

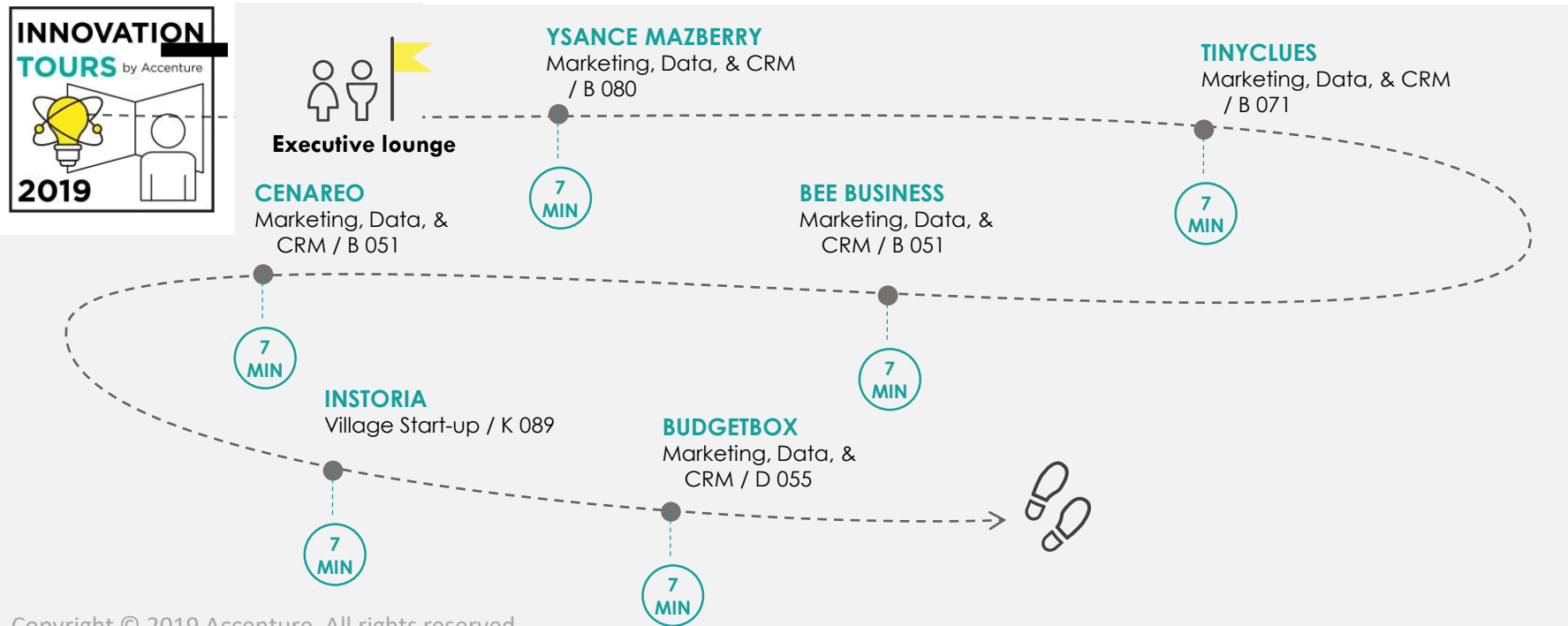
MARKETING B2B



Kelly Wu

Consultante
Retail, Fashion & Luxury
Expertise Marketing
k.wu@accenture.com
+33 1-53234763

Les attentes en termes d'expérience et de facilité d'achat ont évolué: en effet, les clients professionnels sont les clients finaux et exigent la même expérience d'achat. Le Marketing B2B doit donc s'adapter et innover pour atteindre et engager leurs clients professionnels de la même manière que pour le B2C.




MARKETING B2B (1/2)



1 / CONNAÎTRE & CIBLER

YSANCE MAZEBERRY – www.ysance.com



« Transformez vos interactions clients en histoires gagnantes » 

La Retail Marketing Platform (RMP) de Ysance est une plateforme cloud composée de deux solutions marketing distinctes et complémentaires:

- Retail Data Platform: qui permet aux équipes marketing de maîtriser leur data, de reconnaître et de qualifier leur audience sur l'ensemble des canaux
- Stories Manager: un moteur d'intelligence artificielle dédié au marketing contextuel qui vous permet d'analyser et d'influencer les parcours clients de façon automatique, et à grande échelle.

1 / CONNAÎTRE & CIBLER

TINYCLUES – www.tinyclues.com

tinyclues

« Marketing Campaigns, Reinvented - So you can deliver on your business goals. »

Créer facilement les campagnes Marketing par produit, catégorie ou moyen de communication.

Définir les objectifs que Tinyclues doit atteindre.

Tinyclues propose ainsi des campagnes basées sur les critères des futurs acheteurs

2 / PERSONNALISER

UBSTREAM (BEE BUSINESS) – www.ubstream.com



« Entrez dans l'ère phygital »

Ubstream est une solution complète de gestion de contenu en mode SaaS, qui permet aux organisations de toutes les tailles d'organiser, de valoriser et de diffuser efficacement leurs médias, grâce à des modules simples et rapides à prendre en main par l'ensemble des équipes internes et externes.

3 / VIVRE

CENAREO – www.ceraneo.com



« Spécialiste de la communication numérique »

Cenareo est une solution professionnelle de communication sur écrans. Spécialistes de la diffusion de contenu dynamique sur écrans, nous avons créé un logiciel qui permet aux marques d'afficher tous leurs contenus dynamiques de façon contextualisée.

MARKETING B2B (2/2)



3/ VIVRE

INSTORIA – www.instoria.com



« Solutions digitales pour enchanter l'expérience client »

Instoria propose des solutions innovantes en magasin permettant de faciliter l'échange et la mise en relation avec les vendeurs tout en offrant un cadre agréable et une expérience client tout au long de son parcours d'achat.

3/ VIVRE

BUDGETBOX – www.budget-box.com



« Digitalisez votre parcours d'achat en magasin pour répondre aux nouvelles attentes de vos clients ! »

Budgetbox transforme l'expérience client en magasin en rasant les points forts de l'e-commerce (avis, recommandation) à ceux du magasin (scan&go) pour ainsi permettre aux clients de bénéficier de toute l'information nécessaire à l'achat, comme sur un site internet.



accenture