

UTILISATION DATA

L'émergence du Big Data il y a 10 ans a changé en profondeur la manière de travailler la donnée de nos clients pour leur permettre de rationaliser et d'industrialiser les prises de décisions. Néanmoins, malgré la relative maturité des technologies sur le secteur, les distributeurs doivent mettre en place un socle qui leur permettra d'aller vers des innovations de rupture.

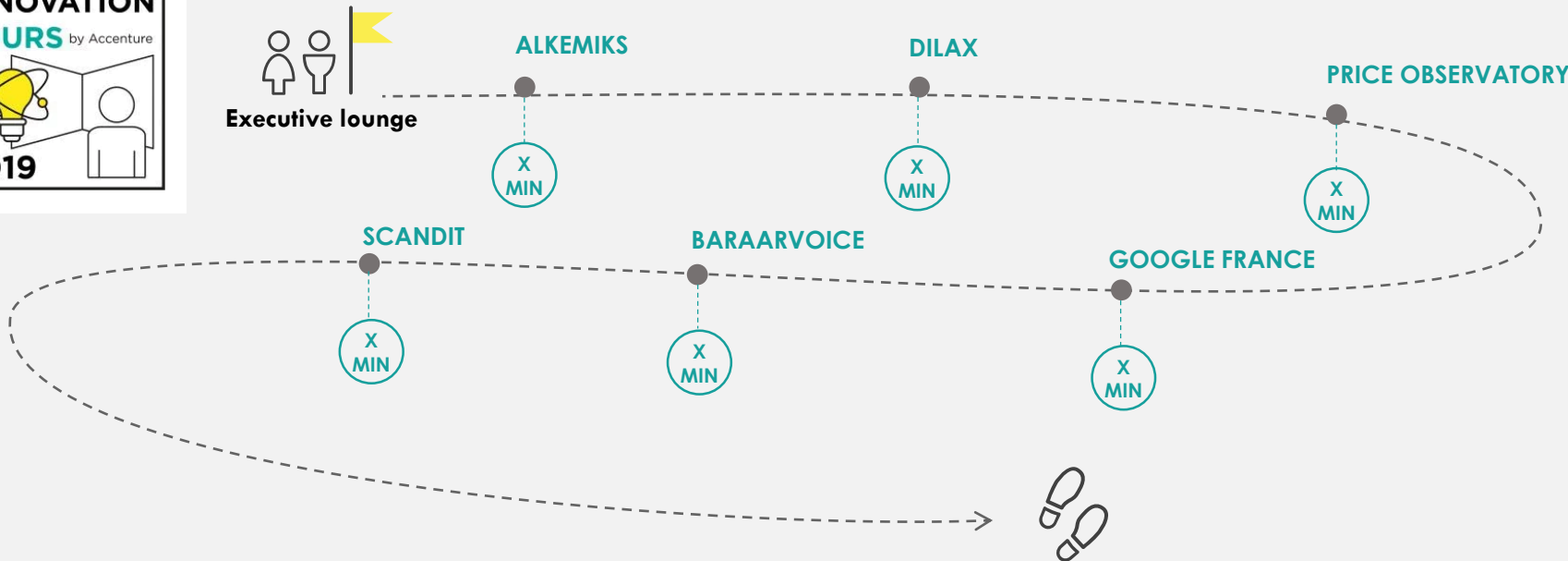


Adrien Gras

Manager
Retail, Fashion & Luxury
Expertise Data

adrien.gras@accenture.com

+33 6-76361787





UTILISATION DATA (1/2)



1/ ACQUISITION DATA

ALKEMICS – www.alkemics.com

ALKEMICS

« Plateforme intuitive qui aide marques et distributeurs à collaborer, collecter et partager leurs données produit en un seul lieu sécurisé »

Les retailers aujourd'hui souhaitent accélérer, optimiser et automatiser le référencement de leurs données.

1/ ACQUISITION DATA

PRICE OBSERVATORY – www.price-observatory.com

« Solution de veille tarifaire automatique, Surveillance des prix des concurrents ou distributeurs »

**PRICE
Observatory**
L'OBSERVATOIRE DES PRIX

Vendre au bon prix est un enjeu majeur et la donnée nécessaire à ces calculs est souvent complexe à intégrer.

1/ ACQUISITION DATA

DILAX – www.dilax.com

DILAX

« Systèmes intelligents de comptage automatisé et de contrôle des flux de personnes »

Des données non disponibles dans les ERP sont parfois indispensables à l'optimisation des taux de conversion, DILAX aide à cela en proposant des systèmes de comptage et d'intelligence vidéo.

2/ EXPLOITATION DATA

GOOGLE FRANCE – cloud.google.com

« Systèmes de traitement de données et de stockage. »


Google Cloud Platform

La renommée de google n'est plus à faire, c'est un acteur incontournable pour les outils de gestion de la données end-to-end

accenture



UTILISATION DATA (2/2)



3/ DATA AUGMENTÉE

BAZAARVOICE – www.bazaarvoice.com

« Outil de traitement du langage naturel / permet aux internautes d'effectuer des recherches vocales d'avis clients pertinents sur les sites et les applications des e-commerçants »



Le traitement en langage naturel est une des technologie de pointe en matière d'exploitation de la donnée.

3/ DATA AUGMENTÉE

SCANDIT – www.scandit.com

« Barcode scanning software / data capture solutions / Augmented reality »



La réalité augmentée est une des technologie de pointe en matière d'exploitation de la donnée.

