

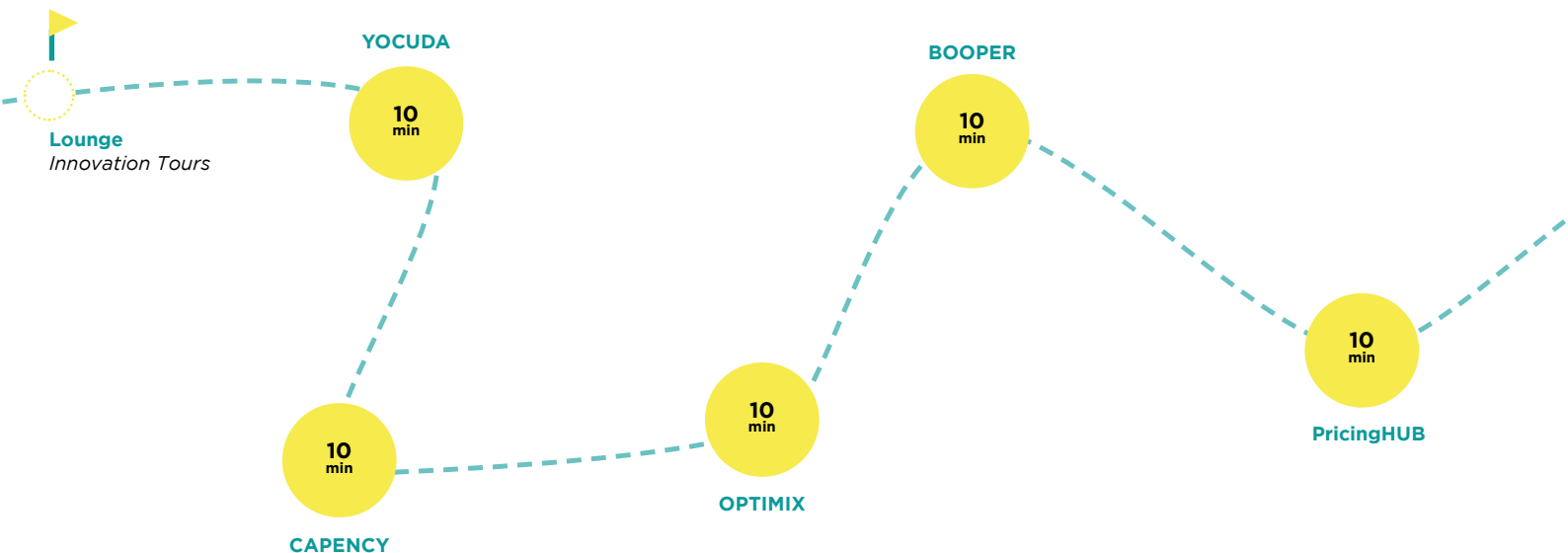
PARCOURS DATA

Une entreprise Data Driven est « pilotée par les données ». Mais il ne suffit pas de réclamer de la donnée pour prendre de bonnes décisions. Le travail doit se faire en profondeur et sur plusieurs axes.

Avant toute chose, il faut s'intéresser aux indicateurs pertinents pour les processus métiers, et travailler sur les processus de gestion de la donnée qui seront construits pour être robustes et fiables. Puis, s'interroger sur la nature de la donnée, sur sa provenance, et sur sa qualité !

Dans un second temps, on définit son modèle architectural et sa gouvernance, on étudie ce qui est pilotable par les données, pour quelle raison et comment.

Enfin, on pourra s'intéresser aux solutions techniques pour outiller les utilisateurs de la donnée.



Jérôme Woznica
Manager
Expert Data

J.WOZNICA@UNIVERSRETAIL.COM

+33 6 72 32 56 98

UNIVERSRETAIL.COM



PARCOURS DATA

La collecte et la gestion des données, une tendance à développer

Proposer la transformation de tickets de caisse en sources de données exploitables



YOCUDA

yocuda.com

IDENTIFIER et ENGAGER 100% de vos clients en magasin : le ticket de caisse électronique permet de poursuivre la relation post-achat, afin d'améliorer les ventes, l'engagement client et le comportement omnicanal. "L'email le plus important qu'une boutique envoie" (source : Directeur des Galeries Lafayette).

Contrôle et enrichissement des données

Proposer des services de contrôle de la qualité, et d'enrichissement de la donnée, en faisant appel à l'IA



CAPENCY

capency.com

Acteur de référence sur le marché de la data avec un large portefeuille de solutions traitant l'intégralité du cycle de vie des données clients sur 240 pays. Les logiciels de Data Quality assurent la qualité et la fiabilité des coordonnées pour optimiser vos actions marketing et CRM. Dématérialisation du ticket de caisse dans le Wallet du téléphone client pour faciliter la gestion et respecter la réglementation.

L'analyse des données et l'exploitation

Un processus métier à outiller, l'optimisation de la SupplyChain et l'optimisation des prix



OPTIMIX

optimix.fr

Solution de Pricing qui optimise votre stratégie de prix et de Supply Chain qui vous permet d'anticiper vos stocks. Editeur de Logiciels de Pricing et de Supply Chain, Optimix accompagne les Retailers confrontés à une concurrence intense.



BOOPER

booper.fr

Booper fournit aux retailers des solutions d'optimisation des prix à la pointe de la technologie, flexibles et très efficaces. Leurs logiciels intègrent toutes les capacités du Big Data, de l'intelligence artificielle et des analyses prédictives.



PricingHUB

pricinghub.net

Grâce à l'utilisation de l'intelligence artificielle, PricingHUB vous permet d'optimiser et d'automatiser facilement la tarification pour atteindre vos objectifs d'affaires.