

## **PARIS RETAIL WEEK DU 28 AU 30 SEPTEMBRE 2021**

« Les années 2020 et 2021 sont les années de tous les défis pour un marché en pleine mutation forcée. La crise sanitaire liée au coronavirus a chamboulé nos habitudes de consommation et réécrit les fondamentaux d'un secteur en perpétuelle évolution. La digitalisation du commerce, l'omnicanalité, l'adaptabilité et la flexibilité, eco-responsabilité sont aujourd'hui des enjeux essentiels pour tous.

Cette année, l'enjeu est donc de taille pour **Paris Retail Week**, l'événement majeur européen qui réunit tous les acteurs du e-commerce et du commerce connecté. Cela fait plus de 15 ans que nous accompagnons les professionnels du commerce connecté et du e-commerce dans le décryptage des tendances pour anticiper, trouver les bons partenaires et fournisseurs.

Paris Retail Week 2021, le tout premier événement à rassembler l'ensemble des acteurs du e-commerce et du commerce connecté, permettra de mettre en lumière les bouleversements du secteur et les solutions de demain : explosion du e-commerce, boom du drive, intensification de l'enjeu de la logistique, transformation du retail, regain d'intérêt pour les magasins de proximité, utilisation digitalisée simplifiée, expérience émotionnelle en magasin et engouement très fort pour les valeurs responsables des entreprises.

Autant de réflexions qui viennent alimenter les réflexions autour des **8 problématiques business majeures** déjà identifiées pour répondre aux attentes des professionnels et incarnées par des **mentors**, les professionnels reconnus du secteur qui nous ont accompagné dans la préparation de l'événement. »

**Arnaud Gallet** – Directeur de Paris Retail Week

### **PARIS RETAIL WEEK 2021 LE PLAISIR DE SE RETROUVER**

Cette rentrée est le moment clé de cette reprise et Paris Retail Week sera l'opportunité de se reconnecter à l'ensemble de l'écosystème et (re)découvrir les solutions du marché qui accompagneront ce changement, celui de l'après Covid.

**Paris Retail Week 2021 sera l'événement e-commerce de la rentrée du 28 au 30 septembre 2021, Pavillon 7.2 à Paris Porte de Versailles.**

Après tout ce temps, Paris Retail Week est heureux de pouvoir à nouveau promettre à l'ensemble de ses participants :

- des témoignages inspirants,
- des échanges stimulants,
- des rencontres décisives,
- des solutions ciblées,
- des découvertes et des surprises...

# LA RSE, DÉFI MAJEUR DU COMMERCE D'AUJOURD'HUI

La crise n'ayant fait que renforcer la prise de conscience citoyenne à l'égard des modes de consommation, le respect de l'environnement est devenu, pour beaucoup l'un des premiers critères d'achat. En tant qu'organisateur Paris Retail Week à une responsabilité importante. C'est pourquoi le salon s'est engagé dans une voie plus éco-responsable depuis 2019.

Cette année Paris Retail Week restera bien sûr fidèle à cet engagement aux travers de différentes actions que nous souhaitons partager avec vous.

## Des investissements pour économiser 6 tonnes de déchets et consommer plus responsable, Paris Retail Week :

- Confirme la **SUPPRESSION DE LA MOQUETTE** dans les allées et dans les salles de conférences (12 600m<sup>2</sup>, soit 4 tonnes de déchets en moins).
- Utilise la **MATIÈRE RECYCLÉE** sur le village startup, le lounge premium et le club VIP.
- Mets en place des **POUBELLES DE TRI DES DÉCHETS** dans les espaces du salon.
- Privilégie l'utilisation de **SPOTS LED** soit 75 % de consommation électrique en moins.
- **RECYCLERA 35 % DES STANDS** (stands équipés Paris Retail Week) sur d'autres événements Comexposium.
- **RÉUTILISERONS LES DÉCORS** du dernier Salon International de l'Agriculture pour limiter l'usage unique des aménagements que nous concevons.
- Adopte un **STYLE ÉCO-URBAIN** ancré dans les tendances d'aménagement des points de vente : utilisation de matériaux bruts, bois OSB, palettes, béton, métal, barres LED...

Sans pouvoir prétendre être un événement 100 % éco-responsable, le salon entend continuer de travailler à une démarche toujours plus durable avec votre soutien.

# PARIS RETAIL WEEK : DES EVENEMENTS SUR MESURE

## Un programme de conférences adapté et personnalisé selon les thématiques du jour

Du 28 au 30 septembre, ce seront plus de **200 événements** incontournables qui seront organisés par Paris Retail Week et portés par près de **400 speakers**. Conférences plénières ou ateliers solutions : chaque visiteur pourra choisir le format le plus adapté à ses besoins.



3 jours durant lesquels commerçants, e-commerçants et fournisseurs de solution se rencontreront pour concrétiser leurs projets de digitalisation des ventes.

Paris Retail Week 2021 traitera des **8 problématiques business majeures** auxquelles font face les retailers et e-commerçants :

• **Commerce omnicanal** (mentor, Bastien VALENSI - CEO & Founder, CABAIA)

• **Innovation marketing** (mentor, Justine HUTTEAU – Co-fondatrice Respire)

• **Logistique** (mentor, Thomas FRECENON - COO, BERGAMOTTE)

• **Marketing B2B** (mentor, Matthieu ESCANDE - Fondateur et Président, LE CHOCOLAT DES Français)

• **Marketplaces** (mentor, Maelle GASC - Chief Growth Officer, VESTIAIRE COLLECTIVE)

• **Nouveaux paiements** (mentor, Julien LEPEUT - Responsable sécurité fraude et moyens de paiement, MONOPRIX ONLINE, SARENZA)

• **Parcours client agile** (mentor, Guillaume LACHENAL – CEO Miliboo)

• **Data** (mentor, Elina HAKOBYAN ROETYNCK - VP Customer Relations, BLABLACAR)



### Les problématiques business abordées par jour :

- **Mardi 28 septembre** : Nouveaux paiements / Data / Parcours client agile
- **Mercredi 29 septembre** : Innovation marketing / Marketing B2B / Marketplaces
- **Jeudi 30 septembre** : Commerce omnicanal / Logistique



### Plus de 20 intervenants sur les plénières du salon :

BERGAMOTTE, BLABLACAR, CABAIA, CREDIT AGRICOLE, DON'T CALL ME JENNYFER, FNAC DARTY, FULLLIFE, HAVAS, KINGFISHER, KPMG, LA REDOUTE, LE CHOCOLAT DES FRANÇAIS, LE PRINTEMPS, LIDL, MANO MANO, MILIBOO, MONOPRIX, NESPRESSO, RESPIRE, SARENZA, VESTIAIRE COLLECTIVE, ZALANDO...

**Tous les ans, les Paris Retail Awards récompensent les innovations e-commerce et retail.**

L'objectif de cette compétition est d'identifier des acteurs prometteurs et des innovations qui apportent des réponses efficaces à des problématiques que peuvent se poser tous les acteurs du retail.

**La cérémonie est donc composée de 9 prix :**

- 8 lauréats pour 8 problématiques business
- 1 prix start-up : le Rookie Of The Year

**La cérémonie de remise des Paris Retail Awards aura lieu en plénière le mercredi 29 septembre de 12h30 – 13h30.**

## **Les finalistes Paris Retail Award 2021 pour chaque catégorie sont :**

### **PARCOURS CLIENT AGILE :**

- FEC France – XSERIES
- Mr Suricate – Mr Suricate
- Orquest – Orquest

### **LOGISTIQUE :**

- Exotec – Skypod
- Facilecomm – Shippingbo
- Shopopop – Shopopop

### **DATA :**

- Follow the market – Follow the market
- Worldpay from Fis – Pazien
- Zeeegs – Nostress

### **ROOKIE OF THE YEAR :**

- Datacook (Fideliz) – Datacook
- Lizee – Reuse Management System
- In the memory - Memory 360

### **INNOVATION MARKETING :**

- Everlett – Nessie
- GLS France – Track & Engage
- Hanshow Technology – Lumina Aqua

### **NOUVEAUX PAIEMENTS :**

- CAPS – Encaiss'phone
- Neo Systems – Mobip
- Planet – Retail All-in-one integrated payments solution

### **COMMERCE OMNICANAL :**

- Keyneosoft – KeyneoPOS
- Octave – Octave Unity
- Onestock – Onestock

### **MARKETPLACES :**

- Cocolabs – Second
- Mangopay – Mangopay
- Mirakl – Mirakl Sustainable Ecosystem

## Un an après...

### Comment les professionnels du commerce envisagent l'avenir ? : le changement profond de paradigme a commencé !

Du 12 mai au 14 juin 2021, près de 200 professionnels de 22 pays (Europe, USA, Asie) ont été interrogés sur la façon dont ils ont vécu la crise sanitaire de la Covid-19.

#### Les 5 tendances du commerce identifiées en 2021

- 1 La livraison décolle avec en première ligne le click&collect, le drive, la rapidité / Les nouveaux enjeux de la livraison : entre praticité et rapidité
- 2 L'accélération de la digitalisation du commerce
- 3 La redéfinition du rôle du magasin : la « User Experience » en ligne de mire
- 4 La data, technologie clé du déploiement
- 5 Le prix, un des piliers du commerce

**85 %** des commerçants déclarent avoir constaté des changements de comportements chez leurs consommateurs.

**62 %** des professionnels ont constaté que les clients venaient moins souvent en magasin.

**77 %** des interrogés jugent que la pandémie a accéléré le développement du canal e-commerce au cours des 12 derniers mois.

**92 %** des répondants ont constaté une augmentation du e-commerce sur leur marché sur les 12 derniers mois.

**71 %** à prédire sa progression dans les prochains mois

**47 %** des interrogés pensent que la crise les a poussés à développer l'omnicanal

**89 %** des professionnels déclarent que les consommateurs attendent en priorité une plus grande rapidité de livraison.

La crise sanitaire a encouragé **53 %** des répondants à renforcer leurs investissements dans l'innovation marketing.



# S'ACCREDITER AU SALON PARIS RETAIL WEEK

- Cliquez sur le lien suivant : <https://badge.parisretailweek.com/accueil.htm>
- Demandez votre badge presse

## SERVICE DE PRESSE

✔ Retrouvez le service de presse au Lounge Presse du salon, pavillon 7.2 :

- Mardi 28 septembre : 9h30 - 18h30
- Mercredi 29 septembre : 9h30 - 18h30
- Jeudi 30 septembre : 9h30 - 17h00

## MESURES SANITAIRES

Paris Retail Week a pour ambition de continuer à favoriser les rencontres, les opportunités business et le partage des idées tout en vous accueillant en toute sécurité dans un environnement à la fois sain et serein.

 Ensemble, protégeons-nous !



Port du masque obligatoire



Désinfection des mains obligatoire



Pass sanitaire obligatoire pour tous



Distanciation physique & circulation différenciée



Dématérialisation des supports privilégiée



Nettoyage renforcé

## CONTACT MÉDIA



#ParisRetailWeek

[www.parisretailweek.com](http://www.parisretailweek.com)

Pour toute demande de tournage/reportage/interview pendant le salon,  
merci de contacter RPCA par mail.



Laurence Fauchet - 06 20 67 67 15

Barbara Mathiot - 06 25 33 31 70

[prw@rpca.fr](mailto:prw@rpca.fr)

## COMEXPOSIUM

### A propos de Comexposium

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, organisant des événements B2B et B2C dans le monde entier et couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants dans 26 pays à travers le monde entier. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 20 pays. Site web : [www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)