

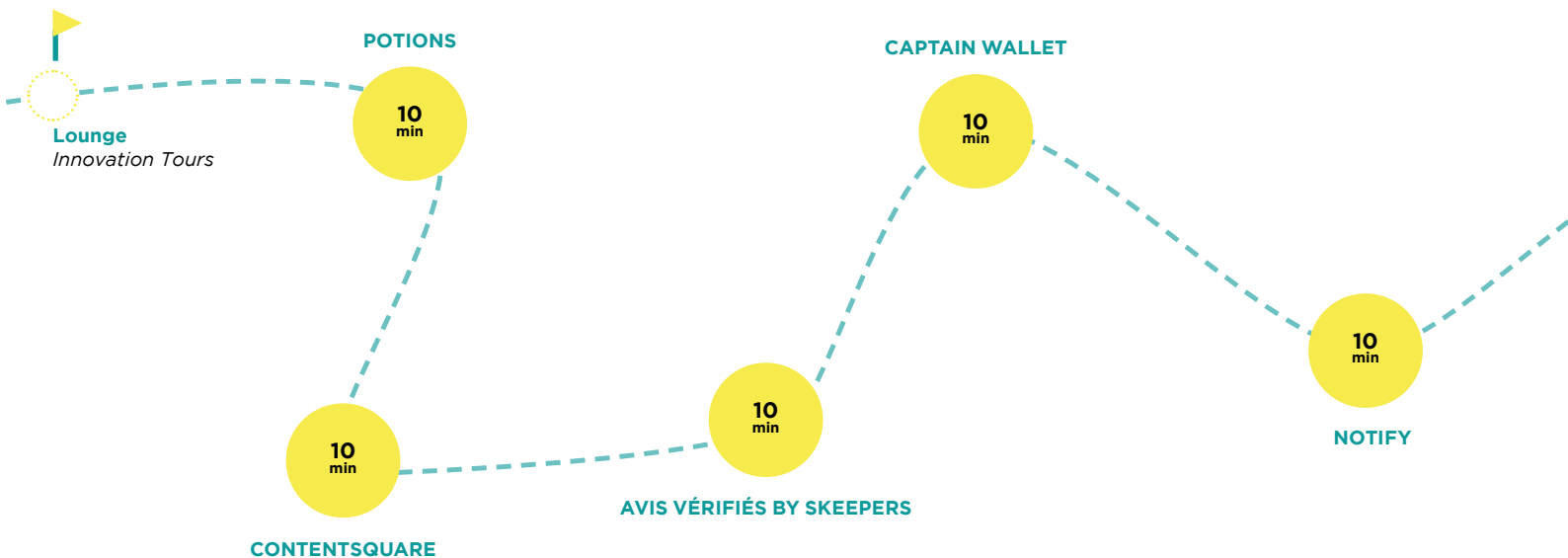
## PARCOURS MARKETING DIGITAL

De l'acquisition à la fidélisation, construisez une véritable relation avec les consommateurs tout au long de leurs parcours d'achat.

Avec l'essor du digital et ses multiples usages, les marques développent des stratégies marketing pour gagner en visibilité, se différencier, cibler la bonne personne au bon moment et sur les bons canaux.

S'appuyer sur des données unifiées pour connaître et comprendre vos cibles est la clé pour construire une relation personnalisée. Créer une stratégie relationnelle, c'est transformer un visiteur en client connu puis en ambassadeur fidèle de la marque.

Les 5 étapes clés pour créer une relation durable sont l'acquisition, la conversion, la recommandation, l'engagement et la fidélisation.



**Frédérique Thaller**

Manager

Experte Marketing Digital

F.THALLER@UNIVERSRETAIL.COM

+33 7 64 18 54 68

UNIVERSRETAIL.COM



## PARCOURS MARKETING DIGITAL

### Acquisition

#### POTIONS

[get-potions.com](https://get-potions.com)

Offrez des expériences sur-mesure aux visiteurs de votre site e-commerce grâce à la technologie de personnalisation sans cookies de Potions. Cette technologie unique, éthique et performante permet une personnalisation pouvant générer jusqu' à +25 de revenus.

### Conversion

#### CONTENTSQUARE

[contentsquare.com](https://contentsquare.com)

Le mobile est un levier clé de la stratégie digitale. CS Apps optimise la compréhension des expériences utilisateur sur mobile. Grâce à ces insights approfondis, identifiez les opportunités et les obstacles dans votre parcours utilisateur, réduisez les frictions et maximisez votre engagement et conversion !

### Recommandation

#### AVIS VÉRIFIÉS BY SKEEPERS

[avis-verifies.com](https://avis-verifies.com)

Faites rayonner la parole de vos consommateurs pour renforcer la crédibilité de votre marque et créer de la réassurance tout au long du parcours-> Booster la prise de décision et la conversion. Cette solution innovante ne collecte que les avis dits 'vérifiés' dont la preuve d'achat est confirmée.

### Engagement

#### CAPTAIN WALLET

[captainwallet.com](https://captainwallet.com)

Engager ses clients en créant une proximité avec Wallet, le portefeuille dématérialisé. Un gain de temps pour les consommateurs, mais surtout un canal de communication puissant pour les marques qui peuvent communiquer avec leur clients « wallétisés » par notification push et augmenter la fréquence d'achat.

### Fidélisation

#### NOTIFY

[notify-group.com](https://notify-group.com)

LA plateforme CRM I-A en temps réel qui aide les marques à pérenniser, sécuriser et développer leur capital clients. Leur intelligence collective permet à leurs annonceurs d'activer en temps réel chacun de leurs clients au moment où il est disponible.