

Communiqué de presse

CAMELEON group spécialiste en Marketing Point de Vente présente ses solutions phygiales lors du salon Paris Retail Week, espace digital instore stand K60

24, 25 et 26 septembre 2019
Paris - Porte de Versailles - Pavillon 7.2 – stand K60

CAMELEON group, agence conseil et design, usine de fabrication de PLV/mobiliers et solutions phygiales, réseau d'intervenants terrain pour les déploiements de campagnes en points de vente, participera au salon Paris Retail Week, le rendez-vous du retail, de la distribution et des points de vente. Pour cette édition 2019, près de 500 exposants et plus de 25 000 visiteurs professionnels sont attendus. La société exposera ses solutions et son expertise sur son stand K60 du 24 au 26 septembre prochain.

PARIS
RETAIL
WEEK

Découvrez notre offre globale
AGENCE | USINE DE PRODUCTION | RESEAU SERVICES TERRAIN

cameleon
we think retail experience

Phygital
DIGITALISATION
DE LA MARQUE

Retail
MAGASINAGE
& COMMERCE

Merchandising
MAGASINAGE
& COMMERCE

Activation
TIMES PITCHES
LAUNCHMENTS PRODUCTS

cameleon
we think retail experience

24.25.26
SEPT 2019
PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES

obtenir mon badge

STAND K60

Les dernières créations présentées sur le stand CAMELEON

CAMELEON group accompagne les marques et les enseignes pour **développer les ventes** et dynamiser les points de contact **tout au long du parcours client**.

CAMELEON group propose des solutions clé en main pour réussir votre stratégie :

RETAIL : agencement et corner

PHYGITAL : digitalisation des espaces de vente

MERCH : Balisage catégoriel et e-merch

ACTIVATION : temps forts et lancements de produits

Ainsi, sur son stand de 24 m², CAMELEON group proposera de découvrir quelques-unes de ses dernières créations.

Qu'il s'agisse de **PLV phygital**es comme le display Love and Beauty planet d'Unilever équipé du système RFID, de **kiosks digitaux** comme la borne interactive Lucien Barrière équipé d'un lecteur de carte et d'une imprimante,



ou encore de la borne digitale Biogaran, de la descente de linéaire digitale Avène ... les solutions seront multiples et présenteront un aperçu de la plus part des secteurs d'activités avec lesquels travaille CAMELEON group : mass market, santé beauté cosmétique, équipements et services.

moduloscreen
AFFICHAGE DYNAMIQUE EN LINEAIRE

ATTRACTIVITE x3*
Gagnez en visibilité & Attirez tous les regards

Un concept d'écran merchandising, permettant de diffuser du contenu dynamique sur les produits du linéaire, grâce à l'intégration d'écran stretch en fronton ou en kakemono, et d'écrans réglables en main courante.

Le dispositif est modulable de 1 à 5 écrans !

SELL OUT x4*
Augmentez les ventes

Jusqu'à 4 fois plus de ventes constatées en magasin, grâce à une communication attractive favorisant l'impulsion d'achat.

MISE A JOUR DES CONTENUS A DISTANCE
Pilotez les contenus en temps réel en ciblage géo et chrono marketing

CMS digitalmanager

- Accès web sécurisé
- Accessible par tous
- Géolocalisation PDV
- Mise à jour à distance
- Statistiques de diffusion
- Création de template

* SOURCE Ipsos et CAMELEON insight

FRONTON & KAKEMONO

- De 1 à 3 écrans stretch
- Dimensions écran 37" : 91.58 x 28.11 cm
- Luminosité 700 cd
- Usage 24h/7j
- Traitement antireflet 44%
- Support sur barre de charge
- Option habillage interchangeable sur mesure

MAIN COURANTE

- De 1 à 4 écrans réglables
- Dimensions écran 27,5" : 71.95 x 6.71 cm
- Luminosité 400 cd
- Usage 24h/7j
- Support mâchoire
- Option habillage et support étiquette

PLAYER

- Version Windows Multi-écrans (1 licence Digital Manager pour 4 écrans)
- Version Android Mono-écran
- PC Player industriel silencieux
- Connexion RJ45 ou Wifi
- Option clé 3/4G
- Gestion du contenu à distance
- Supervision de votre parc d'écrans

cameleon
we think user experience

Contactez-nous | +33 (0)2 40 85 60 60 | myproject@cameleongroup.com

La force de CAMELEON réside dans sa capacité à accompagner ses clients depuis leur réflexion merchandising jusqu'au déploiement de leur campagne dans les points de vente. Pour ce faire, l'agence s'appuie sur ses 3 pôles spécialisés et intégrés :

- AGENCE CONSEIL : études | Stratégie | Design
- SITE DE PRODUCTION : PLV | Mobilier | Intégration digitale
- RESEAU D'INTERVENANTS SERVICES : Logistique | Installation | Maintenance

A propos de CAMELEON

CAMELEON groupe spécialiste en Marketing Point de Vente accompagne les marques et les enseignes dans leur stratégie d'activation des points de contact en magasin. Elle s'adresse aux industriels et aux distributeurs qui visent à conforter leur positionnement sur les enjeux du point de vente connecté physique et virtuel. Sa mission depuis sa création en 2004 : « *Créer de la valeur en pensant retail expérience* » grâce à un savoir-faire unique et différenciant.

Contacts presse	
<p>CAMELEON Nicolas Juhel Tél. : 06 88 19 10 11 njuhel@cameleongroup.com</p>	<p>www.cameleongroup.com</p> <p>Chaîne Youtube</p> <p>Page LinkedIn</p> <p>Compte Twitter</p>