

## Derrière la livraison E.Leclerc, il y a Ezeeworld !

Champion français de la distribution et numéro 1 de l'alimentaire notamment grâce à ses Drives, E.Leclerc accélère dans le commerce connecté avec une nouvelle application conçue par la société [Ezeeworld](#) et proposant la livraison à domicile à tous les parisiens.

### Les prix E. Leclerc chez soi en 24h : E. Leclerc s'implante à Paris grâce au digital

Jusqu'à présent hors des zones de présence d'E. Leclerc, les parisiens bénéficient, depuis le 26 mars 2018, des avantages de cette entreprise grâce à la commande et la livraison à domicile de leurs courses. Pour commencer sa commande, il suffit de créer son compte E. Leclerc grâce son adresse mail ou sa carte de fidélité. Une fois sa commande achevée, le client la reçoit en J+1, durant un créneau de 2h et il peut suivre en temps réel le parcours de sa livraison sur son mobile grâce à l'application Leclerc chez moi.

L'enseigne a renouvelé sa confiance à Ezeeworld, Digital maker d'E. Leclerc depuis plusieurs années déjà, pour développer son service de livraison.

### La pointe de la technologie pour une clientèle ultra-connectée

Pour rester à la hauteur de son leadership et de ses futurs clients, E. Leclerc doit compter sur des technologies fiables, sécurisées et offrir un niveau de service comparable à l'écosystème digital actuel. [Chezmoi.leclerc](#) permet de faire ses courses en ligne parmi l'ensemble des références présentes, et l'application est disponible au format [IOS](#) ou [Android](#). Elle permet aux clients de suivre leur livraison en temps réel, en toute fiabilité, et de consulter l'historique de leurs commandes.

Nous avons également connecté les applications aux partenaires logistiques d'E. Leclerc afin que les clients puissent suivre leur livraison en temps réel sur une carte interactive. Chaque client est informé du cours de sa livraison par notification push et peut, à l'issue de sa commande, évaluer son livreur. Enfin, afin de garantir une expérience client fluide d'un support à l'autre, l'ensemble des fonctionnalités que nous avons développées s'appuie sur des outils scalables pour gérer les périodes de fréquentation importante, et performants pour maintenir une grande rapidité d'exécution des serveurs.



## L'interview – Patrick Chatanay, CEO et co-fondateur d'Ezeeworld

[Voir l'interview en vidéo](#)



### L'application Leclerc chez moi s'appuie sur une de vos briques logicielles ?

Oui, sur l'une des briques d'Ezeeworld que nous appelons en interne « Shopper », qui adresse l'ensemble des problématiques commerciales, que ce soit l'achat, le transactionnel ou la livraison.

Pour E.Leclerc Chez Moi, nous nous focalisons sur les questions logistiques, en traitant l'ensemble des flux, de la prise de commande, à sa préparation en entrepôt, jusqu'à sa livraison finale chez le client, le tout au travers d'une simple application mobile.

### Ezeeworld, des solutions omnitech au service de l'omnicanal ?

Au cours des dernières années, Ezeeworld a développé des solutions « omnitech », ou « Retail tech » répondant effectivement à l'ensemble des problématiques d'un retailer s'engageant dans une stratégie omnicanale.

Cela passe d'une part par la connaissance de ses clients, avec un système qui permet d'observer leurs déplacements dans leur vie de tous les jours, et d'autre part par la brique transactionnelle, avec « Shopper », afin d'optimiser ses taux de conversion en ligne et en point de vente. Enfin, le dernier levier est l'exploitation massive de la data, qui permet à nos clients de travailler sur un gros volume de données, afin d'avoir les bons indicateurs pour se positionner vis à vis du marché et de leurs concurrents.

Ces trois briques sont orchestrées par notre équipe de conseil en fonction des problématiques de nos différents clients, avant d'être mises en œuvre et déployées par notre agence de développement.

### Des solutions pour mieux tenir tête aux GAFAs ?

Nous contribuons à la transformation digitale de nos clients et nos solutions leur permettent d'adresser rapidement des marchés sur lesquels ils auraient dû faire face à une certaine inertie s'ils avaient dû y aller seuls.

A ce titre, Ezeeworld permet effectivement à ses clients retailers de mieux tenir tête aux GAFAs, qui constituent, pour certains d'entre eux, une réelle menace.



## À PROPOS

Ezeeworld est une agence retail tech entièrement dédiée à la transformation digitale des entreprises. Nous accompagnons nos clients, acteurs du retail, dans l'accélération et la réussite de leur mutation digitale au service de leur stratégie, de leur distribution multicanale et de leur fonctionnement interne. Forts de bientôt 10 ans d'expérience, nous offrons des missions de conseil et développons des solutions clé en main, scalables et robustes, basées sur des briques logicielles éprouvées répondant aux enjeux des retailers.

Site web : [www.ezeeworld.com](http://www.ezeeworld.com)

Nous suivre : [Twitter](#) – [LinkedIn](#)

Ils nous font confiance :



## CONTACT PRESSE

**Lucie SAUNOIS**

Responsable Marketing et Communication

[Lucie.saunois@ezeeworld.com](mailto:Lucie.saunois@ezeeworld.com)

06.88.41.90.04

