

MARKETPLACES

Les marketplaces connaissent un succès fulgurant, qu'elles soient généralistes, à l'image des géants du e-commerce ou spécialisées comme Nature & Découverte, Delamaison ou Alltricks. La ré-intermédiation en cours dans de nombreux secteurs et la maîtrise de la distribution par les marques en font un modèle attrayant. Mais ouvrir une marketplace nécessite des outils adaptés pour opérer la plateforme et pouvoir adresser une nouvelle cible : les vendeurs.

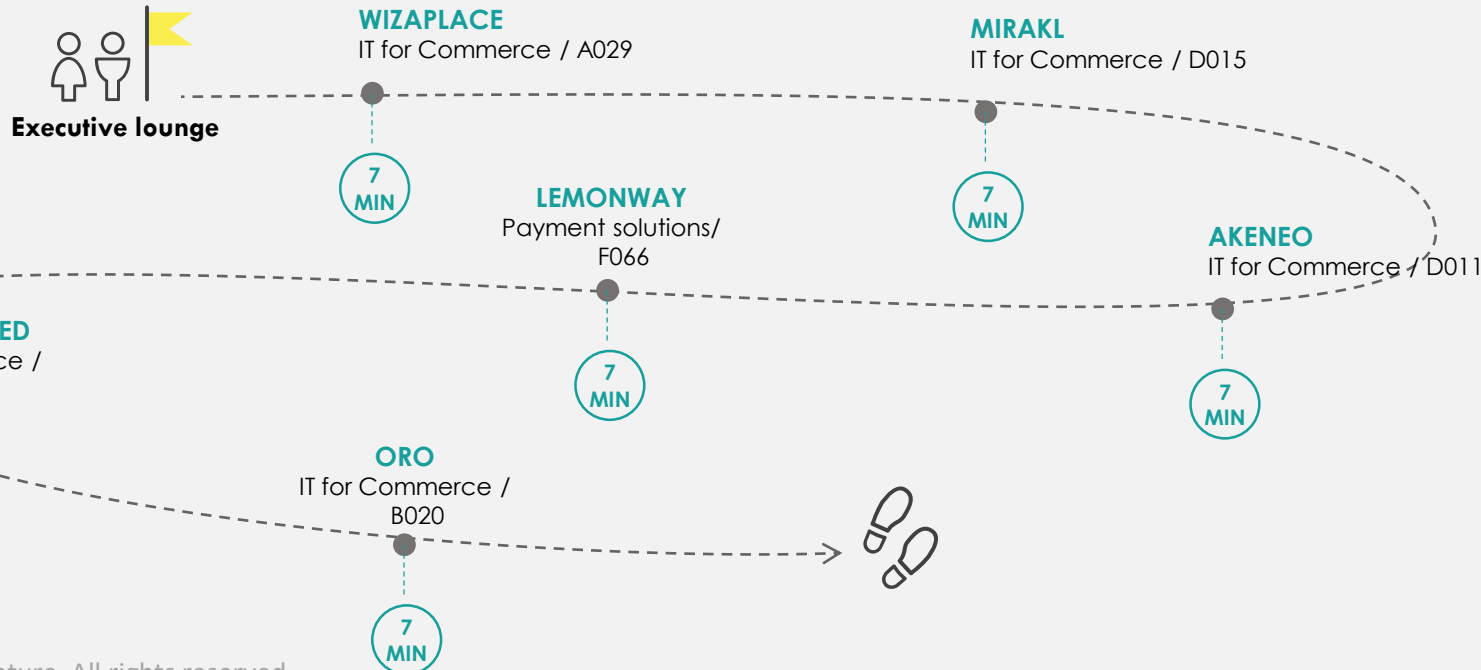


Hélène Lefebvre

Manager
Retail, Fashion & Luxury
Expertise Marketplace

helene.lefebvre@accenture.com

+33 6-26509180

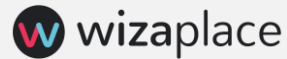


MARKETPLACES (1/2)



1 / INTERFACE VENDEURS

WIZAPLACE – www.wizaplace.com



« Solution de création de marketplace tout-en-un »

Wizaplace est une plateforme de création de marketplace tout-en-un. La solution Saas réunit dans un environnement unique toutes les fonctionnalités nécessaires à la création et à la gestion d'une marketplace. Elle intègre nativement les back-offices vendeurs et administrateurs, et le front office client. Wizaplace apporte une solution simple, complète et robuste à tous types de projets marketplace : B2C, B2B, C2C, de produits ou de services.

2 / ADAPTATION E-COMMERCE

AKENEO – www.akeneo.com



« Créez des expériences produit d'exception »

Solutions PXM et Product Data Intelligence au service des stratégies de vente omnicanales et internationales des marques et des distributeurs.

1 / INTERFACE VENDEURS

MIRAKL – www.mirakl.com



« 1^{er} éditeur de solutions Marketplace »

L'ambition de Mirakl est d'être le catalyseur de la révolution marketplace et de l'économie de plateformes qui est en train de transformer le paysage du e-commerce traditionnel. En 5 ans, la société a pu partager sa vision avec des clients dans plus de 40 pays, s'est étendue en ouvrant des filiales au Royaume-Uni, en Allemagne et aux Etats-Unis et compte désormais 250 collaborateurs. Fort de son statut de leader, Mirakl continue de croître et d'innover. Mirakl a récemment étendu son offre avec le lancement de la plateforme Mirakl Connect permettant de rassembler l'ensemble des acteurs de la Marketplace et aux vendeurs d'accélérer leurs ventes sur l'ensemble des marketplaces opérés par des clients Mirakl.

2 / ADAPTATION E-COMMERCE

LEMONWAY – www.lemonway.com



« La solution de paiement au service des Marketplaces »

Solution de paiement automatisée et modulable pour marketplaces et plateformes de crowdfunding. Optimisation et sécurité de vos transactions.

Lemon Way est un Établissement de Paiement pan-européen qui propose une solution dédiée aux places de marché, plateformes de financement participatif ainsi qu'aux corporates nécessitant des services de paiement et de collecte de fonds pour le compte de tiers dans un cadre sécurisé et réglementé (KYC, lutte anti-fraude).



MARKETPLACES (2/2)



3/ RELATION VENDEURS

SHOPPING FEED – www.shopping-feed.com



« La modernité dans la gestion des flux »

Publier sur les channels Places de Marché et optimisez votre présence par rapport à vos concurrents grâce à une suite d'outils : export du catalogue, synchronisation des stocks, multi-entrepôts, recherche de code barres, synchronisation et traitement des commandes, reporting.

3/ RELATION VENDEURS

ORO – www.oroinc.com



« Révolutionnez le commerce »

Oro révolutionne votre entreprise avec le commerce électronique B2B et le CRM. La gamme de produits Oro aide les entreprises à accélérer leur croissance. La solution de Gestion de la Relation Client Multicanal la plus flexible offre une vue à 360° de votre entreprise et de vos clients.