

FLUIDIFICATION DU PARCOURS CLIENT

Tout retailer a les mêmes objectifs : une satisfaction client plus élevée, une fidélité accrue et des recommandations positives. Le prérequis est celui d'un parcours omnicanal sans friction et certaines optimisations sont nécessaires pour assurer une navigation facile, intuitive et agréable : modes et processus de paiement mieux adaptés, CRM/CDP pour une donnée client unifiée et une expérience fluide et personnalisée, processus de service client et feedbacks à automatiser pour une assistance efficace et in fine une amélioration continue.



PARTOO

patoo.co/fr/

Partoo est une plateforme tout-en-un pour le marketing local, permettant la mise à jour d'infos sur +20 plateformes, la gestion des réseaux sociaux, la collecte et le traitement d'avis clients, ainsi que la centralisation des messages via l'IA pour la relation client.



BREVO

brevo.com

Brevo simplifie le marketing multicanal et enflamme vos relations clients. Gérez toutes vos données et automatisez vos campagnes, programmes de fidélité et messages transactionnels via Email, SMS, WhatsApp, Chat, Push web, mobile, in-app et Wallet.



BOTIFY

botify.com

Botify, plateforme SaaS de référencement naturel, permet aux marques de maximiser leur visibilité, leur autorité et leur rentabilité. Grâce à l'IA et un modèle de données unique, Botify garantit à +500 clients des sites web et mobiles optimisés.



DELUPAY

delupay.com

DeluPay réinvente le paiement. Venez découvrir la solution du futur et permettre demain à vos clients de payer avec leur smartphone en moins d'une seconde. Nous vous présenterons nos dernières technologies de paiement.



YOO SOFT

yoo-soft.com

YOO SOFT propose des logiciels pour le retail, gérant les processus omnicanaux du site e-commerce au magasin. Nos solutions de gestion couvrent la supplychain, l'omnicanalité, les opérations magasin, la logistique et la business intelligence.

**RDV AU STAND INNOVATION TOURS (EN FACE DE L'ENTRÉE)
POUR LE DÉPART DES PARCOURS**