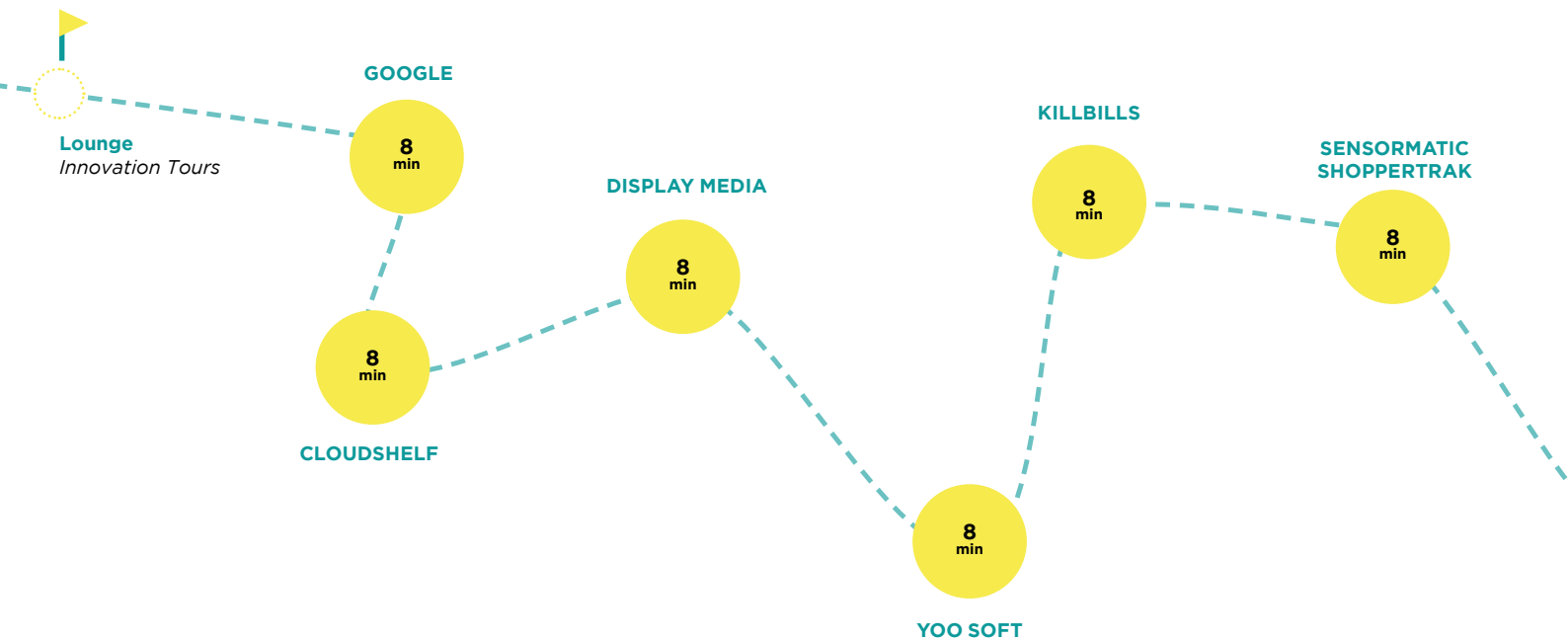


PARCOURS CLIENT AGILE

Le parcours client agile est un véritable vecteur de réussite, permettant d'optimiser l'expérience client tout en restant en phase avec les évolutions du marché.

L'approche agile met en valeur la dimension de compréhension du client. En adoptant une approche itérative et en tenant compte des commentaires des clients sur une base régulière, une marque peut assurer de répondre efficacement à leurs attentes en constante évolution ; la réactivité au feedback est un élément clé de l'approche agile.

En mesurant et en analysant les données, les points forts et les points faibles du parcours client peuvent être identifiés, permettant ainsi une amélioration continue. En outre, la collaboration interfonctionnelle est essentielle pour garantir une expérience client fluide et uniforme à tous les points de contact.



Ghalia Boustani

Consultante sénior
Experte parcours client

G.BOUSTANI@UNIVERSRETAIL.COM

+33 6 59 46 23 10

UNIVERSRETAIL.COM



PARCOURS CLIENT AGILE

Exploration



GOOGLE

chromeenterprise.google

ChromeOS est une solution simple et entièrement intégrée pour les kiosques et la signalétique numérique destinés aux clients et aux employés. Grâce à un système d'exploitation sécurisé, une large gamme d'appareils, des applications optimisées et des fonctionnalités de gestion à distance, ChromeOS peut vous aider à moderniser votre entreprise.



CLOUDSHELF

cloudshelf.ai

Les retailers peuvent mettre en avant et vendre, sur un écran digital, les produits lorsqu'ils ne sont pas disponibles physiquement ou pas visible par les clients. La solution POS de Cloudshelf, orientée vers les clients, crée une interface en utilisant le contenu e-commerce.



DISPLAY MEDIA

displaymedia.fr

Expert dans le domaine de l'affichage digital, Display Media conçoit, développe et fabrique en France les solutions d'affichage digitales et solutions interactives. Bornes interactives, totems numériques, pupitres, tables tactiles, panneaux d'affichage à LEDs... des produits fabriqués et assemblés en France, au siège social situé à Aytré.

Expérience



YOO SOFT

yoo-soft.com

YOO SOFT propose une gamme complète de logiciels mise au point par nos experts du logiciel retail pour traiter l'ensemble des processus omnicanaux. YOO SOFT permet de réaliser des logiciels métiers complexes (ERP, CRM, WMS, BI...) en quelques heures et sans écrire une seule ligne de code.



KILLBILLS

killbills.co

Afin d'atteindre une expérience optimale et sans friction, il est important de mettre en œuvre des fonctionnalités de facilitation. A l'heure de la dématérialisation, Killbills propose aux clients le choix de recevoir leur facture, ou de se renseigner sur l'ensemble de leurs dépenses, en ligne.

Analyse de données



SENSORMATIC SHOPPERTRAK

sensormatic.com

Avec plus de 55 ans d'expérience en matière d'innovation, Sensormatic Solutions contribue à la transformation digitale de l'industrie du Retail en intégrant à grande échelle des solutions innovantes assurant la collecte et l'analyse de données fiables.