




## UNE SUPPLY CHAIN ÉCO-RESPONSABLE


La Supply Chain est un maillon indispensable de l'excellence opérationnelle, et joue un rôle majeur dans les défis écologiques actuels, que ce soit pour améliorer les délais, le traitement et le suivi de la livraison, gérer les approvisionnements, les activités de retour, et la seconde vie des produits. Ainsi, la Supply Chain se doit d'être vertueuse et responsable.

 **ENHANCY** enhancy.co  
Nous donnons le pouvoir aux équipes retail de prendre les meilleures actions pour améliorer les ventes, sans complexité analytique, libérant ainsi un temps précieux pour les clients. Les équipes se concentrent sur l'humain et l'IA fait les analyses.

 **MIIST** miistgroup.com  
80% de vos visiteurs quittent les boutiques les mains vides. LiveCrew collecte et analyse les remontées des conseillers de ventes après chaque vente manquée, vous aidant ainsi à éliminer les frictions et à booster la conversion.

 **SHIPPYPRO** shippypro.com  
Socloz est la plateforme omnicanale (OMS,WMS,mPOS) experte du retail en Europe et équipe + de 150 enseignes. Socloz permet d'offrir une expérience client unifiée et d'accroître le business en point de vente et sur le web.

 **UNITECH EUROPE** ute.com  
Connecté aux applications Wallet, Captain Wallet permet aux marques de relayer leur Plan d'Action Commercial via des notifications push. Utilisés par plus de 30% des Français, les Wallets sont devenus un outil central de la relation client !

 **CENTRIC SOFTWARE** centricsoftware.com  
Notre plateforme omnicanale en temps réel permet une expérience client personnalisée basée sur les comportements transactionnels et émotionnels. Offrez à vos équipes de vente et de marketing les outils nécessaires pour faire face aux défis du retail !

**RDV AU STAND INNOVATION TOURS (EN FACE DE L'ENTRÉE)  
POUR LE DÉPART DES PARCOURS**