



08 sept 2021

Boulogne-Billancourt

## Hanshow Technology sera à la Paris Retail Week (28-30 sept. 2021) afin de présenter ses dernières solutions d'étiquettes électroniques et de magasin connecté.

Hanshow Technology participera à la Paris Retail Week et présentera ses dernières solutions intégrées combinant des technologies d'EEG, de géolocalisation, de smart picking, de signalisations numériques et la toute nouvelle Série Lumina Aqua !

Hanshow vous accueille du 28 au 30 sept 2021 sur le Stand M052 à Porte de Versailles. L'équipe Hanshow, composé d'experts du « New Retail », sera présente pour partager avec vous un moment d'échange.

*« Depuis des années et grâce à un désir constant d'innover, Hanshow s'engage à fournir des appareils IoT et des solutions de magasin connecté à ses clients dans le monde entier. À la Paris Retail Week, Hanshow présentera ses toutes dernières solutions : la « Série Lumina Aqua », basée sur une profonde compréhension du "New Retail" », déclare Sunzhi HUANG, CEO de Hanshow France.*

Sunzhi HUANG explique : *« C'est en se concentrant sur le secteur de la vente au détail de produits frais que Hanshow a développé sa toute nouvelle gamme de produits « Lumina Aqua » et ses applications, afin d'aider au mieux les distributeurs de produits frais à augmenter leur chiffre d'affaires, à réduire leurs dépenses, à améliorer leur rentabilité, autrement dit à renforcer leur efficacité opérationnelle. »*

La série Lumina Aqua révolutionne la vente au détail traditionnelle dans le secteur des produits frais tant par son design, que par ses performances ou ses applications, et ce, en répondant parfaitement aux attentes des détaillants en matière d'équipements connectés pour leurs surfaces commerciales.

Alimenté en électricité par un rail, Lumina Aqua ne possède pas de batterie. Elle résiste à l'eau et à la poussière. Large, haute définition et en couleur, son écran LCD offre un affichage dynamique multifonction, et permet l'assemblage de plusieurs écrans pour n'en former qu'un seul. De nombreux accessoires sont disponibles afin d'intégrer ces étiquettes sur tous vos mobiliers. L'installation est extrêmement simple grâce à une technologie plug-and-play.

Hanshow vous accueillera avec plaisir sur son stand (M052) pour vous faire découvrir cette toute nouvelle gamme.

Le Mercredi 29 Septembre 2021 de 14h00 à 15h00, notre équipe fera une présentation sur le sujet « **La numérisation simplifie-elle les métiers des acteurs du retail ou la complexifie-t-elle ?** » (Salle Atelier 7). L'équipe de Hanshow sera ravie d'échanger ses idées avec vous et de vous faire part des meilleures solutions à votre disposition.

## **À propos de Hanshow Technology**

Hanshow Technology Co., Ltd est le leader mondial dans le développement et la production de solutions d'étiquetage électronique et de solutions Omnicanal. Avec 90% de part de marché en Chine, Hanshow couvre plus de 60% des 550 plus grandes entreprises du retail. À ce jour, Hanshow équipe plus de 20 000 magasins dans plus de 50 pays avec ses solutions d'étiquettes électroniques et de magasins intelligents.

<https://hanshow.com/> / LinkedIn : @Hanshow

## **Contact presse Hanshow Technology**

Danni WEN

Tel : 06 14 84 31 63

Mail : [danni.wen@hanshow.com](mailto:danni.wen@hanshow.com)