

CENAREO CONFIRME SA PRESENCE A PARIS RETAIL WEEK

Paris, 17 juillet 2019 – Pour la 2nde année, Cenareo, société innovante qui développe une solution de gestion d'affichage dynamique en mode SaaS, participera au salon Paris Retail Week du 24 au 26 septembre 2019. Une occasion pour la marque de présenter sa dernière nouveauté qui permet de diffuser des campagnes de communication sur écrans en fonction de la météo.

Rendez-vous sur le stand J 065, Pavillon 7,2

« Nous sommes ravis de participer à Paris Retail Week : grand-messe du business du commerce connecté. Nous présenterons lors de ce rendez-vous incontournable de l'innovation notre dernière technologie : l'affichage dynamique météo-réactif. » David Keribin, CEO de Cenareo

3 jours ponctués de temps forts

Pour cette nouvelle édition de Paris Retail Week, le marketing de contexte sera à l'honneur sur le stand de Cenareo !

L'entreprise présentera à cette occasion sa dernière innovation : la possibilité de créer des campagnes de communication dont la diffusion est automatiquement déterminée selon, littéralement, la pluie et le beau temps !

Une belle initiative qui permet de créer une infinité de scénarios parfaitement adaptés à leur contexte de diffusion. Forte d'une technologie unique et positionnée sur un marché porteur, Cenareo dispose de tous les moyens pour révolutionner le paysage de l'affichage dynamique dans le retail et concrétiser son ambition de devenir le leader européen.

"Les conditions météorologiques ont un impact sur nos habitudes, nos réactions, nos comportements et nos émotions. Pour ces raisons, qui induisent un fort potentiel d'efficacité promotionnelle, l'utilisation de la météo trouve une place de choix dans les stratégies de marketing et de communication en magasin. L'association du météo-marketing et de l'affichage dynamique constitue un atout majeur dans la course pour la différenciation notamment dans l'univers de la distribution et du retail où le météo-marketing est un sujet essentiel. Cette fonctionnalité que propose Cenareo est un pré-requis pour construire une communication contextualisée et donc pertinente pour l'audience." explique David Keribin, CEO de Cenareo

Afin de présenter cette innovation, Cenareo animera une **conférence** autour du thème du « Context-driven marketing », le mardi **24 septembre à 11h30**.

À propos de Cenareo

Créée en 2012 par 4 ingénieurs, Cenareo, anciennement CityMeo, est une société innovante qui développe une solution de gestion de contenu dédiée à l'affichage dynamique. La technologie, ouverte et intuitive, est pensée pour permettre aux gestionnaires de parcs d'écrans de déployer une infinité de scénarios de diffusion, aux messages impactants et parfaitement adaptés à leur contexte de diffusion.

En hyper croissance depuis sa création, Cenareo affiche une progression à 3 chiffres pour 32 collaborateurs et a ouvert en 2018 son premier bureau hors de l'hexagone, à Munich. À ce jour, plus de 10 000 écrans sont gérés via sa plate-forme dans 32 pays pour des entreprises comme Smartmedia, Shell, Phenix Groupe, Mama Shelter, Spie, Lagardère Travel Retail ou encore EDF.

Contacts presse : La Nouvelle Agence

Julien Pradines – julien@lanouvelle-agence.com – 01 83 81 76 84

Charlotte Tetau – charlotte@lanouvelle-agence.com – 01 83 81 76 85