



24.25.26 SEPT 2019

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES
PAVILLON 7.2



Communiqué de presse
Paris, le 24 septembre 2019

Paris Retail Awards : les meilleurs innovations du commerce connecté Palmarès des lauréats 2019

Les [Paris Retail Awards](#), compétition sponsorisée par Eulerian organisée dans le cadre du salon Paris Retail Week, ont révélés ce soir les meilleures innovations du commerce connecté.

Depuis maintenant six ans, les [Paris Retail Awards](#) contribuent à la reconnaissance d'entreprises prometteuses et à récompenser les acteurs innovants sur les questions et enjeux du retail, e-commerce et stratégies de marque.

9 awards ont été décernés par les mentors de cette édition pour chacune des thématiques suivantes: **Commerce omnicanal, Innovation marketing, Logistique, Marketing B2B, Marketplaces, Nouveaux paiements, Parcours client agile et Utilisation data.**

Le Prix **Rookie of the Year** a, quant à lui, été attribué par **Pieter Lammens**, Directeur de l'accélérateur Lafayette Plug and Play à la start-up qui a su le séduire : **GALAM ROBOTICS**. Une opportunité unique de se faire découvrir et briller devant un parterre d'investisseurs, de professionnels du secteur et potentiels clients réunis pour l'occasion !

« Verbatim d'Arnaud » déclare Arnaud Gallet, Directeur de Paris Retail Week.

Sélectionnés selon les critères suivants : l'innovation de la solution présentée, l'efficacité sur le marché et la rentabilité des premiers résultats obtenus, les gagnants sont :

PARIS RETAIL GOLDEN AWARD – CATÉGORIE COMMERCE OMNICAL

PROXIMIS avec Proximis Unified Commerce, une solution de commerce unifié destinée aux détaillants et aux marques permettant d'éliminer les frictions dans le parcours d'achat des consommateurs.

CATÉGORIE INNOVATION MARKETING

SES-IMAGOTAG avec VUSION Rail

Le VUSION Rail est un rail vidéo destiné à digitaliser et animer les étagères des rayons en magasin. Doté d'un écran LCD à très haute résolution et connecté au Cloud de la plateforme VUSION développée par SES-imagotag, le VUSION Rail permet de synchroniser des campagnes marketing (web to store) en temps réel et d'afficher des contenus vidéos facilement pour les marques et les enseignes.

CATÉGORIE MARKETPLACES

MIRAKL avec Mirakl Connect

Mirakl Connect est l'écosystème dédié aux marketplaces.

Il réunit, sur une même plateforme, des acteurs clefs de l'univers des marketplaces :

- Les opérateurs de marketplaces utilisant Mirakl
- Les meilleurs vendeurs Marketplaces
- Des partenaires proposant des services et des technologies adaptés aux marketplaces

L'objectif est d'accélérer la croissance des écosystèmes digitaux.

CATÉGORIE LOGISTIQUE

CUBYN avec Cubyn Fulfillment

Celle-ci propose aux e-commerçants une solution logistique à un prix inférieur de 30% à ceux des prestataires classiques. La solution est entièrement intégrée aux canaux de vente et permet de contrôler en temps réel l'ensemble de la logistique via une interface simple (réception de stock, gestion de l'inventaire, envoi de commandes, gestion des retours, service client).

CATÉGORIE NOUVEAUX PAIEMENTS

VIAFINTECH avec Viacash

Viacash permet de développer des services financiers innovants en magasin. A travers cette solution intégrée en marque blanche dans l'application bancaire des banques innovantes européennes, il est possible de :

- rediriger les clients vers les magasins
- exposer sa marque au sein de l'application
- recevoir des commissions sur chaque transaction réalisée.

Et ce avec des coûts d'implémentation négligeable et 0 mètre carré occupé.

Viacash est aujourd'hui déployé dans 16000 point de vente en Europe.

CATÉGORIE PARCOURS CLIENT AGILE

MR SURICATE. Cette solution permet de repérer les bugs sur les sites E-Commerce Web et Mobile en reproduisant des parcours client.

CATÉGORIE MARKETING B2B

BAZAARVOICE avec Bazaarvoice Rating and Reviews Technology

Bazaarvoice met en relation les marques et les détaillants avec les consommateurs afin que chaque expérience d'achat soit personnelle. De la recherche et de la découverte à l'achat, les solutions de Bazaarvoice atteignent les acheteurs du marché, personnalisent leurs expériences et les rassurent dans leur processus d'achat. Chaque mois, dans le réseau Bazaarvoice, plus d'un milliard de consommateurs visualisent et partagent des contenus authentiques, notamment des critiques, des questions-réponses et des photos sur 6 000 sites Web de marques et de détaillants.

CATÉGORIE UTILISATION DATA

ALLO-MEDIA avec Vocal Cookie

Le "Vocal Cookie" est une technologie innovante d'IA qui permet de collecter 100% de la data conversationnelle contenue dans les appels téléphoniques et de les fusionner avec les parcours clients digitaux.

La voix du client est analysée en temps réel des appels générés grâce à une technologie d'analyse du signal, de reconnaissance vocale et d'analyse sémantique.

Ces données remontent directement dans les outils analytiques (GA, Salesforce ..) pour les équipes marketing et commerciales.

PRIX ROOKIE OF THE YEAR

GALAM ROBOTICS avec TAK-ONE

GALAM ROBOTICS a développé « TAK-ONE », le 1er automate de stockage complètement modulaire. Cette solution, ressemblant à un Rubik's Cube géant, est à la fois extrêmement rapide et très compacte.

Notre solution est particulièrement pertinente au sein de la logistique urbaine. Ainsi, « TAK-ONE » est destiné à tous les acteurs du Retail désirant décupler la productivité et la capacité de leurs stockages en magasin ou de leurs hubs logistiques en ville.

Les Paris Retail Awards qui ont vu naître des pépites française telles que Criteo, Octipas et Smartly.io permettent ainsi aux entreprises du retail de renforcer leur notoriété, de récompenser les efforts de toute une équipe et d'initier de nouveaux contrats voire, comme certains lauréats des éditions précédentes, de lever des fonds.

JURY DES PARIS RETAIL AWARDS 2019

Le Jury est composé de professionnels reconnus dans le secteur pour leur expertise métier et leur

vision start-up. Découvrez les membres du Jury de l'édition 2019 des Paris Retail Awards.

Les membres du jury :

Estelle CHAUSSAVOINE - MENTOR COMMERCE OMNISCANAL
Omnichannel manager, CLUB MED

Maud FUNARO - MENTOR INNOVATION MARKETING
Strategy, Digital and Innovation Director, LECLERC

Sébastien HOSPITAL - MENTOR LOGISTIQUE
Leader Supply chain, MOBIVIA GROUP

Sacha TIKHOMIROFF - MENTOR MARKETING B2B
Vice-Président Région Europe Sud, STAPLES

Laura PHO DUC - MENTOR MARKETPLACES
Directrice Marketing et Communication, ALIBABA

Cyril BOURGOIS - MENTOR NOUVEAUX PAIEMENTS
Directeur des Opérations Transformation Digitale, CASINO

Nathalie MESNY - MENTOR PARCOURS CLIENT AGILE
Directrice Générale Exécutive, MONOPRIX ONLINE

Julien-Henri MAURICE - MENTOR UTILISATION DATA
Directeur Marketing, BAZARCHIC (Groupe Galeries Lafayette)

Pieter LAMMENS – Directeur de l'accélérateur LAFAYETTE PLUG AND PLAY qui a décroché le prix Rookie Of The Year qui met en lumière une startup retail.

CONTACTS PRESSE

Oxygen

Myriem Benseghir / Taline Sarkissian / Angélique De Barros

06 58 69 79 01 / 01 41 11 37 83

parisretailweek@oxygen-rp.com

A propos du groupe Comexposium

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie.

www.comexposium.com

