

PARIS RETAIL WEEK : KP MEDIACOM présentera sa nouvelle gamme d'écrans LED transparents destinés aux vitrines.

KP MEDIACOM sera présent sur le salon Paris Retail Week qui se tiendra du 15 au 17 septembre, Porte de Versailles. Spécialiste de l'affichage dynamique sur écran LED Transparent, KP MEDIACOM distribue les dernières innovations de la société NEXNOVO et présentera à cette occasion la gamme NexPoster.

Paris, le 29 juillet 2020 - Le NexPoster est une gamme d'écrans LED transparents nouvelle génération qui offre un moyen de communication moderne et percutant. Spécialement conçue pour les vitrines de magasins, la gamme NexPoster propose une **transparence allant jusqu'à 73%**, permettant - à l'inverse des affiches papier - de préserver la luminosité à l'intérieur du point de vente. La haute luminosité des écrans les rend facilement visibles depuis l'extérieur et s'adapte en fonction de l'ensoleillement ou du moment de la journée.

Légers, minces et faciles à installer, les écrans conviennent à toutes les configurations de vitrine sans affecter l'agencement intérieur du point de vente. Installée sur pied, fixée au sol ou suspendue, la gamme NexPoster est disponible en plusieurs dimensions et propose différentes qualités de pitch, allant de la taille S (L67 cm x H112 cm - pitch 2) à la taille XL (L100 cm x H175 cm, pitch 2,6).

Afin de piloter ces écrans, **Nexnovo a développé une application** permettant - à distance et depuis son Smartphone - de **gérer et de mettre à jour les contenus affichés**. Les écrans prennent en charge les principaux formats image et vidéo (.jpg, .png, .mov, MP4...). L'application Nexnovo propose également une gamme de templates qui permet de créer facilement des contenus personnalisables à souhait. Les contenus peuvent ainsi être modifiés en quelques minutes et ne nécessitent aucune manutention contraignante comme c'est le cas pour les affiches papier. L'application permet de gérer jusqu'à 8 écrans à la fois.



La gamme NexPoster a déjà été installée dans de nombreuses enseignes à travers le monde tels que Primark en Espagne, Mc Donald's aux Etats-Unis, E. Leclerc en France, ou encore Zara à Hong-Kong.

KP MEDIACOM exposera les différentes tailles du NexPoster **sur son stand P040**, dont notamment le NP 2.6 XL, dernier né de la gamme. Toute l'équipe de KP Mediacom est disponible pour une présentation détaillée lors d'un rendez-vous individuel.

A propos de :

KP Mediacom est spécialisé dans les solutions d'affichage dynamique et distribue depuis près de 3 ans les produits de la marque chinoise Nexnovo, leader mondial dans les écrans LED transparents.

Contact : Laurence FARENC, tel 06 61 80 41 88 – l.machon@ellis-communication.fr