

NOUVEAUX PAIEMENTS



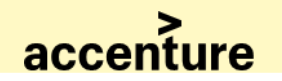
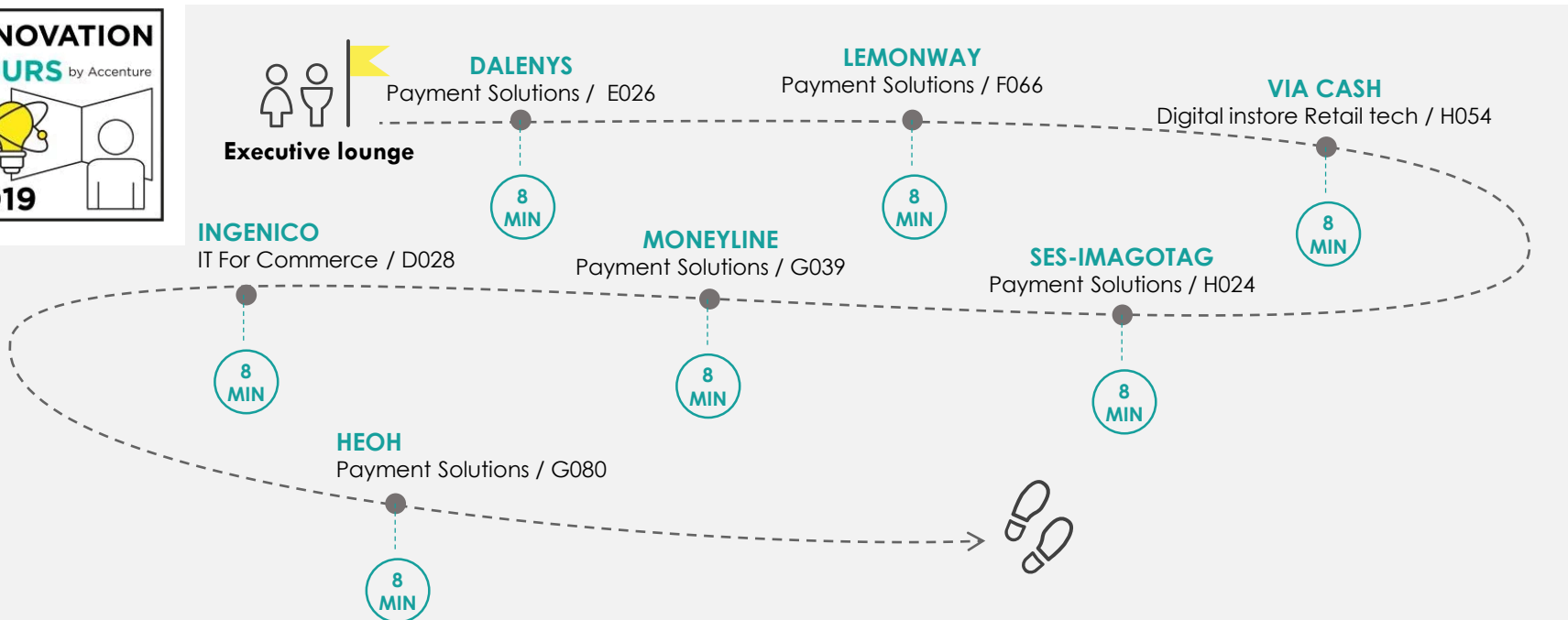
Xavier Guyot-Sionnest

Manager
Retail, Fashion & Luxury
Expertise Paiement

x.guyot-sionnest@accenture.com

+33 1-53236775

Paiement mobile, portefeuilles électroniques, self checkout, essor des marketplaces et de l'achat omnicanal... Portés par les nouvelles technologies de nouveaux modes de paiement voient le jour pour répondre aux attentes des consommateurs et aux besoins des commerçants, sur internet et/ou en magasin



NOUVEAUX PAIEMENTS (1 / 2)



1 / E COMMERCE

DALENYS – <https://www.dalenys.com/>

dalenys

« La solution de paiement 100% omnicanale adossée à Natixis Payments »

- Solution 100% omnicanale pour unifier les parcours d'achat
- Expert de la lutte anti-fraude au service de la conversion
- Partenaire français pour accélérer l'expansion internationale des commerçants
- Solution de Marketplace clé en main

Focus PRW: 3DS 2.0, Dalenys aide les commerçants à maîtriser l'impact de la DSP2 sur leur chiffre d'affaires

hello@dalenys.com

2 / OMNICAL

VIACASH – www.viacash.com

viacash

« Smart ways for cash »

Viacash mets à disposition de ses partenaires des moyens de paiement en espèces digitaux. Viacash travaille avec les principales banques digitales (N26, Fidor, ...) et sites d'e-commerce (Rakuten, Airprichina, ...) pour leur permettre d'activer d'avantage les segments de marché « cash centric ». Viacash a déployé 4 principaux business models :

- Dépôt et retraits d'espèces sur comptes en ligne (N26, Fidor, Bunq, ...)
- Paiement d'achats en ligne en espèces (Rakuten, REAL, REWE, ...)
- Paiement de factures (Axa, Check24, Sky, ...)
- Versement d'allocations chômage (Bundes Agentur fur arbeit)

Plusieurs centaines de millions d'euros traités et plus de 80% de croissance par an.

PARIS
RETAIL
AWARDS
2019
Nominé

1 / E COMMERCE

LEMONWAY – www.lemonway.com

LEMONWAY

« La solution de paiement au service des Marketplaces »

Solution de paiement automatisée et modulable pour marketplaces et plateformes de crowdfunding. Optimisation et sécurité des transactions. Lemon Way est un Établissement de Paiement pan-européen qui propose une solution dédiée aux places de marché, plateformes de financement participatif ainsi qu'aux corporates nécessitant des services de paiement et de collecte de fonds pour le compte de tiers dans un cadre sécurisé et réglementé (KYC, lutte anti-fraude).

3 / MAGASIN

SES-IMAGOTAG – www.ses-imagotag.com

BOE | ses imagotag

« Making retailers very profitable again! »

Depuis plus de 25 ans, SES-imagotag accompagne les distributeurs dans leur transformation digitale. Leader mondial des étiquettes électroniques et spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique, le Groupe compte plus de 200 clients dans 60 pays pour un total de 170 millions d'étiquettes électroniques installées dans 17 000 magasins.

SES-imagotag présentera à la Paris Retail Week sa plateforme IoT Cloud pour le commerce « VUSION » ainsi que son parcours d'achat optimisé pour une meilleure expérience client en point de vente. La solution de paiement à l'étagère VUSION Pay sera notamment mise en avant, tout comme le VUSION Rail, sélectionné aux Paris Retail Awards dans la catégorie Innovation marketing.

PARIS
RETAIL
AWARDS
2019
Nominé

NOUVEAUX PAIEMENTS (2/2)



2/ OMNICAL

MONEYLINE-CUBE DIGITAL MEDIA – www.moneyline.fr

« We make digital helpfull »

Fort de son expérience de 30 années dans différents secteurs comme la banque, le retail, la santé, la restauration, le loisir et les administrations, Le groupe propose des bornes digitales de paiement mais également des modules sachant gérer les programmes de fidélité ou d'autres tâches administratives. Nous concevons toutes nos bornes et gérons l'intégralité des services associés comme les déploiements, la supervision, l'assistance et la maintenance logicielle et matérielle. Suite à l'acquisition de la société Cube Digital Média, nous proposons des solutions de communication digitale permettant de gérer non seulement l'affichage dynamique mais également l'accueil, la réservation, la conciergerie et bien d'autres services.

Nos solutions digitales fluidifient les parcours clients en proposant la simplification des opérations à faible valeur ajoutées et en diminuant les irritants lors des actes d'achat ou de souscription.



2/ OMNICAL

INGENICO GROUP – <https://ingenico.fr>

« Behind every customer journey »

Ingenico Group, leader mondial des solutions de paiement intégrées et expert du monde du Retail présente ses nouveautés.

Nouveau concept pour adresser la mobilité en magasin, digitalisation du programme de fid', solution crossborder, commerce conversationnel...

Ingenico Group accompagne ses clients dans la conception et la mise en place de parcours clients omnicanaux et innovants.



4/ LE DON

HEOH – www.heoh.net

« Le don : Accessible, Innovant et Sécurisé »

A l'heure où les individus veulent mettre du sens dans leur consommation et à leur emploi, les impacts sociaux ou environnementaux de l'activité d'une marque sont des éléments de différenciation concurrentielle, de fidélisation des clients et un support puissant de communication. HeoH a créé une plateforme omnicanale au service du partenariat entre le monde du commerce et celui de l'intérêt général

Par exemple, la GoodTransaction permet aux clients de faire un don au moment de leur paiement par carte bancaire sur le terminal ou sur une page de paiement en ligne . La GoodCard, 1^{ère} carte Visa (débit) cobrandée avec votre marque en gardant son compte dans sa banque. Ou encore des bornes de dons ...).

L'impact social et environnemental sera de plus en plus un gage de la durabilité de la profitabilité des entreprise.

