



Communiqué de presse

Wassa lance une nouvelle version de Dencity, sa solution de comptage et d'analyse de trafic.

Offrir de meilleures performances et de nouvelles fonctionnalités, tel est le but de cette nouvelle version de Dencity.

Lancée en 2018, Dencity est une solution de comptage et d'analyse de flux de visiteurs. S'appuyant sur un réseau de caméras, Dencity s'articule autour de 3 modules autonomes et complémentaires :

- Analyse de la fréquentation : comptage et analyse des visiteurs entrant et sortant dans des zones définies
- Profiling : détection de l'âge et du genre des visiteurs
- Analyse comportementale : analyse les flux et parcours des visiteurs au travers des cartes de chaleur et des données de passage et de temps passés par zone.

Toutes les données extraites de Dencity sont restituées sous forme de graphiques, de tableaux et de heatmaps au sein d'une plateforme d'analyse et de tableaux de bord.

Afin de mieux répondre aux attentes de ses clients, Dencity propose désormais des données prédictives ainsi que des analyses a posteriori des flux observés. Cela augmente la finesse d'analyse et d'anticipation en permettant aux utilisateurs de la solution de se projeter sur l'activité et la fréquentation à venir de leur magasin.

En outre, pour réaliser le comptage des visiteurs, Dencity s'appuie désormais sur son propre hardware intégrant une caméra 3D. Grâce à cette technologie, les performances de comptage de Dencity atteignent désormais 95%.

Ces évolutions font de Dencity une solution complète et performante pour répondre aux problématiques liées à la connaissance et l'expérience client dans le Retail.

A propos de Wassa

Wassa est une société qui propose des solutions digitales spécialisées dans l'amélioration de l'expérience visiteur et de la connaissance client.

Ces solutions s'appuient principalement sur de l'analyse d'image et de la localisation indoor

- Dencity : solution de comptage et d'analyse de flux de visiteurs
- Pixlytics : solution de reconnaissance d'images
- Indoor Location : solution de localisation et géolocalisation indoor permettant, par exemple, de proposer aux visiteurs des parcours thématiques

Wassa possède également une agence digitale lui permettant de concevoir des solutions digitales (websites, applications, kiosques,...) sur-mesure ou pouvant intégrer les solutions innovantes précédemment citées.

Pour en savoir plus sur Wassa et Dencity : www.wassa.io et www.dencity.io

Contact presse

WASSA

CHAROLLAIS Myriam

01 83 64 44 70

myriam.charollais@wassa.io