



## **Openbravo, spécialiste des solutions omnicanales full web finaliste des Awards de la Paris Retail Week 2022 catégorie Commerce Omnicanal**

Openbravo présentera ses dernières innovations sur son stand F115 du 20 au 22 septembre à Paris Expo Porte de Versailles, Pavillon 4.

Lille, France, le 15 septembre 2022 – 4 ans après l'ouverture de sa filiale France, Openbravo, éditeur mondial de solutions omnicanales full web et cloud pour un commerce agile et innovant, confirme sa position d'acteur de référence au service des professionnels de la distribution et des grandes enseignes. Depuis son implantation en France, Openbravo a bénéficié d'un développement constant lui permettant de déployer ses solutions chez des dizaines de retailers de renom et de signer des partenariats avec des intégrateurs.

Openbravo vient à la rencontre des acteurs du marché, et renouvelle sa confiance envers le rendez-vous majeur qu'est la Paris Retail Week, organisé Porte de Versailles à Paris. Les équipes commerciales et projet seront présentes **sur le stand F115 pour présenter, en collaboration avec ses partenaires, un parcours client très innovant.** De nombreuses démonstrations seront proposées à cette occasion. **Christophe DUBUIS, Directeur Commercial France et Europe du Nord chez Openbravo France, Paul Guiot, Directeur des Programmes chez Openbravo et Guillaume Fardoux, Product Manager Cashing & Payment chez Norauto International animeront un atelier le 21 septembre à 10h00, en salle 3,** sur la thématique du POS et de l'omnicanalité chez Norauto, notamment le succès de la transformation digitale de ses centres auto à l'échelle européenne.

Par ailleurs, l'entreprise est nominée parmi les finalistes des Awards 2022 qui seront décernés le 21 septembre, dans la catégorie Commerce Omnicanal.

Avec plus d'une trentaine de collaborateurs sur le territoire français, l'entreprise espagnole installée à Lille, au plus près des leaders du e-commerce et des principaux grands groupes de retailers a reçu également la certification Great Place to Work 22. L'entreprise commercialise une plateforme omnicanale mobile basée sur le Cloud supportant différents scénarios omnicanaux grâce à un moteur OMS intelligent. La plateforme d'Openbravo au nom éponyme est une solution unique crossdevices et agnostique aux OS à destination des points de ventes fixes et mobiles. Elle est dotée de nombreux atouts tels, la prise en charge des scénarios sans-contact en magasin grâce à sa solution de paiement en libre-service (self-ordering, self-checkout) et conserve ses qualités **ergonomique, agile et intuitive qui ont d'ores et déjà séduit plus d'une quinzaine de grandes enseignes** comme BUT ou ZÔDIO, Bureau Vallée, Norauto pour une grande visibilité et agilité dans l'exécution de leurs opérations.

Ce sont **plus** de 40 000 terminaux de points de vente **fixes ou mobiles qui sont équipées à mi 2022 de solutions Openbravo** dans des enseignes internationales et plus de nombreux administrateurs IT qui ont été formés à l'utilisation de la plateforme.

Pour accompagner sa croissance, Openbravo France **va, dès 2023, renforcer ses équipes et recruter plusieurs collaborateurs** avec des profils variés orientés chef de projet ou développement, disposant d'une expertise métier et retail.

### **A propos d'Openbravo**

Openbravo est la plateforme logicielle de référence pour les enseignes, retailers et restaurants qui souhaitent accélérer leur stratégie de commerce unifié et augmenter l'agilité de leurs opérations. Une plateforme entièrement modulaire pour intégrer le canal en ligne et hors ligne, grâce à une gestion intelligente des commandes, une vue unique et en temps réel des clients et des stocks, et une solution complète magasin et restaurants pour offrir des expériences plus personnalisées et plus pratiques. Tout en un et dans le Cloud.

Des retailers en France comme BUT, Norauto, Zôdio, SMCP, La Belle Iloise, Bureau Vallée et des leaders internationaux comme Toys "R" Us Iberia et Sharaf DG ont choisi Openbravo, qui compte aujourd'hui plus de 10 000 utilisateurs back-office et 40 000 terminaux de points de vente dans plus de 50 pays.

## Openbravo obtient la certification « Great Place to Work » en Espagne et en France



*Il s'agit de la reconnaissance internationale la plus prestigieuse dans le domaine de la gestion du personnel et de la stratégie d'entreprise, décernée chaque année aux meilleurs employeurs du monde.*

**Pampelune, Espagne, 1er Septembre 2022** – Openbravo a obtenu la certification Great Place to Work® en Espagne et en France, décernée par Great Place to Work®, le leader de l'identification et de la certification des lieux de travail de qualité.

**L'engagement de l'entreprise en faveur de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, un environnement de travail inclusif et le soutien des supérieurs figurent parmi les aspects les plus appréciés par ses professionnels.**

**Un pourcentage impressionnant de 83 % des employés en Espagne et 94 % en France estiment que l'entreprise est un lieu de travail formidable.**

**En Espagne, Openbravo est la première entreprise basée dans la région de Navarre à recevoir cette reconnaissance.**

Après un diagnostic de l'environnement organisationnel, comprenant un questionnaire global auprès des employés, l'entreprise a obtenu cette certification, démontrant ainsi qu'Openbravo est une organisation dotée d'une culture de confiance élevée, capable d'attirer et de retenir les talents.

Dans les deux pays, plusieurs critères sur le lieu de travail soulignés par les employés ont obtenu des résultats nettement supérieurs aux moyennes des meilleurs lieux de travail 2022 :

- Les salariés **en Espagne** estiment que leurs supérieurs leur font confiance pour faire du bon travail sans avoir à les surveiller, qu'ils peuvent être eux-mêmes sur leur lieu de travail et qu'ils sont bien traités, quelle que soit leur position dans l'entreprise.
- En **France**, les employés se disent encouragés à équilibrer leur vie professionnelle et personnelle, ils ont le sentiment que les supérieurs reconnaissent le bon travail et les efforts supplémentaires, et ils pensent que leurs supérieurs évitent le favoritisme.

Marco de Vries, PDG d'Openbravo, commente : « *Nous sommes très fiers d'obtenir cette certification, qui témoigne de notre volonté claire d'offrir un excellent environnement de travail à nos employés, au cœur même de notre activité et véritablement responsables de nos succès. Nous restons déterminés à offrir les meilleures conditions de travail, fondées sur l'intégrité, l'honnêteté, la diversité et la reconnaissance de la réussite, afin d'obtenir les meilleurs résultats pour Openbravo et nos clients.* »

Selon une [étude Great Place to Work](#), les demandeurs d'emploi ont 4,5 fois plus de chances de trouver un manager excellent dans un lieu de travail certifié GPTW. De plus, les employés des lieux de travail certifiés sont 93 % plus susceptibles d'être désireux de venir travailler, ils sont deux fois plus susceptibles d'être payés équitablement et d'avoir une chance équitable de promotion.

Depuis plus de 30 ans, le cabinet de conseil Great Place to Work® travaille avec des entreprises du monde entier pour identifier, créer et maintenir des cultures de confiance et de performance en aidant les organisations à devenir des « Best Workplaces ».<sup>™</sup>

## Openbravo lance un nouveau système de point de vente pour la restauration rapide et le Fast Casual



**Lille, le 9 juin 2022** –Openbravo a annoncé le lancement de son tout nouveau point de vente dédié à la restauration rapide (QSR) et les restaurants Fast Casual, qui sera présenté pour la première fois les 14 et 15 juin lors de l'événement Resto Days à Deauville.

La forte croissance mondiale de ce secteur au cours de la dernière décennie devrait se poursuivre dans les années à venir, créant de nouveaux défis pour les restaurants. Les clients, qui exigent évidemment un service rapide, ont de multiples attentes et demandent plus de personnalisation, une plus grande diversité des menus et la possibilité d'utiliser de nouveaux canaux, notamment en ligne. D'autre part, les restaurants subissent une pression croissante pour accroître leur marge et leur rentabilité.

Afin de donner aux restaurants les bons outils et surmonter efficacement ces défis, Openbravo lance **un système de point de vente dédié à la restauration, basé sur le cloud et conçu pour la rapidité, le service client et l'efficacité opérationnelle**. Ce POS est particulièrement bien adapté aux restaurants disposant d'établissements multiples dans la restauration rapide et le Fast Casual grâce à ses fonctionnalités complètes et à son architecture évolutive.

*« Les chaînes de restauration rapide connaissent une transformation accélérée, faisant face à des challenges et des besoins similaires à ceux des retailers spécialisés. Cette similitude nous a interpellé et dans le cadre de notre stratégie produits, lancer notre nouveau point de vente restauration a été une évidence. Grâce à notre plateforme modulaire, nous avons pu étendre notre solide fonctionnalité retail aux spécificités des restaurants »,* a déclaré Matthijs Kneppers, CPO d'Openbravo.

La solution comprend des fonctionnalités clés comme la création rapide et intuitive des menus et un puissant moteur de tarification donnant la possibilité de gérer les prix en

fonction des espaces de restauration et des modes de retrait. Elle permet la personnalisation des commandes, prend en charge divers moyens de paiement et options de retrait et offre aux restaurants la possibilité de s'intégrer facilement à des solutions tiers de commande en ligne, de préparation en cuisine et de livraison des commandes.

Grâce à son interface utilisateur moderne et personnalisable, la solution s'adapte à tous les points de contact des chaînes de restauration. Elle évite également l'utilisation de serveurs locaux grâce au cloud et empêche d'éventuelles interruptions de service en cas de coupures de connexion, grâce à son mode hors-ligne. Tout cela permet de réduire les coûts IT et d'augmenter l'agilité informatique.

*« Nous sommes très heureux d'annoncer le lancement du POS restauration rapide en raison de l'opportunité de croissance qu'il représente pour Openbravo et nos partenaires. Les restaurants peuvent bénéficier d'une solution moderne conçue en fonction des enjeux de leur métier et nous sommes confiants en notre capacité à apporter de la valeur dans ce secteur, comme nous le faisons pour le retail où Openbravo est déjà un acteur de référence » , a déclaré Marco de Vries, PDG d'Openbravo.*

La nouvelle solution est actuellement en phase pilote dans une grande chaîne de restaurants, avec un déploiement complet prévu après l'été dans plus de 200 établissements.

Pour en savoir plus, visitez [openbravo.com/fr/solutions/produits/pdv-pos-restauration-rapide](https://openbravo.com/fr/solutions/produits/pdv-pos-restauration-rapide).

### **Concernant Openbravo**

Openbravo est la plateforme logicielle de référence pour les enseignes, retailers et restaurants qui souhaitent accélérer leur stratégie de commerce unifié et augmenter l'agilité de leurs opérations. Une plateforme entièrement modulaire pour intégrer le canal en ligne et hors ligne, grâce à une gestion intelligente des commandes, une vue unique et en temps réel des clients et des stocks, et une solution complète magasin et restaurants pour offrir des expériences plus personnalisées et plus pratiques. Tout en un et dans le Cloud.

Des retailers en France comme BUT, Norauto, Zôdio, SMCP, La Belle Iloise, Bureau Vallée et des leaders internationaux comme Toys "R" Us Iberia et Sharaf DG ont choisi Openbravo, qui compte aujourd'hui plus de 10 000 utilisateurs back-office et 40 000 terminaux de points de vente dans plus de 50 pays.

Si vous souhaitez en savoir plus sur Openbravo, visitez [openbravo.com/fr](https://openbravo.com/fr).

## Openbravo signe un contrat de distribution avec l'intégrateur Hardis Group pour accélérer les stratégies de commerce unifié des retailers



**Lille, France, le 19 mai 2022** – Openbravo, éditeur de solutions omnicanales full web pour un commerce agile et innovant, met en place une politique de distribution indirecte ambitieuse, pour accompagner sa croissance en France, notamment sur le segment du mid-market. L'éditeur espagnol signe un **partenariat d'envergure avec Hardis Group**, société de conseils et de services IT, intégrateur éditeur de logiciels pour la logistique, notamment spécialiste de l'accélération du commerce digital en B2B, B2C et D2C.

Hardis Group devient donc revendeur et intégrateur des solutions de gestion du point de vente et d'amélioration de l'expérience client d'Openbravo.

Fort d'un développement constant depuis l'ouverture de la filiale en France il y a 4 ans et d'un portefeuille de références croissant, Openbravo ouvre ce canal de vente indirecte avec des partenaires à fortes valeurs ajoutées pour asseoir sa présence sur le territoire national. Openbravo assure les développements logiciels et l'hébergement, les partenaires gèrent l'intégration et le conseil.

Hardis Group a lancé récemment une activité Digitale Commerce pour accompagner les entreprises sur l'ensemble de la chaîne de valeur du commerce digital. Le groupe propose un accompagnement global, depuis le conseil en stratégie omnicanale jusqu'à l'intégration et l'exploitation de systèmes d'information « composables » pour accélérer la stratégie digitale. Ainsi, grâce à la plateforme de commerce unifié d'Openbravo, Hardis Group permet aux retailers de bénéficier d'une solution fluide.

**L'intégrateur a retenu Openbravo pour sa capacité à apporter une réponse adaptée aux enjeux du commerce omnicanal et à améliorer l'expérience client.** Ce partenariat s'inscrit également autour de valeurs communes telles que permettre aux utilisateurs de se concentrer sur l'essentiel (leur métier, l'agilité et la performance opérationnelle) grâce à des outils mobiles et intuitifs. La relation s'est officialisée par la signature d'un contrat Business Alliance.

*«Aujourd'hui, Openbravo gère en direct les grands comptes et les comptes stratégiques du retail. Pour continuer à adresser le mid-market, il était essentiel de s'appuyer sur des partenaires intégrateurs avec une forte expertise métier du retail. Ce partenariat avec Hardis est la concrétisation d'une volonté commune et le résultat d'une collaboration fructueuse sur*

*plusieurs dossiers* » commente Christophe Dubuis, Directeur des ventes France et Europe du Nord chez Openbravo.

*«Nos équipes sont enthousiastes à l'idée de relever de nouveaux challenges avec Openbravo et sont confiantes sur le succès de cette collaboration réunissant des spécialistes à fortes compétences sur un marché porteur. Openbravo apporte de vraies réponses aux problématiques du commerce et du e-commerce et nous permet de proposer les briques qui manquaient à notre offre. Par ailleurs, ces outils de nouvelle génération vont permettre aux enseignes de distribution de mieux maîtriser leurs ventes, leurs clients et leurs stocks grâce à une vision plus fine et temps réel.»* précise Yohann Durand, directeur de l'agence Ile-de-France et Nord d'Hardis Group.

### **A propos de Hardis Group**

Société de conseil et de services IT, intégrateur Salesforce et éditeur de logiciels pour la logistique, Hardis Group s'est donné pour mission d'accélérer la transformation du commerce, de la supply chain et des systèmes d'information, notamment grâce aux technologies cloud. Ses 1 235 collaborateurs accompagnent les transformations stratégiques, organisationnelles et technologiques des entreprises, partout en Europe, afin de développer leur compétitivité, leur productivité et leur attractivité.

Hardis Group a réalisé un chiffre d'affaires de 132,7 millions d'euros en 2021. La société est implantée à Grenoble (siège social), Paris, Lyon, Lille, Nantes, Bordeaux, Madrid, Utrecht et Varsovie.

Si vous souhaitez en savoir plus sur Hardis Group, visitez [www.hardis-group.com](http://www.hardis-group.com).

### **A propos d'Openbravo**

Openbravo est la plateforme logicielle de référence pour les enseignes et retailers qui souhaitent accélérer leur stratégie de commerce unifié et augmenter l'agilité de leurs opérations. Une plateforme entièrement modulaire pour intégrer le canal en ligne avec les magasins physiques, grâce à une gestion intelligente des commandes, une vue unique et en temps réel des clients et des stocks, et une solution magasin complète pour offrir des expériences plus personnalisées et plus pratiques. Tout en un et dans le Cloud.

Des retailers en France comme BUT, Norauto, Zôdio, SMCP, La Belle Iloise, Bureau Vallée et des leaders internationaux comme Toys "R" Us Iberia et Sharaf DG ont choisi Openbravo, qui compte aujourd'hui plus de 10 000 utilisateurs back-office et 40 000 terminaux de points de vente dans plus de 50 pays.

Si vous souhaitez en savoir plus sur Openbravo, visitez [openbravo.com/fr](http://openbravo.com/fr).



## Norauto procède au déploiement de la solution magasin d'Openbravo pour renforcer son activité et adopter le commerce omnicanal dans ses centres auto



**Lille, France, 31 Mars 2022** – Le déploiement de la solution POS d'Openbravo est terminé dans les 280 centres succursales du réseau France de Norauto, le leader européen des services de réparation et de maintenance automobiles. Les franchisés sont actuellement en cours de déploiement.

Norauto, qui fait partie du groupe Mobivia, accompagne les automobilistes depuis près de 50 ans et compte actuellement un total de 656 centres, dont 407 en France et le reste en Espagne, au Portugal, en Belgique et en Italie.

La France, plus grand marché de Norauto, est la première étape de sa stratégie de standardisation avec Openbravo POS en tant que plateforme technologique pour le commerce omnicanal à travers l'Europe.

La deuxième étape du projet sera de déployer Openbravo dans tous les centres Norauto au-delà de la France pour inclure progressivement l'Espagne, le Portugal, l'Italie et la Belgique au cours de l'année 2022.

Avec la réussite du déploiement d'Openbravo en cours chez Norauto, une autre enseigne automobile du groupe Mobivia, ATU, a décidé de lancer un pilote Openbravo dans certains de ses magasins en Autriche. Une fois le projet pilote réussi, Openbravo POS sera déployé dans tous les magasins ATU en Autriche. Le processus sera ensuite répété en Allemagne, où ATU compte 550 centres. La solution Openbravo POS est compatible avec les fiscalités et les systèmes de paiement de tous ces pays.

Norauto souhaitait remplacer son ancienne solution POS désormais obsolète et qui ne répondait pas aux besoins actuels du commerce omnicanal.

L'enseigne a choisi Openbravo POS, un composant clé de la plateforme Openbravo Commerce Cloud, pour son point de vente 100% Web. Aucun nouveau matériel n'a été requis dans les magasins, la plateforme fonctionne actuellement sur des terminaux fixes. Sa flexibilité facilite l'adaptation au business modèle de Norauto axé sur les services.

Un autre facteur en faveur d'Openbravo est son architecture ouverte qui a permis de s'intégrer avec un logiciel spécialisé de gestion des commandes en atelier.

D'autre part, Norauto a apprécié la possibilité d'adapter l'interface utilisateur d'Openbravo POS à ses exigences en matière de design propre à l'entreprise et d'utilisation.

*« Nous avons choisi Openbravo pour sa solution de point de vente flexible qui comprend des fonctionnalités complètes pour nous orienter vers du commerce omnicanal et qui peut être facilement adaptée à nos spécificités commerciales. De plus, Openbravo dispose des ressources et expertises nécessaires pour soutenir notre déploiement ambitieux »,* déclare Xavier Marvaldi, Digital Leader chez Mobivia.

*« Mobivia est un leader sur le marché européen de la maintenance automobile et des pièces détachées, nous sommes ravis de pouvoir accompagner l'une de ses marques phares, Norauto, dans le cadre d'une stratégie à l'échelle du groupe visant à soutenir le développement omnicanal de son réseau à travers l'Europe »,* déclare Christophe Dubuis, Directeur Ventes France & Europe du Nord chez Openbravo.

### **Concernant Norauto**

Leader Européen de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose en tant que créateur de solutions innovantes, accessibles et connectées afin de faciliter l'accès et le plaisir à une mobilité plus douce, plus sûre, plus enthousiaste, qui répond aux nouveaux usages de la route. L'entreprise est également pionnière des technologies électriques, ambassadrice du véhicule propre et s'engage à proposer des alternatives à l'automobile en faveur d'une mobilité durable. La marque appuie son développement omnicanal sur un réseau de plus de 600 centres-auto dans le monde (6 pays d'implantation) dont plus de 400 centres en France.

Si vous souhaitez en savoir plus sur les services et produits Norauto, [www.norauto.fr](http://www.norauto.fr).

### **Concernant Openbravo**

Openbravo est la plateforme logicielle omnicanale de référence pour les enseignes et retailers qui souhaitent accélérer leur stratégie de commerce unifié et augmenter l'agilité de leurs opérations. Une plateforme entièrement modulaire pour intégrer le canal en ligne avec les magasins physiques, grâce à une gestion intelligente des commandes, une vue unique et en temps réel des clients et des stocks, et une solution magasin complète pour offrir des expériences plus personnalisées et plus pratiques. Tout en un et dans le Cloud. Des retailers en France comme BUT, Zôdio, SMCP, La Belle Iloise, Bureau Vallée et des leaders internationaux comme Toys "R" Us Iberia et Sharaf DG ont choisi Openbravo, qui compte aujourd'hui plus de 10 000 utilisateurs back-office et 40 000 terminaux de points de vente dans plus de 50 pays..

Si vous souhaitez en savoir plus sur Openbravo, visitez [openbravo.com/fr](http://openbravo.com/fr).

---

### **Contacts Presse**

**Openbravo** : Véronique PIGOT – Kani RP – 06 85 94 89 87 – [openbravo@kanirp.com](mailto:openbravo@kanirp.com)