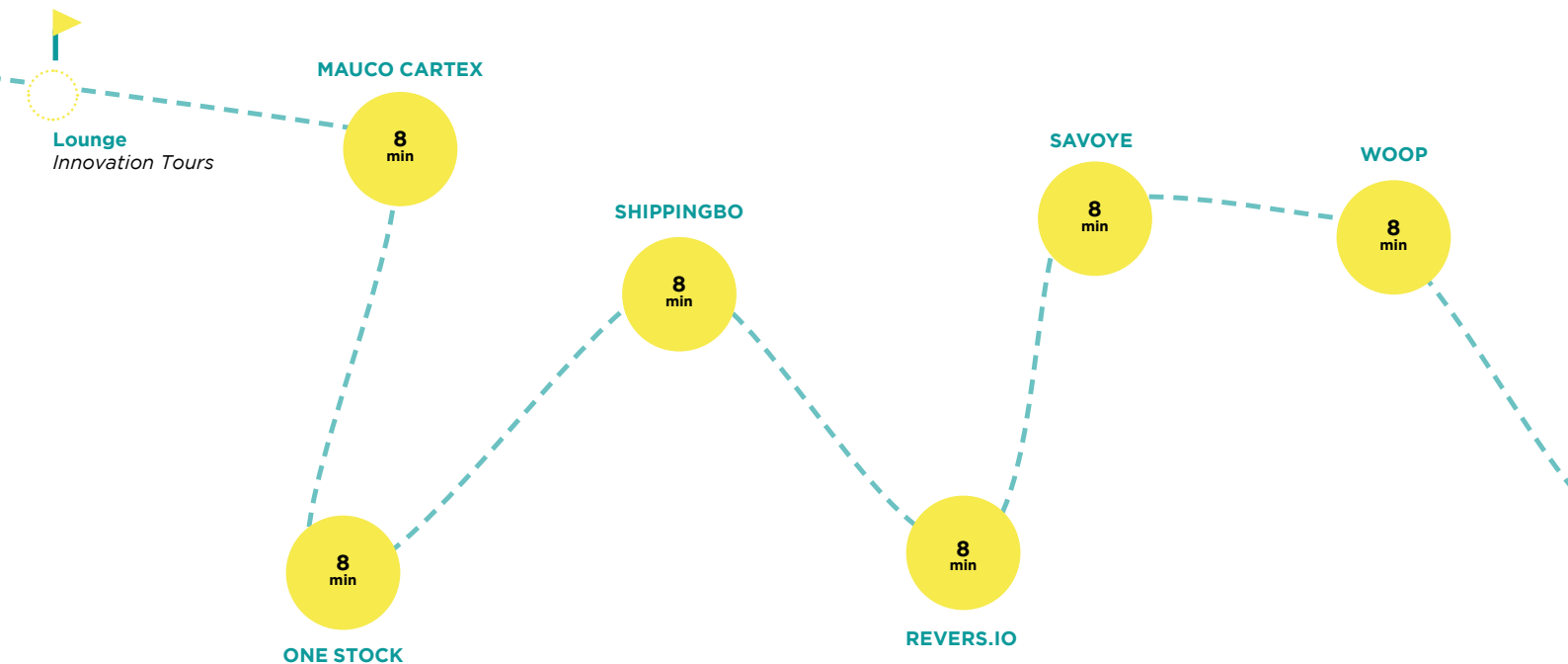


PARCOURS SUPPLY CHAIN

Désormais, de nombreuses attentes clients sont supportées par la Supply Chain, tant dans l'amélioration des délais, du traitement et du suivi de la livraison, que dans la gestion des activités retour ou de la seconde vie du produit. Elle porte ces promesses, intervient sur toute la chaîne de valeur, et contribue directement à l'expérience et la satisfaction client.

La Supply Chain moderne est efficace, agile, orientée client et transverse.

La Supply Chain de demain devra également intégrer deux nouveaux aspects et être vertueuse, digitale et technologique.



Claire JAGODZINSKI

Manager
Experte Supply Chain

C.JAGODZINSKI@UNIVERSRETAIL.COM

+33 6 59 48 45 47

UNIVERSRETAIL.COM



PARCOURS SUPPLY CHAIN



MAUCO CARTEX

mauco.fr

Mauco-Cartex, spécialiste des emballages sur-mesure et personnalisables, privilégie une fabrication 100% française avec des usines basées en Nouvelle-Aquitaine. Les emballages sont fabriqués à partir de matières premières recyclées. Notre action RSE est visible à chaque étape de fabrication du carton imprimé.



ONE STOCK

onestock-retail.com

Spécialiste de l'Order Management System, OneStock accompagne les marques dans leur transformation omnicanale pour améliorer l'efficacité de leurs canaux de vente et répondre aux attentes de consommateurs de plus en plus exigeants.



SHIPPINGBO

shippingbo.com

Shippingbo est une solution logistique complète (OMS, WMS, TMS) qui offre une gamme étendue de fonctionnalités pour aider les professionnels du e-commerce à simplifier leur logistique, maximiser la satisfaction du consommateur et accélérer leur croissance.



REVERS.IO

revers.io

Revers.io est une plateforme omnicanale de gestion du cycle de vie après-vente (incident de livraison, rétractation, réparation, rappel, retour) connectée aux différents acteurs (transporteur, réparateur...) pour une expérience simple et rapide.



SAVOYE

savoye.com

SAVOYE conçoit des solutions sur mesure, associant logiciels WMS/WCS/TMS et technologies avancées, adaptées aux besoins de la Supply Chain et des opérations logistiques des acteurs de la production et de la distribution.



WOOP

woopit.fr

Woop est la solution globale qui optimise la livraison du dernier kilomètre. Grâce à la plateforme SaaS clé en main, le retailer peut orchestrer et optimiser ses tournées pour offrir une expérience exceptionnelle et responsable à ses clients.