

## LE RETAIL MEDIA

Cette nouvelle vague numérique a fait émerger la mine d'or des données first party des distributeurs pour les marques, cette data permettant d'offrir une expérience ultra personnalisée aux consommateurs. La collecte, le tri et la segmentation de cette data constitue le prérequis. L'élaboration de stratégies on-site, off-site et in-store puis leurs suivis sont ensuite les clés pour délivrer le bon produit au bon endroit au bon moment.



### MIRAKL

[mirakl.com](https://mirakl.com)

Mirakl Ads est une solution Retail Média / Régie publicitaire pensée pour les distributeurs et leurs croissances, avec une personnalisation fine des publicités sponsorisées, facile à déployer et le tout dans un environnement sécurisé pour les données.



### OCTOPIA

[octopia.com](https://octopia.com)

Revenu incrémental, Scalabilité et Expérience client préservée : la solution Retail Media Octopia Ads de produits sponsorisés dédiée aux e-commerçants permet de monétiser l'audience et d'augmenter les revenus.



### YOCUDA

[splio.com](https://splio.com)

Nouveau canal Retail Média, le Ticket de Caisse Digital « dynamique HTML » par Yocuda identifie les clients In-store et améliore l'engagement post-achat en proposant du contenu dynamiquement adapté et sur mesure

**RDV AU STAND INNOVATION TOURS (EN FACE DE L'ENTRÉE)  
POUR LE DÉPART DES PARCOURS**