

Communiqué de presse

New York, le 16 janvier 2023



COMEXPOSIUM ET LA NRF (NATIONAL RETAIL FEDERATION) LANCENT UN ÉVÉNEMENT RETAIL'S BIG SHOW EN ASIE-PACIFIQUE

Comexposium et la **National Retail Federation (NRF)** s'associent pour lancer une édition Asie-Pacifique du *Retail's Big Show* qui se tiendra du 11 au 13 juin 2024 au *Sands Expo and Convention Centre* de Singapour, six mois après l'édition new-yorkaise du [NRF 2024: Retail's Big Show](#).

Cette adaptation du *Retail's Big Show*, qui accueillera les marques et sociétés leaders du commerce d'Asie-Pacifique, aura pour objectif de renforcer les interactions et les échanges au sein de cette région offrant de grandes perspectives en termes de business et d'innovation. Cet événement inédit d'ampleur internationale réunira l'écosystème du retail et proposera des contenus de référence associés à une plateforme omnicanale visant les professionnels du commerce de toute l'Asie-Pacifique.

Ce nouveau salon vient par ailleurs compléter le portefeuille des événements retail de **Comexposium** (*One to One Retail E-commerce*, *Paris Retail Week* et *SIEC* en France, *Franchise Expo* aux Amériques, *adTech* au Japon et en Inde, *iMedia* en Australie et Nouvelle Zélande...) pour accompagner les clients et les décideurs du retail à l'international, et renforce la présence du Groupe en Asie-Pacifique.

« La NRF est fière de développer le *Retail's Big Show* en Asie-Pacifique, en capitalisant sur la puissance et le réseau de son salon new-yorkais » déclare Matthew Shay, Président-directeur général de la NRF. « L'Asie Pacifique est un marché en très forte croissance offrant de grandes perspectives aux professionnels du retail. Singapour y occupe une place centrale permettant d'adresser l'ensemble des retailers, distributeurs et producteurs de la région, de la Chine à l'Australie, dans une optique de partage, de networking, de business et de découverte des dernières tendances et innovations. Grâce à la grande expérience de Comexposium dans l'organisation de salons internationaux, la NRF est prête à rendre le *Big Show* encore plus grand. »

Elaine Chia, Directrice générale de **Comexposium Asie-Pacifique** ajoute : « Dans la continuité du *Big Show* de la NRF à New York, le *Retail's Big Show Asie-Pacifique* offrira une programmation exclusive valorisant les dernières innovations et tendances du secteur. Le *Retail's Big Show Asie-Pacifique* devrait s'imposer comme l'un des principaux salons professionnels d'Asie grâce à l'expertise de la NRF dans le domaine du retail, au soutien du *Singapore Tourism Board (STB)* et à la force du réseau de Comexposium auprès des communautés internationales du retail. »

L'Asie du Sud-Est compte 655 millions d'habitants et représente un marché de 3 000 milliards de dollars en termes de consommation. Forte d'une croissance moyenne du PIB d'environ 5% au sein des pays membres de l'Association des Nations de l'Asie du Sud-Est, la région devrait devenir le quatrième marché mondial d'ici 2050. Le chiffre d'affaires du retail en Asie du Sud-Est, en Australie et en Nouvelle-Zélande devrait s'élever à 1,54 trillion de dollars en 2022 et atteindre 1,77 trillion de dollars en 2025.

La situation centrale de Singapour et son attractivité économique et commerciale pour la région constituent un cadre optimal pour le lancement de la première édition Asie-Pacifique du *Retail's Big Show*.

Poh Chi Chuan, Directeur exécutif des expositions et des conférences, **Singapore Tourism Board (STB)**, précise : « *En raison de sa situation stratégique au carrefour des échanges Est-Ouest et de son statut de porte d'entrée vers les marchés asiatiques émergents, Singapour est une destination incontournable pour les événements professionnels internationaux. Notre engagement et nos investissements en faveur de l'entrepreneuriat et de l'innovation commerciale offrent de grandes perspectives aux acteurs du retail international qui souhaitent exploiter les opportunités de croissance de la région. Nous sommes fiers de soutenir le lancement du Retail's Big Show Asie-Pacifique et nous réjouissons d'accueillir les professionnels internationaux du retail à Singapour en 2024.* »

Le **Retail's Big Show Asie-Pacifique** viendra compléter le [NRF Retail's Big Show](#), qui se tient chaque année en janvier au Javits Center de New York.

À propos de NRF

La National Retail Federation, plus grande association de commerce de détail au monde, accompagne les professionnels, marques et décideurs pour contribuer au dynamisme et à l'innovation du secteur du retail. Basée à Washington D.C., la NRF joue un rôle moteur dans l'attractivité et le développement économique de l'industrie du commerce. Aux Etats-Unis, le retail est le plus important employeur du secteur privé. Il contribue à hauteur de 3 900 milliards de dollars au PIB annuel et représente un emploi sur quatre, soit 52 millions de travailleurs américains. Depuis plus d'un siècle, la NRF est l'ambassadeur de toute la profession du retail, valorisant l'impact économique et sociétal du commerce de détail sur l'ensemble des territoires et des communautés internationales.

www.nrf.com

COMEXPOSIUM Create **valuable & memorable** connections
to take our communities **further**

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité comme SIAL Paris, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris ou Rétromobile. Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an.

Au-delà des événements qu'il organise, Comexposium est un créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, qui permet aux communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

www.comexposium.com

À propos du Retail's Big Show Asie-Pacifique

L'événement le plus important du secteur du retail en Asie-Pacifique se tiendra à Singapour du 11 au 13 juin 2024.

L'édition pan-asiatique du Retail's Big Show rassemblera les leaders du secteur du retail de toute la région pour renforcer les échanges et interactions en Asie-Pacifique, l'un des marchés à la croissance la plus rapide au monde. Elle proposera aux professionnels du retail international trois jours de contenus à haute valeur ajoutée, d'exposition des dernières solutions du secteur, ainsi qu'un laboratoire d'innovation et une Startup Zone présentant les nouvelles tendances et technologies du retail en Asie-Pacifique.

Contact presse

Laurent Denize d'Estrées, Agence 14 Septembre - laurentdestrees@14septembre.fr

Linda Rais, Comexposium, Responsable Communication Corporate - linda.rais@comexposium.com