



Paris, le 27 août 2019

Save the date

Paris retail Week 2019 IA, BtoB et SEA : 3 sujets clés au cœur de l'actualité e-commerce pour Oxatis

Oxatis, leader européen des solutions SaaS e-commerce, propose pendant la Paris Retail Week 3 temps forts centrés autour de l'IA, du BtoB et du SEA. 3 thèmes incontournables pour les e-commerçants dont les questions-clés seront :

- **IA : En quoi l'intelligence artificielle va-t-elle révolutionner la gestion des prix des produits et les enchères publicitaires au plus grand bénéfice du consommateur ?**
- **BtoB : Pourquoi considérer un site e-commerce BtoB comme un allié de sa force de vente physique ?**
- **SEA : Comment utiliser YouTube et le Display de Google pour booster sa notoriété en profitant des possibilités d'hyperciblage offerte par le machine Learning ?**

Des questions aussi stratégiques qu'opérationnelles auxquelles répondront les experts d'Oxatis pendant les ateliers-conférences qui se dérouleront dans le cadre de la prochaine édition du salon Paris Retail week les 24,25 et 26 septembre prochains.

A travers **3 ateliers** et **un pitch d'étude de cas inspirant**, Oxatis présentera les solutions clés qui porteront la croissance du e-commerce. Chaque temps fort se tiendra en présence de **Marc Schillaci CEO et fondateur du groupe Oxatis qui partagera sa vision du Ecommerce.**

[faire une demande d'interview](#)

[Participer aux conférences](#)

Le programme détaillé d'Oxatis à la Paris Retail Week

B2B : Les secrets de l'alliance e-commerce / force de vente pour booster votre chiffre d'affaires

Mardi 24 septembre - 11h30 - *salle 5*

Découvrez comment une plateforme e-commerce B2B peut devenir un puissant levier d'acquisition et en quoi elle peut aider la force de vente à surperformer.



Marc Schillaci CEO & Fondateur du Groupe Oxatis

Marc Illous Directeur Communication & Marketing – WTT

Comment anticiper les comportements des internautes pour réussir vos campagnes Google Ads ?

Mardi 24 septembre - 15h00 - *salle 1*

Découvrez les types de campagnes et les outils Google qui allient le développement de la notoriété et l'optimisation des conversions.



Avec la participation exceptionnelle de Google.



Marc Schillaci CEO & Fondateur du Groupe Oxatis



Didier Mayeur Chercheur en sciences de l'information et de la communication – Consultant webmarketing SEA - Oxatis



Katia Cassagnabere Heske Head of Acceleration Program Southern Europe, Channel Sales Partnerships chez Google

PME & ETI : comment devancer vos concurrents grâce à l'IA dans votre stratégie e-commerce ?

Mercredi 25 septembre - 10h30 - *salle 7*

Venez découvrir comment l'IA se met désormais au service des PME pour leur faire gagner des parts de marché.



Marc Schillaci CEO & Fondateur du Groupe Oxatis

Le pitch Oxatis

Mercredi 25 septembre *11h50 - Salle Agora*

Comment Willemse a été élu « Meilleur site e-commerce par les lecteurs de Capital » en migrant de Magento à Oxatis ?

En 5 minutes Marc Schillaci, CEO & Fondateur du Groupe Oxatis, vous présentera :

- tous les bénéfices de migrer vers une plateforme SaaS
- partagera l'expérience concrète du site Willemse qui a fait le choix d'une solution e-commerce fiable et évolutive pour développer efficacement son activité en ligne.

À propos d'Oxatis

Oxatis est la solution de création de sites e-commerce en mode SaaS leader en Europe avec plus de 10 000 clients PME. Très complète et en constante évolution, elle répond parfaitement aux enjeux des PME qui réalisent entre 100 K€ et 30 Millions d'euros de chiffre d'affaires en ligne.

Oxatis est labellisée Google Premier Partner, la solution Oxatis est recommandée par Sage, elle est distribuée en exclusivité par des banques aussi renommées que le Crédit Agricole, le Groupe Crédit du Nord, le Groupe Crédit Mutuel – CIC et la Caisse d'Épargne Provence Alpes Corse.

En 2018, Oxatis a poursuivi une stratégie dynamique de croissance externe : en juillet 2018, acquisition de la société Powerboutique, un des acteurs majeurs du e-commerce avec plus de 1 500 sites actifs en ligne, et en novembre 2018, acquisition de la société Channel Pilot Solutions, spécialiste allemand des solutions SaaS pour le traitement et l'optimisation des flux e-commerce qui équipe plus de 430 clients en Europe parmi lesquels les plus grands sites e-commerce (Décathlon, La Redoute, Sarenza, Lindt..).

Oxatis est implanté dans cinq pays européens (France, Allemagne, Espagne, Italie, Royaume-Uni).

Oxatis est cotée depuis avril 2018 sur le marché Euronext Growth – ALOXA.

CONTACT

Lisa Wyler

06 33 66 86 29

lwylersrp@gmail.com

LABLCOM - Bruno Lorthiois

06 78 97 07 24

blorthiois@lablcom.net