



## **Retrouvez toutes les innovations paiement du Groupe Lyra, stand G032**

Pour sa dixième participation à Paris Retail Week, **le groupe Lyra, leader dans les paiements sécurisés en e-commerce et proximité** présentera ses dernières innovations, notamment **le paiement via l'application phare de messagerie instantanée WhatsApp et le paiement pour Marketplace.**

Paris Retail Week sera également l'occasion pour Lyra de mettre en avant **son activité d'établissement de paiement, Lyra Collect, et d'en dévoiler les nouveautés en matière de moyens de paiement, ou encore d'application mobile pour les e-commerçants.**

**Lyra est la première solution de paiement française à obtenir les certifications CB, Visa, MasterCard et EMVCO.** Ces certifications sont indispensables pour proposer le 3D Secure 2 : l'authentification forte avec le frictionless associé. Cette nouvelle réglementation entre vigueur le 14 septembre 2019. Ainsi, pour partager son expertise en matière de sécurité et sa vision des évolutions du monde du paiement et de ses transformations, Lyra consacrera **un atelier à l'optimisation du paiement frictionless en vue de la généralisation du 3DS2. Rendez-vous le 24 septembre à 11h30, salle 7 !**

*« Innovations, savoir-faire technologique, réglementaire... nous mettons toute notre expertise à la disposition de l'ensemble de nos clients e-commerçants et de nos marques blanches pour répondre au mieux à leurs besoins, leur permettre d'optimiser leur taux de conversion, et d'améliorer la fluidité et la personnalisation de leur parcours de paiement... »,* explique **Christophe Mariette, Directeur Commercial du groupe Lyra.** *« Notre développement important en France et à l'international, la reconnaissance des banques ou encore le label Finance Innovation que nous avons reçu viennent confirmer que notre stratégie d'investissements humains et financiers a déjà porté ses fruits. Nous poursuivons sur notre lancée avec une ambition majeure : nous inscrire dans le futur du paiement ».*

### **À propos du Groupe Lyra :**

Fondée en 2001 par Alain Lacour, Lyra sécurise les paiements en e-commerce et proximité et développe des services à valeur ajoutée pour gérer au quotidien les transactions et les équipements. Basée à Toulouse, Lyra est présente à l'international dans 10 pays (Algérie, Allemagne, Brésil, Chili, Espagne, Inde, Mexique, Argentine, Colombie et Pérou). Le Groupe compte 300 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 60M€ en 2018.

Le Groupe Lyra en quelques chiffres :

+ de 20 milliards de paiement sécurisés et transmis en 2018 dans le monde

+ de 55 000 e-commerçants

+ de 4 000 000 de terminaux de paiement dans le monde

Ses services sont certifiés PCI DSS, Visa, MasterCard et agréés par le GIE Cartes Bancaires.

<https://www.lyra.com/>

### **Contacts presse Lyra : Agence RP au carré**

Amandine Ferré – [amandine@asuwish.fr](mailto:amandine@asuwish.fr) / 06 15 25 88 60

Carine Lennuyeux – [carine.lennuyeux@rp-aucarre.com](mailto:carine.lennuyeux@rp-aucarre.com) / 06 84 10 73 02