

PARCOURS CLIENT AGILE

Aujourd'hui, le client n'achète plus seulement un produit ou un service : il achète une expérience et est à la recherche d'émotions et de souvenirs.

Les marques se doivent donc d'adapter leur parcours client - physique ou online - pour minimiser les points de frictions tout en maximisant le plaisir d'achat.

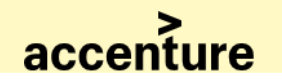
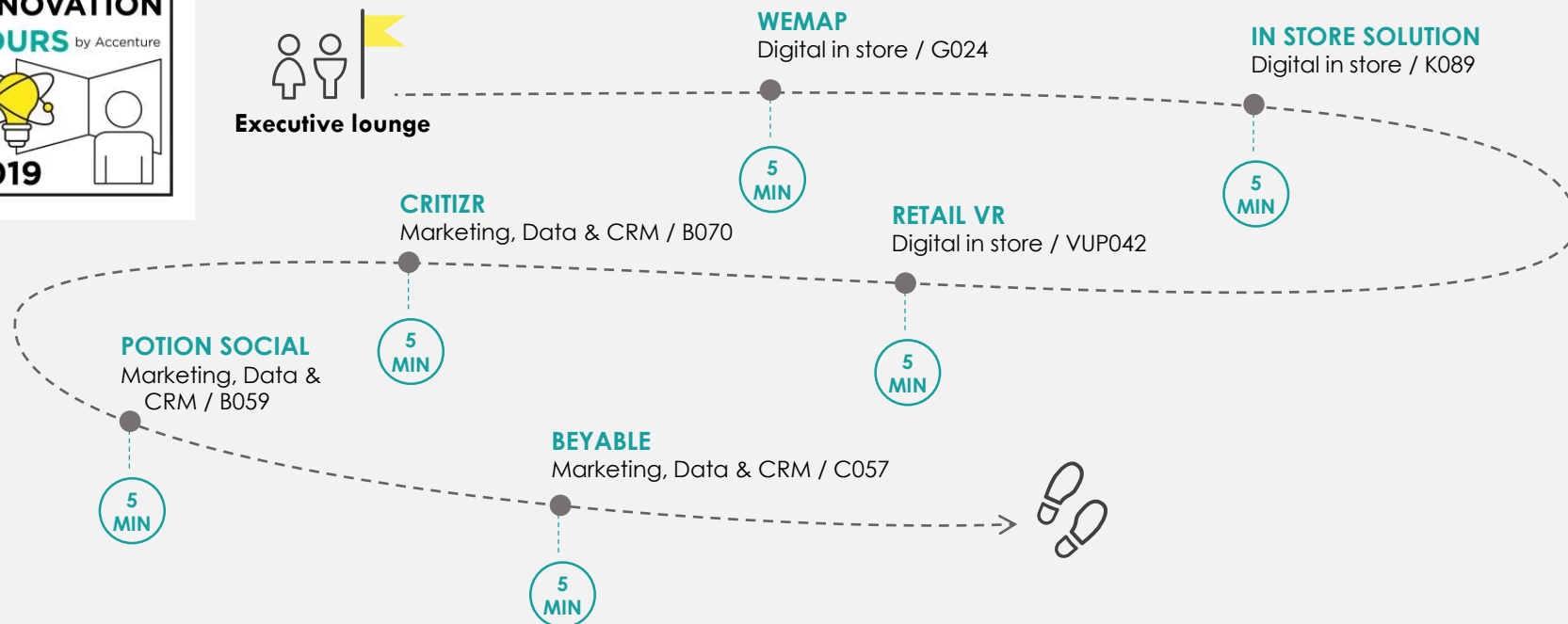


Marie Allanic

Consultante
Retail, Fashion & Luxury
Expertise Parcours Client

marie.allanic@accenture.com

+33 1-53234513



PARCOURS CLIENT AGILE (1/2)



EXPLORE

WEMAP – www.getwemap.com



« Guidez et inspirez votre public avec des cartes intelligentes et la réalité augmentée »

Cartes intelligentes, réalité augmentée : avec la plateforme Wemap offrez la meilleure expérience, quel que soit l'environnement. Wemap a développé une technologie exclusive pour optimiser l'orientation et la navigation, dans tout environnement et sans hardware externe, en utilisant la vision par ordinateur et les capteurs du téléphone.

EXPLORE

IN STORE SOLUTION – www.instore-solution.fr



« Solutions d’Affichage Dynamique, Bornes Interactives, Supports et Accessoires »

InStore Solution assure la conception, la fabrication, la distribution et l’intégration sur site de solutions d’affichage dynamique et de kiosks et mobiliers interactifs. L’entreprise est spécialisée dans l’intégration des technologies tactiles innovantes de 7 à 103 pouces.

EXPLORE

RETAIL VR – www.retail-vr.com



« Engagez vos clients plus efficacement »

Retail VR facilite la transformation des contenus digitaux en 3D et crée des applications en réalité virtuelle et augmentée pour permettre aux distributeurs et aux marques de se réappropriier l’univers des produits vendus et offrir aux clients une expérience d’achat cohérente et expérientielle.

CONNECT

CRITIZR – www.critizr.com/fr/



« Boostez votre business en écoutant vos clients : les avis clients vous permettent de prendre le pouls de la satisfaction »

Critizr tire parti de l’écoute client pour permettre aux entreprises de mesurer et d’optimiser l’expérience des consommateurs. Partenaire quotidien du siège et des points de vente, Critizr implique toute l’entreprise dans une démarche globale de transformation de l’expérience client.



PARCOURS CLIENT AGILE (2/2)



CONNECT

POTION SOCIAL – www.potion.social/fr



« Créer, engager et fidéliser une communauté de clients »

Potion Social est une solution de communauté de clients à destination des enseignes de la grande distribution, des magasins et des marques. Conçue pour développer la notoriété et la préférence de marque, transformer les clients en ambassadeurs et les vendeurs en micro-influenceurs.

CONNECT

BEYABLE – www.beyable.com



« Votre site est une mine d'indices et d'opportunités. BEYABLE vous les révèle et vous aide à bâtir un parcours client sans couture »

BEYABLE a développé une solution qui permet aux retailers et aux marques d'extraire le maximum de valeur de leur trafic web, pour augmenter leurs marges, diminuer leurs budgets promos et accélérer leurs prises de décisions. La solution permet donc de catégoriser automatiquement, en temps réel, 100 % des visiteurs d'un site y compris les nombreux anonymes, et de stimuler seulement une partie d'entre eux, avec le bon message au bon moment et avec la bonne forme.