

#FranceRelance

Deepidoo, une entreprise française du Retail en plein essor !

Capoter un regard pour mieux séduire, faire battre la mesure en explorant une boutique, évoquer un moment magique et oublié au détour d'une fragrance... nous stimulons les émotions des « clients de nos clients ».

Depuis maintenant plus de 8 ans, nous accompagnons nos enseignes clientes pour piloter leur marketing sensoriel, depuis une plateforme web unique.

Affichage dynamique, identité sonore, marketing olfactif et bientôt la Lumière... chaque année, nous ajoutons des nouvelles fonctionnalités, pour moderniser la communication « instore » et « omnicanale » de nos clients.

Venez **nous rencontrer au stand M058 du Salon Paris Retail Week** qui se déroule Porte de Versailles du 28 au 30 septembre prochains.

Notre client BUT, l'enseigne spécialisée dans l'équipement de maison, sera également à l'honneur : nous animerons une conférence avec l'équipe BUT sur le retour d'expériences des innovations digitales développées ensemble : comment augmenter son ROI en digitalisant ses magasins, dynamiser le rôle du « vendeur-conseil » et améliorer l'expérience client !

La crise n'aura pas découragé l'entrepreneuriat français. Au milieu de toutes ces menaces, *Deepidoo* monte en flèche et part à la conquête du monde de demain !

Fraichement labellisée du programme « Scale Up Excellence », *Deepidoo* bouscule les codes et contribue à la relance du pays en imaginant pour les entreprises françaises des solutions de marketing sensoriel uniques, modernes et adaptées aux nouvelles attentes des consommateurs. Son objectif : permettre à nos chefs d'entreprises d'attirer plus de visiteurs, réaliser plus de ventes et offrir une nouvelle expérience client.

Une entreprise performante et ambitieuse

A l'heure où les entreprises tentent d'apporter une valeur ajoutée pour fidéliser sa clientèle, *Deepidoo* imagine un shopping unique et attractif grâce « PLAY by *Deepidoo* ». Cette plateforme est la première solution 100% web de marketing sensoriel dédiée aux marchés B2B permettant de théâtraliser le parcours d'achat en diffusant, en temps réel, des contenus sonores, visuels, olfactifs et bientôt ... lumineux.

Sans cesse à la recherche de solutions créatives pour transformer le magasin en véritable espace de vie, *Deepidoo* réaffirme sa position d'expert en animation et digitalisation des points de vente grâce à son hyper-croissance de 63% en 2020. Leader reconnu en optimisation des lieux de vente, la start-up déploie aujourd'hui plus de 20 000 solutions.

Lauréat de la promotion 2018 du très select *Pass French Tech* de BPI France, TOP 50 des Champions de la croissance en 2020 et Lauréat Scale Up Excellence 2021, Deepidoo réalise aujourd'hui 30 % de son chiffre d'affaires à l'export (Europe, Chine, Amérique du Nord et du Sud, Australie).

Deepidoo en quelques chiffres - la recette du succès

2013 : rencontre de deux co-fondateurs passionnés aux parcours complémentaires : Yann Féminier et Alexandre Assous

2015 : Top 100 des start-up françaises innovantes du Retail (Usine Digitale)

2018 : Lauréat du Pass French Tech (BPI France)

2018 : Lauréat du French Tech Tour China

2020 : Top 50 des Champions de la Croissance 2021 (Les Echos)

2021 : Lauréat Scale up Excellence Auvergne-Rhône-Alpes de la French Tech

1 600K euros de chiffres d'affaires

16 collaborateurs - *Deepidoo* valorise une approche sociale inclusive en dédiant 8% de son capital à ses collaborateurs.