

PARIS RETAIL WEEK, les accréditations sont ouvertes, ne manquez pas l'édition 2021 !

PARIS RETAIL WEEK du 28 au 30 Septembre 2021

Paris Retail Week, est l'événement majeur européen qui réunit tous les acteurs du e-commerce et du commerce connecté, des pure players aux marques, pour répondre aux 8 problématiques business majeures du secteur.

Le salon aura lieu du **28 au 30 Septembre 2021** sur le pavillon 7.2 à **Paris Expo, Porte de Versailles.**

Les temps forts 2021 ^{1/2}



3 jours durant lesquels commerçants, e-commerçants et fournisseurs de solution se rencontreront pour concrétiser leurs projets de digitalisation des ventes.

Paris Retail Week 2021 traitera des

8 problématiques business majeures

auxquelles font face les retailers et e-commerçants :

- Commerce omnicanal
- Innovation marketing
- Logistique
- Marketing B2B
- Marketplaces
- Nouveaux paiements
- Parcours client agile
- Data



Les problématiques business abordées par jour :

Mardi 28 septembre : Nouveaux paiements / Data / Parcours client agile

Mercredi 29 septembre : Innovation marketing / Marketing B2B / Marketplaces

Jeudi 30 septembre : Commerce omnicanal / Logistique

✓ **Paris Retail Week 2021, ce sont aussi, chaque jour, des contenus aspirationnels et des rendez-vous personnalisés :**

- **Des problématiques business** parrainées par un mentor, figure référente de son secteur
- **Des Conférences Plénières aspirationnelles et des Ateliers Solutions** organisés par problématiques business
- **Les Paris Retail Awards**, prix décernés par problématiques business
- **Des Business Meetings**, rendez-vous personnalisés entre exposants et visiteurs.

Ils interviennent

✓ **Plus de 20 intervenants sur les plénières du salon :**

BERGAMOTTE, BLABLACAR, CABAIA, CREDIT AGRICOLE, DON'T CALL ME JENNYFER, FNAC DARTY, FULLLIFE, HAVAS, KINGFISHER, KPMG, LA REDOUTE, LE CHOCOLAT DES FRANÇAIS, LE PRINTEMPS, LIDL, MANO MANO, MILIBOO, MONOPRIX, NESPRESSO, RESPIRE, SARENZA, VESTIAIRE COLLECTIVE, ZALANDO...

Ils viennent

✓ **Le point de rencontre des grandes enseignes :**

AUCHAN, CARREFOUR, AMAZON, FEU VERT, LA REDOUTE, CDISCOUNT, IKEA, BRICOMARCHE, DECATHLON, DISNEYLAND PARIS, LAPEYRE, GIFU, MONOPRIX, GALERIES LAFAYETTE, CONFORAMA, SNCF, ALDI, E.LECLERC, FNAC DARTY, GROUPE ETAM, CLARINS, DANONE, NATURE & DECOUVERTE, TRUFFAUT, MOUSQUETAIRS, LANCEL, CARTIER, SEPHORA, BHV...

Ils exposent



Plus de 300 exposants sont attendus :

IT du Commerce

- CHROME
- MIRAKL
- OCTAVE
- PRESTASHOP
- RAKUTEN
- SHOPIFY
- ...

Retail Tech & Digital

- ADYEN
- CEGID
- FEC FRANCE
- HANSHOW TECHNOLOGY
- OCTIPAS
- SOCLOZ
- ...

Logistique & Supply Chain

- CHRONOPOST
- DHL EXPRESS
- FEDEX
- LA POSTE
- MONDIAL RELAY
- RAJA
- XPO
- ...

Solutions de Paiement

- ALMA
- CREDIT AGRICOLE
- KLARNA BANK
- MANGOPAY
- ONEY
- PAYPLUG
- ...

Data & Relation Client

- CONTENTSQUARE
- MR.SURICATE
- NOTIFY
- SOLOCAL
- ...

Et bien d'autres... La liste complète [ici](#)

Paris Retail Awards ^{1/2}



La cérémonie de remise des **Paris Retail Awards** aura lieu en plénière le **mercredi 29 septembre**.

Tous les ans, les **Paris Retail Awards** récompensent les innovations e-commerce et retail. L'objectif de cette compétition est d'identifier des acteurs prometteurs et des innovations qui apportent des réponses efficaces à des problématiques que peuvent se poser tous les acteurs du retail.

La cérémonie est donc composée de 9 prix :

- 8 lauréats pour 8 problématiques business
- 1 prix start-up : le *Rookie Of The Year*

Depuis maintenant 7 ans, le prix Rookie of the Year permet de récompenser les start-up les plus prometteuses. Une reconnaissance qui permet notamment de débloquer de belles opportunités financières.

 Découvrez les finalistes Paris Retail Awards :

PARCOURS CLIENT AGILE :

- FEC France – XSERIES
- Mr Suricate – Mr Suricate
- Orquest – Orquest

DATA :

- Follow the market – Follow the market
- Worldpay from Fis – Pazien
- Zeeegs – Nostress

INNOVATION MARKETING :

- Everlett – Nessie
- GLS France – Track & Engage
- Hanshow Technology – Lumina Aqua

COMMERCE OMNISCANAL :

- Keyneosoft – KeyneoPOS
- Octave – Octave Unity
- Onestock – Onestock

LOGISTIQUE :

- Exotec – Skypod
- Facilecomm – Shippingbo
- Shopopop – Shopopop

MARKETPLACES :

- Cocolabs – Second
- Mangopay – Mangopay
- Mirakl – Mirakl Sustainable Ecosystem

NOUVEAUX PAIEMENTS :

- CAPS – Encaiss'phone
- Neo Systems – Mobip
- Planet – Retail All-in-one integrated payments solution

ROOKIE OF THE YEAR :

- Datacook (Fideliz) – Datacook
- Lizee – Reuse Management System
- In the memory - Memory 360

S'accréditer au salon Paris Retail Week

- Cliquez sur le lien suivant : <https://badge.parisretailweek.com/accueil.htm>
- Demandez votre badge presse

Service de presse

✓ Retrouvez le service de presse au Lounge Presse du salon, pavillon 7.2 :

- Mardi 28 septembre : 9h30 - 18h30
- Mercredi 29 septembre : 9h30 - 18h30
- Jeudi 30 septembre : 9h30 - 17h00

Mesures sanitaires

Paris Retail Week a pour ambition de continuer à favoriser les rencontres, les opportunités business et le partage des idées tout en vous accueillant en toute sécurité dans un environnement à la fois sain et serein.



Ensemble, protégeons-nous !



Port du masque
obligatoire



Désinfection des
mains obligatoire



Pass sanitaire
obligatoire
pour tous



Distanciation
physique & circulation
différenciée



Dématérialisation
des supports
privilégiée



Nettoyage
renforcé

Contact Médias



#ParisRetailWeek

www.parisretailweek.com

Pour toute demande de tournage/reportage/interview pendant le salon,
merci de contacter RPCA par mail.



Laurence Fauchet - 06 20 67 67 15

Barbara Mathiot - 06 25 33 31 70

prw@rpca.fr