

COMMERCE OMNICANAL

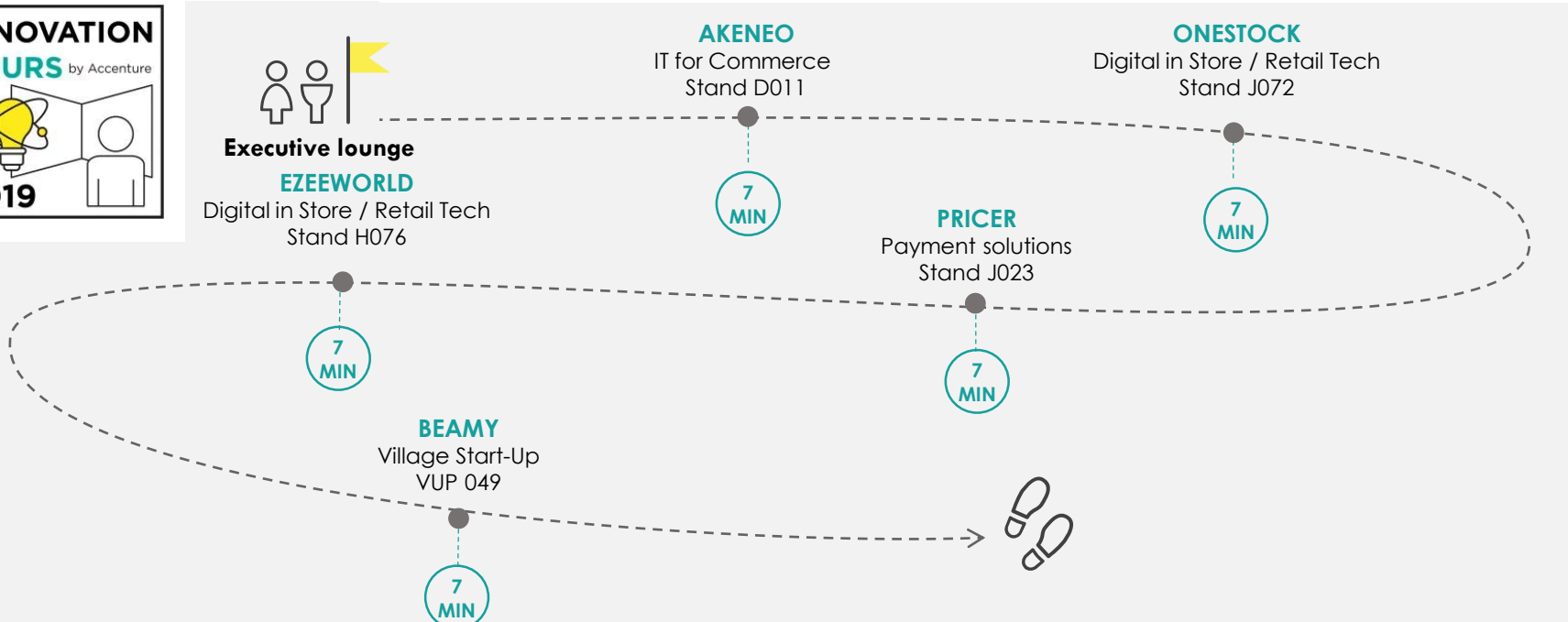
Dans un contexte où les clients ne sont plus attachés à un seul canal de distribution, les marques et les distributeurs doivent placer l'omnicanalité au cœur de leur stratégie. Chaque élément de leurs systèmes d'informations doit porter cette vision afin d'offrir à leurs clients une expérience fluide et personnalisée.



Pauline Richter

Consultante
Retail, Fashion & Luxury
Expertise Commerce Omnicanal
pauline.richter@accenture.com

+33 1-53235510



COMMERCE OMNICANAL (1/2)



UNIFIED DATA

AKENEO – www.akeneo.com



« Créez des expériences produit d'exception »

Solutions PXM et Product Data Intelligence au service des stratégies de vente omnicanales et internationales des marques et des distributeurs.

ORDER MGMT SYSTEM

ONESTOCK – www.onestock-retail.com



« L'OMS agile dédié aux retailers »

OneStock est l'Order Management System agile dédié aux retailers. Sa force : l'unification des stocks (entrepôts, points de vente, fournisseurs...) et l'orchestration des commandes. Déployez ainsi en quelques mois des scénarios hautement rentables (Ship From Store, Order In Store, Click & Collect, E-Réservation) et offrez une expérience on-line et in-store totalement omnicanale.

CUSTOMER INTERFACE

PRICER – www.pricer.com



« Étiquettes électroniques – le cœur de la digitalisation des magasins »

Pricer fabrique les Étiquettes Electroniques de Gondole (EEG) les plus fiables au monde. Nous aidons les retailers du monde entier à résoudre les problématiques clés du nouveau retail en améliorant les opérations en magasin et la gestion des tâches.

DATA COLLECTION

EZEeworld – www.ezeeworld.com



« Notre enjeu : la compréhension du parcours de vos clients pour une meilleure conversion. »

Ezeeworld est une agence (RETAIL)Tech experte en commerce connecté online et offline. Leur solution de géomarketing dédiée à la connaissance client, Neerby, permet aux marques et distributeurs de récolter des données client saisies sur l'ensemble des canaux : mobile, in-store et outdoor. Ezeeworld accompagne ses clients sur les utilisations de ces données, récoltées dans le respect du RGPD : enrichissement CRM, notification temps réel, commerce conversationnel, campagnes média...



COMMERCE OMNICANAL (2/2)



360° VIEW

BEAMY – www.beamy.io



« Visualisez et gérez toutes vos solutions retail techs depuis une plateforme centralisée »

Beamy permet aux retailers de passer à la prochaine étape de leur transformation digitale : celle de l'unification des dizaines/centaines de solutions technologiques qu'ils utilisent.

A travers la plateforme Beamy, les retailers peuvent visualiser l'ensemble des solutions technologiques implémentées dans leur groupe ; suivre leur efficacité, optimiser leur utilisation et maîtriser leurs risques ; puis permettre de faire évoluer cet environnement de manière cohérente et synergique en incluant à la fois les équipes centrales (DSI, DPO, CDO) et leurs différents départements métiers.



accenture