

PARCOURS OMNICANAL

Le Retail Omnicanal représente une avancée majeure dans le paysage actuel du commerce au détail. En intégrant de manière harmonieuse les canaux online et physiques, il offre une expérience client inégalée.

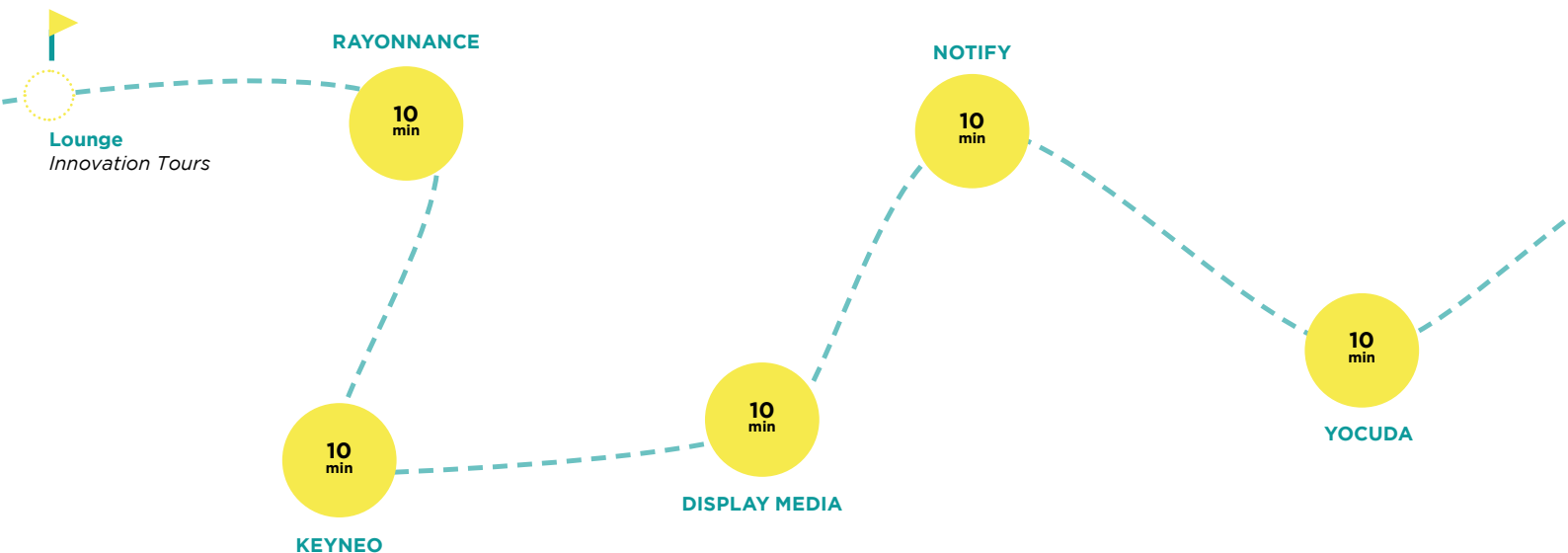
Pour réussir l'enjeu de l'Omnicanal, plusieurs actions sont à réaliser :

Avoir des stocks justes, gérés en temps réel

Se doter d'une plateforme omnicanale : OMS (unification des stocks), gestion des commandes omnicanales, encaissement mobile, PIM, nouveaux concepts (seconde vie, pop-up store,...).

Digitaliser son point de vente pour une offre adaptée à la clientèle et sublimant l'expérience client.

Mieux connaître son client et savoir à quel moment et via quel canal s'adresser à lui.



Victor BARBAZANGES

Manager
Expert Omnicanal

V.BARBAZANGES@UNIVERSRETAIL.COM

+33 7 64 18 50 12

UNIVERSRETAIL.COM



PARCOURS OMNICAL

Avoir des stocks justes



RAYONNANCE

rayonnance-distribution.fr

Le groupe qui réalise 36 M de CA et compte 90 personnes est un des principaux acteurs depuis 2002 dans la fourniture de terminaux mobiles professionnels, des services de conseil associés à ces terminaux et le développement d'applications mobiles métier.

Se doter d'une plateforme omnicanale



KEYNEO

keyneo.com

Avec + de 100 clients et + de 8000 boutiques équipées de leurs solutions, Keyneo est éditeur et intégrateur d'une plateforme de solutions digitales pour le retail nouvelle génération (commerce omnicanal, nouveaux concepts, magasin sans couture).

Digitaliser son point de vente pour une meilleure expérience client



DISPLAY MEDIA

displaymedia.fr

Expert dans le domaine de l'affichage digital, Display Media conçoit, développe et fabrique en France les solutions d'affichage digitales et solutions interactives. Le but : renforcer l'expérience client, élargir l'offre et optimiser l'omnicanalité.

Connaître son client et savoir quand s'adresser à lui



NOTIFY

notify-group.com

LA plateforme CRM I-A en temps réel qui aide les marques à pérenniser, sécuriser et développer leur capital clients. Leur intelligence collective permet à leurs annonceurs d'activer en temps réel chacun de leurs clients au moment où il est disponible.



YOCUDA

yocuda.com

Solution de Ticket de Caisse Digital : c'est l'email le plus important, qu'une boutique envoie et qui permet de faire du Drive to web, Drive to Store Again.