

SUPPLY CHAIN

La pression de la concurrence internationale, les exigences des clients et leurs modèles de consommation de plus en plus complexes font partis des vecteurs qui forcent les entreprises à chercher des solutions logistiques innovantes et disruptives couvrant leur processus « end to end » : l'entrepôt, le transport, la livraison et le point de vente.

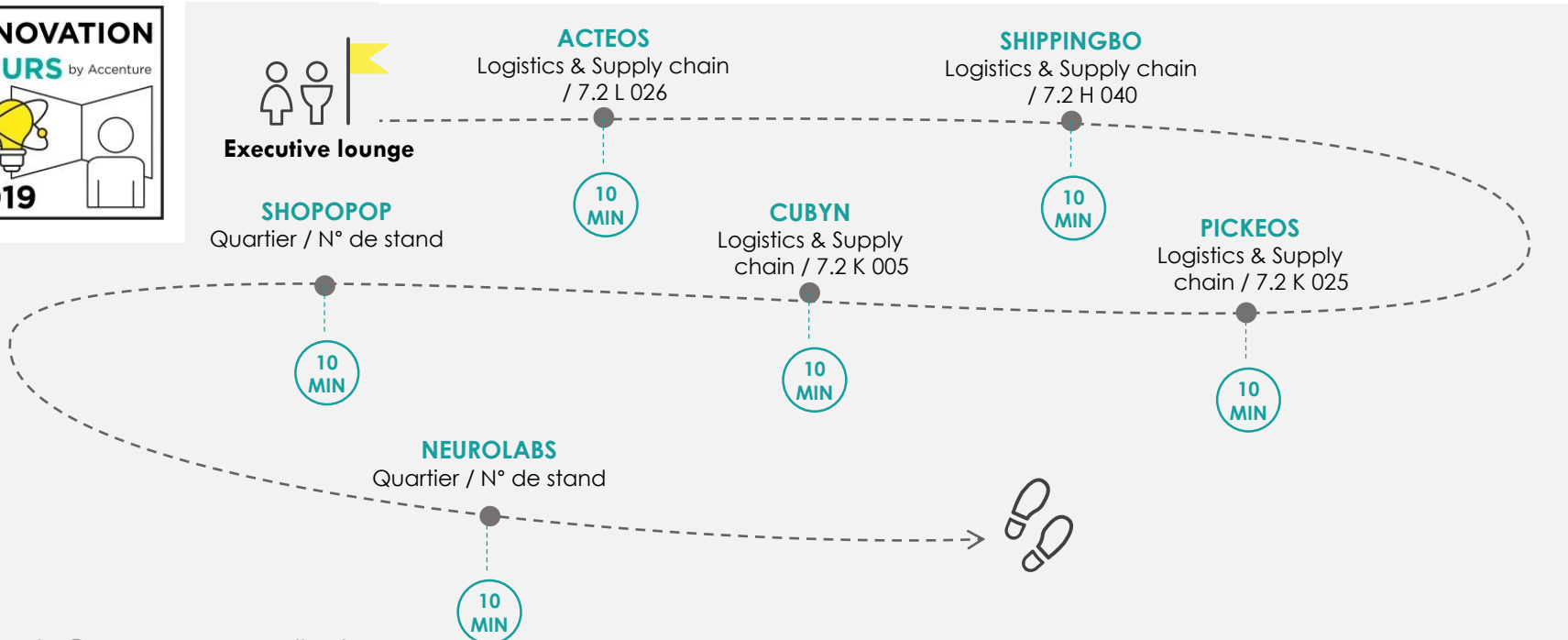


Jouda Amor

Consultante
Retail, Fashion & Luxury
Expertise Supply Chain

jouda.amor@accenture.com

+33 6-79459559





SUPPLY CHAIN (1/2)



1 / SOUS-THÈME 1

ACTEOS – www.acteos.fr



« Synchroniser votre Supply Chain »

Acteos est un éditeur et intégrateur de solutions Supply Chain Management / logiciel SCM couvrant l'intégralité des étapes de la supply chain (amélioration de la gestion de stock, pilotage de l'entrepôt « WMS », prévision et planification, pilotage des appro, réduction des délais de livraison client) . On peut citer les Exemple de solutions suivant:

- Portail de prise de rendez-vous : Interface intuitive/collaborative, Planification des RDV, Analyse ponctualité, Gestion opérations sur site (accueil, attribution quai..), Dématérialisation, Communication en temps réel
- Mobile Track & Trace : Géolocalisation/Géofencing, Tracking, Messagerie instantanée

BI & KPI's : Architecture de données flexible, interface intuitive

Exemples de clients : Mondial Relay, Monoprix, E. Leclerc

1 / SOUS-THÈME 1

CUBYN – www.cubyn.com



« Envoyez vos colis aussi facilement que vos emails » #Logistique du premier kilomètre

Cubyn est une plate-forme en ligne où les (e-)commerçants peuvent faire des demandes de collecte, d'emballage et d'expédition de produits. Elle présente les avantages suivants:

- Gain de temps considérable (collecte sous 2h, nous emballons vos produits, etc...)
- Coûts transporteur réduits (jusqu'à -50% par rapport aux tarifs publics des transporteurs)
- Rapidité d'intégration du module (5min)
- Plus de 200 clients actifs à Paris dont Tealer (vente de t-shirts) et Doctolib (e-santé) + partenariat avec PriceMinister qui propose le service à ses 5000 marchands partenaires

1 / SOUS-THÈME 1

SHIPPINGBO – www.shippingbo.com



« La solution tout en 1 pour optimiser le traitement de vos commandes »

ShippingBo plateforme web destinée à simplifier la tâche des e-commerçants qui vendent leurs marchandises sur plusieurs places de marché et les expédient auprès de plusieurs transporteurs. Les étapes clés de l'expédition sont gérées via une seule interface, depuis la réception des commandes sur tous les canaux de vente - marketplaces, site d'e-commerce, magasins... jusqu'au suivi de livraison et la clôture de la commande.

Destiné en priorité aux TPE et PME, ShippingBo permettrait des gains de productivité jusqu'à 50% sur le traitement des commandes

La solution repose sur une technologie cloud ouverte capable de se connecter aux principaux CMS du marché tels que PrestaShop ou Magento, à pas moins de 74 places de marché dont Amazon et Cdiscount et aux TMS de 25 transporteurs tels que la Poste, UPS, DHL, dpd, etc.

2 / SOUS-THÈME 2

PICKEOS – www.pickeos.com



« Ne laissez plus vos équipes perdre de précieuses secondes à chercher »

Pickeos propose des solutions informatiques et électroniques innovantes destinées à l'amélioration du travail des opérateurs en entreprise.

Le système Go-to-Light est une solution pour gagner du temps et éviter les erreurs. C'est un Guidage lumineux dans vos zones de stockages. Il est simple, s'adapte facilement à votre existant tout en restant très abordable.



SUPPLY CHAIN (2/2)



2/ SOUS-THÈME 2

SHOPOPOP – www.shopopop.com



« Vos courses livrés chez vous par un cuisinier, une infirmière, une étudiante, une web designer, un plombier, un footballeur, un geek ... » #Logistique du dernier kilomètre

- *Livraison de courses entre particuliers*
- *Exemple de Partenaires : Auchan, Intermarché, E. Leclerc, Carrefour, Super U, Decathlon, Leroy Merlin*

3/ SOUS-THÈME 3

NEUROLABS – www.neurolabs.eu



« Artificial Intelligence solutions for the real world » #ComputerVision #DeepLearning

Neurolabs fournit des solutions d'intelligence artificielle destinées au secteur de la vente au détail pour la reconnaissance des produits

Weight Scales Automatisation: Nous sommes tous passés par le pénible processus de recherche du type exact d'oranges dans un menu de 200 fruits et légumes. Neurolabs fournit une solution offrant une reconnaissance automatique des produits !

On-Shelf Availability: in-store camera qui surveille la disponibilité des rayons