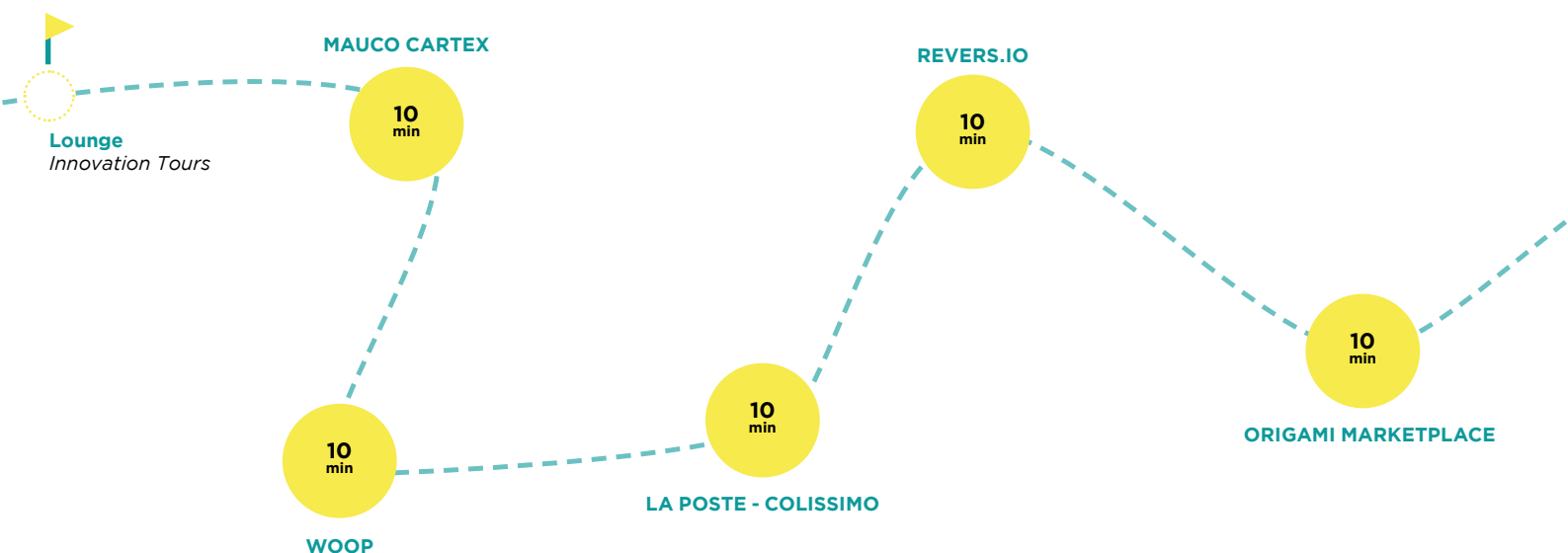




## PARCOURS RSE

Souvent contraints par un contexte réglementaire toujours plus exigeant et par des attentes fortes de leurs clients, les retailers s'approprient de nouvelles formes de consommation (recyclage, seconde main...) les invitant à réinventer leur business model. Parcours en magasin ou en ligne, une démarche RSE s'inscrit nécessairement dans un contexte omnicanal.

Objectifs : laisser à chaque client, et à chaque étape de son achat, l'opportunité de choisir des solutions responsables. De l'emballage à la livraison, en passant par la gestion de la seconde main et des retours, il existe aujourd'hui des réponses innovantes à ces différentes attentes sur l'ensemble du parcours client.



**Isabelle DE LOISY**

Sénior manager  
Experte RSE

[I.DE-LOISY@UNIVERSRETAIL.COM](mailto:I.DE-LOISY@UNIVERSRETAIL.COM)

+33 6 98 06 24 41

[UNIVERSRETAIL.COM](https://www.universretail.com)



## PARCOURS RSE

### Un emballage adapté et responsable pour limiter l'impact environnemental

La gestion des emballages, premier élément d'un parcours client responsable réussi



#### MAUCO CARTEX

mauco.fr

Mauco-Cartex, spécialiste des emballages sur-mesure et personnalisables, privilégie une fabrication 100% française avec des usines basées en Nouvelle-Aquitaine. Les emballages sont fabriqués à partir de matières premières recyclées et écologiquement responsables.

### Répondre aux enjeux RSE du transport et de la livraison de marchandises

Comment connaître et maîtriser l'impact environnemental du transport et de la livraison de ses colis ?



#### WOOP

woopit.fr

Grâce à une plateforme SaaS clé en main qui prend en charge et orchestre le dernier kilomètre de A à Z, le retailer peut notamment optimiser ses tournées pour réduire le nombre de kilomètres, sélectionner un transporteur responsable utilisant des véhicules décarbonés et livrer ses clients au plus près de chez eux.



#### LA POSTE - COLISSIMO

laposte.fr

Colissimo agit depuis plus de 10 ans sur la réduction de l'impact environnemental de son activité. Dernière innovation : le Score écologique qui aide les e-acheteurs à faire un choix responsable.

### La seconde vie et la gestion des retours, enjeux majeurs d'une démarche responsable

Seconde main et gestion des retours, dernier maillon d'un parcours client responsable réussi



#### REVERS.IO

revers.io

Revers.io, plateforme omnicanale, s'inscrit dans une démarche RSE en fournissant une solution qui permet d'augmenter la réparabilité et de proposer une seconde vie aux produits tout en réduisant les flux et les transports associés.



#### ORIGAMI MARKETPLACE

origami-marketplace.com

Origami Marketplace est la solution SaaS incontournable qui permet de rendre l'économie circulaire rentable, via la marketplace. En B2B, B2C, C2C et C2B2C, intégrez rapidement l'économie circulaire à votre stratégie d'entreprise !