

**PARIS
RETAIL
WEEK**

PARIS RETAIL WEEK, les rendez-vous incontournables de l'édition 2021 !

PARIS RETAIL WEEK du 28 au 30 Septembre 2021

Paris Retail Week, est l'événement majeur européen de la rentrée qui réunit tous les acteurs du e-commerce et du commerce connecté, des pure players aux marques, pour répondre aux 8 problématiques business majeures du secteur, auxquelles font face les retailers et e-commerçants :

Commerce omnicanal - Innovation marketing - Logistique - Marketing B2B - Marketplaces - Nouveaux paiements - Parcours client agile - Data

Du **28 au 30 Septembre 2021** sur le pavillon 7.2 à Paris Expo, Porte de Versailles, la salon se positionnant comme une véritable pépinière de talents, exposant l'ensemble de l'écosystème du secteur, **offrira pendant 3 jours** aux commerçants, e-commerçants et fournisseurs de solution de se rencontrer pour concrétiser leurs projets de digitalisation des ventes.

Paris Retail Week 2021, ce sont aussi, chaque jour, des contenus aspirationnels et des rendez-vous personnalisés pour construire le monde de demain :

- ✓ **8 problématiques business majeures parrainées par un mentor**, figure référente de son secteur
- ✓ **Des Conférences Plénières** aspirationnelles et des Ateliers Solutions organisés par problématiques business
- ✓ **Les Paris Retail Awards**, prix décernés par problématiques business
- ✓ **Des Business Meetings**, rendez-vous personnalisés entre exposants et visiteurs.



Les 8 problématiques business abordées par jour :

- **Mardi 28 septembre** : Nouveaux paiements / Data / Parcours client agile
- **Mercredi 29 septembre** : Innovation marketing / Marketing B2B / Marketplaces
- **Jeudi 30 septembre** : Commerce omnicanal / Logistique

À vos agendas, focus sur le programme 2021 >>>

Paris Retail Awards



Le mercredi 29 septembre, la cérémonie de remise des **Paris Retail Awards** aura lieu en plénière et dévoilera les 9 prix :

- 8 lauréats pour 8 problématiques business
- 1 prix start-up : le *Rookie Of The Year*

Tous les ans, les Paris Retail Awards récompensent les innovations e-commerce et retail. L'objectif de cette compétition est d'identifier des acteurs prometteurs et des innovations qui apportent des réponses efficaces à des problématiques que peuvent se poser tous les acteurs du retail. Créé en 2014, le prix Rookie of the Year permet de récompenser les start-up les plus prometteuses. Une reconnaissance qui permet notamment de débloquent de belles opportunités financières.



Les finalistes Paris Retail Awards 2021 sont :

PARCOURS CLIENT AGILE :

- FEC France – XSERIES
- Mr Suricate – Mr Suricate
- Orquest – Orquest

DATA :

- Follow the market – Follow the market
- Worldpay from Fis – Pazien
- Zeeegs – Nostress

INNOVATION MARKETING :

- Everlett – Nessie
- GLS France – Track & Engage
- Hanshow Technology – Lumina Aqua

COMMERCE OMNICANAL :

- Keyneosoft – KeyneoPOS
- Octave – Octave Unity
- Onestock – Onestock

LOGISTIQUE :

- Exotec – Skypod
- Facilecomm – Shippingbo
- Shopopop – Shopopop

MARKETPLACES :

- Cocolabs – Second
- Mangopay – Mangopay
- Mirakl – Mirakl Sustainable Ecosystem

NOUVEAUX PAIEMENTS :

- CAPS – Encaiss'phone
- Neo Systems – Mobip
- Planet – Retail All-in-one integrated payments solution

ROOKIE OF THE YEAR :

- Datacook (Fideliz) – Datacook
- Lizee – Reuse Management System
- In the memory - Memory 360

- ✓ **[10h30 - 10h40] : INTRODUCTION**
Arnaud GALLET, *Directeur, Paris Retail Week*

- ✓ **[10h40 - 11h10] : PLENIERE D'OUVERTURE : INSIGHT HAVAS COMMERCE**
Un an après - comment les professionnels du commerce envisagent l'avenir ?
Vincent MAYET, *Directeur Général, Havas Commerce*

- ✓ **[11h10 - 12h00] : PLENIERE D'OUVERTURE : TABLE RONDE**
Des professionnels du commerce commenteront les résultats de l'étude et apporteront leur regard sur le marché.
Animée par : Martine FUXA, *Rédactrice en Chef, Ecommerce Mag*
Avec la participation de : Maud FUNARO, *Chief transformation officer Printemps* - Anne-Laure FELDKIRCHER, *Directrice Stratégie Groupe Fnac Darty* - Cédric TARAVELLA, *Vice-Président Digital Don't Call me Jennyfer*

- ✓ **[12h00 - 12h30] : KEYNOTE SQUARE**
Comment la pandémie a dopé le commerce omnicanal ?
Daniel NICOLAS, *Responsable des ventes, SQUARE*

- ✓ **[12h30 - 13h00] : MENTORING NOUVEAUX PAIEMENTS**
Impacts de la DSP2 sur la fraude et sur les parcours client: quand l'authentification forte oblige les commerçants et fraudeurs à s'adapter.
Avec la participation de : Julien LEPEUT, *Responsable sécurité, fraude et moyens de paiement Sarenza / Monoprix on line*

- ✓ **[13h30 - 14h00] : KEYNOTE PRESTASHOP**
Avec la participation de : Alexandre ERUIMY, *CEO, PRESTASHOP* - Nicolas RATEAU, *VP Midmarket, PRESTASHOP* - Anne-Lorène LUCCIONI, *Directrice Marketing Digital, DUCASSE Paris* - Argentine SERRES, *Product Owner, LE CHOCOLAT ALAIN DUCASSE.*

Programme des conférences mardi 28 septembre

#Data #ParcoursClientAgile #NouveauxPaiements

2/2



[14h00 - 14h30] : MENTORING DATA

Comment construire une stratégie d'expérience client avec la data de la relation client ?

Avec la participation de : Elina HAKOBYAN ROETYNCK, *VP Customer*

Relations, BLABLACAR - Jeffrey JOUANNET, *VP Care & Retention, JAPHY*



[14h30 - 15h00] : KEYNOTE PRICER

L'étiquette électronique : un vecteur de productivité en magasin.

Avec la participation de : Gilles GAGNIER, *Directeur Général Adjoint, PRICER* - Guylène

RIERA COCHU, *Directrice Administratif et Financier, L'entrepôt du Bricolage*



[15h00 - 15h30] : KEYNOTE SCHNEIDER ELECTRIC

Commerce efficace et durable : La transition digitale de LIDL

Modératrice : Marine PETRY, *Global Sub-segment Manage, Schneider Electric*

Avec la participation de : Jean-Baptiste LEGER, *Directeur Sustainability, Lidl France*



[15h30 - 16h00] : MENTORING PARCOURS CLIENT AGILE

Parcours client : comment trouver le juste équilibre entre le on et le off-line ?

Avec la participation de : Guillaume LACHENAL, *Co-fondateur et CEO Miliboo* - Thomas

ROUAULT, *Fondateur Snowleader*



[16h00 - 16h30] : KEYNOTE - CREDIT AGRICOLE

Choix d'un établissement de paiement pour une marketplace / Les critères qui peuvent faire la différence

Animée par : Nicolas CAILLEUX, *Responsable Développement marketplace et*

établissement, CREDIT AGRICOLE PAYMENT SERVICES



[16h00 - 16h30] : KEYNOTE KBRW

KBRW & Monoprix : améliorer la performance omnicanale des magasins avec la solution picking (in-store).

Avec la participation de : Carolina PEREZ, *Customer Success Manager, KBRW* -

Amélie DUPUIS, *Chef de projet logistique e-commerce, MONOPRIX*

Plus d'informations sur la programmation et contenus des conférences de presse : <https://www.parisretailweek.com/Contenu/Conferences-2021/Conferences-Paris-Retail-Week-28-septembre-2021>

- ✓ **[10h00 - 10h30] : MENTORING INNOVATION MARKETING**
Comment innover et co-créer efficacement avec sa communauté !
Avec la participation de : Justine HUTTEAU, Co-fondatrice Respire - Shanty BAEHREL
Fondatrice Shanty Biscuits

- ✓ **[10h30 - 11h00] : KEYNOTE ADOBE**
Sophie YANNICOPOULOS, *Managing Director France*, ADOBE
Nicolas LAMBRET, *Spécialiste Commerce*, ADOBE

- ✓ **[11h00 - 11h30] : KEYNOTE ZENDESK A DISTANCE**
Retail Agile : les 6 clés de succès pour transformer sa relation client
Avec la participation de : Sandrine MATICHARD, *Analyste*, ZENDESK - Sophie
PIETREMONT, *Directrice Marketing Europe du Sud*, ZENDESK

- ✓ **[11h30 - 12h00] : MENTORING MARKETING BTOB**
Comment révolutionner les modes d'achats pour réinventer les modèles de distribution ?
Avec la participation de : Matthieu ESCANDE, Président et Fondateur Le Chocolat des
Français - Marie-Laure DURIER, CEO & FOUNDER La beauté française

- ✓ **[12h30 - 13h30] : CEREMONIE DE REMISE DES PRIX DES PARIS RETAIL AWARDS**

- ✓ **[14h00 - 14h30] : INTERVIEW**
Media, ecommerce et gaming: le storytelling au coeur de l'expérience
Avec la participation de : Alexandre MALSCH, Chief Executive Officer, FULLLIFE - GAMESWEAR COMPANY

- ✓ **[14h30 - 15h00] : KEYNOTE QUADIENT**
Click & Collect: comment répondre aux nouvelles attentes des consommateurs ?
Animée par : Lionel MARIE, *Sales Manager Retail & Residential - Parcel Lockers Solution - France & Benelux, QUADIENT*
Avec la participation de : Aurélien SIMON, *Chef de produit, QUADIENT*

- ✓ **[15h00 - 15h30] : MENTORING MARKETPLACES**
Personnalisation et engagement : les mécanismes de succès des marketplaces.
Avec la participation de : Maëlle GASC, Chief Growth Officer Vestiaire Collective - Vincent HAMONIC Head of Digital Marketing ManoMano

- ✓ **[15h30 - 16h00] : KEYNOTE SHOPIFY**
L'avenir du commerce : Shopify partage cinq tendances qui façonnent le commerce du retail en 2021 et au-delà.
Animée par : Emilie BENOIT-VERNAY, *Country Manager France, SHOPIFY*

- ✓ **[16h00 - 16h30] : KEYNOTE A DISTANCE STRIPE**
Réinventer le retail : saisir les tendances incontournables après la pandémie
Avec la participation de : Pierre BYRAMJEE - *Directeur du Développement France et Europe du Sud, STRIPE*

Plus d'informations sur la programmation et contenus des conférences de presse : <https://www.parisretailweek.com/Contenu/Conferences-2021/Conferences-Paris-Retail-Week-29-septembre-2021>

- ✓ **[10h00 - 10h10] : ETUDE INSIGHT LA FEVAD + KPMG**
Avec l'accélération de la part du digital dans la distribution, les acteurs du e-commerce et notamment les distributeurs historiques avec un réseau de vente physique doivent enrichir leur modèle opérationnel avec des compétences à la fois nouvelles et traditionnelles qu'ils doivent attirer, développer et retenir. L'emploi, facteur clé de différenciation au sein d'un secteur en pleine évolution !
Avec la participation de : Sébastien Durand, *Responsable offre commerce unifié, KPMG*
- ✓ **[10h10 - 10h30] : TABLE RONDE INSIGHT LA FEVAD + KPMG**
Avec la participation de : Pierre CANNET, *Fondateur Blue-Search Conseil* - Sébastien DURAND, *Responsable offre commerce unifié KPMG* - David LAMY, *DRH La Redoute* - Romain ROULLEAU, *Chief marketing, digital & customer officer Kingfisher France* - Marc LOLIVIER, *Délégué Général FEVAD*
- ✓ **[10h30 - 11h00] : KEYNOTE ZALANDO**
Open to Grow : comment adopter une approche intégrée dans un secteur commercial en pleine mutation
Avec la participation de : Carsten STELLER, *Vice-Président Direct-to-Consumer, Zalando SE*
- ✓ **[11h00 - 11h30] : KEYNOTE MANGOPAY**
Marketplace : Comment Mirakl et MANGOPAY aident La Redoute à poursuivre sa croissance ?
Avec la participation de : Roxana GHERGU, *Head Customer Success, MANGOPAY* – Luca CASSINA, *Executive Vice President Customer Success EMEA, MIRAKL* - Vincent COTTE, *Director Marketplace, Business Development & Outlet, LA REDOUTE* - Michel TAOUI, *DAF Adjoint, LA REDOUTE*
- ✓ **[11h30 - 12h00] : INSIGHT A DISTANCE : INFLUENCIA + URBAN SUBLIME**
Retail inspirations - Nouveaux formats & business modèles pour demain.
Avec la participation de : Isabelle MUSNIK *Co-fondateur Influencia* - Laëtitia FAURE *Fondatrice, Urban Sublime*

- ✓ [12h00 - 12h30] : **KEYNOTE AKENEO**
Expérience d'achat, information produit et image de marque, qu'attendent vos consommateurs?
Avec la participation de : Emeric KODA, *Directeur Commercial Europe du Sud, AKENEO*

- ✓ [13h30 - 14h00] : **KEYNOTE RISKIFIED**
L'e-confiance: une voix à double sens.
Avec la participation de : Lisa LACHKAR, *Directrice Régionale France, RISKIFIED*

- ✓ [14h00 - 14h30] : **MENTORING COMMERCE OMNICAL**
Commerce omnicanal : pourquoi il est indispensable d'aller vers le commerce physique ?
Avec la participation de : Bastien VALENSI CEO & Founder Cabaïa - Jérémie HERRMANN, *Directeur E-Commerce & Marketing Omnicanal, Nestlé Nespresso SA*

- ✓ [14h30 - 15h00] : **KEYNOTE CHECKOUT**
Nouveau paradigme dans le retail, quels impacts sur votre stratégie de paiements et vos revenus?
Avec la participation de : Ingrid LETHU, *SVP Sales France & Italie, Checkout.com*

- ✓ [15h00 - 15h30] : **MENTORING LOGISTIQUE**
Supply Chain : comment la crise sanitaire a instauré de nouveaux usages et méthodes ?
Avec la participation de : Thomas FRECENON, *COO Bergamotte* - Clément ROSSIGNEUX, *Directeur des Opérations Quitoque*

Plus d'informations sur la programmation et contenus des conférences de presse : <https://www.parisretailweek.com/Contenu/Conferences-2021/Conferences-Paris-Retail-Week-30-septembre-2021>

Ils exposent



Plus de 300 exposants sont attendus :

IT du Commerce

- CHROME
- MIRAKL
- OCTAVE
- PRESTASHOP
- RAKUTEN
- SHOPIFY
- ...

Retail Tech & Digital

- ADYEN
- CEGID
- FEC FRANCE
- HANSHOW TECHNOLOGY
- OCTIPAS
- SOCLOZ
- ...

Data & Relation Client

- CONTENTSQUARE
- MR.SURICATE
- NOTIFY
- SOLOCAL
- ...

Logistique & Supply Chain

- CHRONOPOST
- DHL EXPRESS
- FEDEX
- LA POSTE
- MONDIAL RELAY
- RAJA
- XPO
- ...

Solutions de Paiement

- ALMA
- CREDIT AGRICOLE
- KLARNA BANK
- MANGOPAY
- ONEY
- PAYPLUG
- ...

Et bien d'autres... La liste complète [ici](#)

Ils interviennent



Plus de 20 intervenants sur les plénières du salon :

BERGAMOTTE, BLABLACAR, CABAIA, CREDIT AGRICOLE, DON'T CALL ME JENNYFER, FNAC DARTY, FULLLIFE, HAVAS, KINGFISHER, KPMG, LA REDOUTE, LE CHOCOLAT DES FRANÇAIS, LE PRINTEMPS, LIDL, MANO MANO, MILIBOO, MONOPRIX, NESPRESSO, RESPIRE, SARENZA, VESTIAIRE COLLECTIVE, ZALANDO...

Ils viennent



Le point de rencontre des grandes enseignes :

AUCHAN, CARREFOUR, AMAZON, FEU VERT, LA REDOUTE, CDISCOUNT, IKEA, BRICOMARCHE, DECATHLON, DISNEYLAND PARIS, LAPEYRE, GIFU, MONOPRIX, GALERIES LAFAYETTE, CONFORAMA, SNCF, ALDI, E.LECLERC, FNAC DARTY, GROUPE ETAM, CLARINS, DANONE, NATURE & DECOUVERTE, TRUFFAUT, MOUSQUETAIRS, LANCEL, CARTIER, SEPHORA, BHV...

Mesures sanitaires

Paris Retail Week a pour ambition de continuer à favoriser les rencontres, les opportunités business et le partage des idées tout en vous accueillant en toute sécurité dans un environnement à la fois sain et serein.



Ensemble, protégeons-nous !



Port du masque
obligatoire



Désinfection des
mains obligatoire



Pass sanitaire
obligatoire
pour tous



Distanciation
physique & circulation
différenciée



Dématérialisation
des supports
privilegiée



Nettoyage
renforcé

Service de presse mode d'emploi

- ✓ **Retrouvez le service de presse au Lounge Presse du salon, pavillon 7.2 :**
 - Mardi 28 septembre : 9h30 - 18h30
 - Mercredi 29 septembre : 9h30 - 18h30
 - Jeudi 30 septembre : 9h30 - 17h00
- ✓ **Les actualités, Awards, visuels seront mis en ligne sur l'espace presse chaque soir sur :**
 - <https://www.parisretailweek.com/Presse/digital-pressroom>
- ✓ **Pour toute demande de tournage, reportage, interviews avant et pendant le salon, N'hésitez pas à contacter RPCA**
Des espaces d'interview sont également prévus sur le Lounge Presse

S'accréditer au salon Paris Retail Week

- Cliquez sur le lien suivant : <https://badge.parisretailweek.com/accueil.htm>
- Demandez votre badge presse

Contact Médias



#ParisRetailWeek
www.parisretailweek.com



Laurence Fauchet - 06 20 67 67 15
Barbara Mathiot - 06 25 33 31 70
prw@rpca.fr