

**PARIS
RETAIL
WEEK**

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES
PAVILLON 7.2

**15. 16. 17
SEPT 2020**

Communiqué de presse
Mai 2020

Paris Retail Week 2020

Le rendez-vous des professionnels du e-commerce et du commerce connecté annonce ses mesures sanitaires et lance un nouveau format hybride pour son événement du 15 au 17 septembre 2020.

Paris Retail Week, l'événement majeur qui réunit tous les acteurs du e-commerce et du commerce connecté, des pure players aux marques, annonce la mise en place de mesures sanitaires et le prolongement de son expérience physique en digital pour l'édition 2020.

Du 15 au 17 septembre, l'ensemble de l'écosystème se réunira physiquement et digitalement pour dresser un premier bilan de la crise Covid-19 et travailler sur les solutions pour redessiner les contours du commerce de demain. 8 problématiques business seront évoquées à travers un programme de conférences, awards, ateliers exposants, rendez-vous business... qui auront lieu sur le salon mais également en ligne.

Mise en place de mesures barrières et de sécurité

Paris Retail Week, l'événement phare de la rentrée se déroulera du 15 au 17 septembre 2020 au Pavillon 7.2 de Paris Expo, Porte de Versailles Parc des Expositions.

Pour accueillir chacun en toute sécurité, l'équipe de Paris Retail Week prépare scrupuleusement différents scénarios « sanitaires ». Les mesures mises en place seront bien entendu conformes aux règles officielles et ne manqueront pas d'évoluer en fonction de la situation.

De très nombreuses mesures sont à l'étude, certaines plus techniques et liées à la gestion scrupuleuse des flux, certaines plus visibles et directement liées à la mise en place de gestes barrières : port du masque, désinfection systématique des mains (gel hydroalcoolique), désinfection et aération des espaces, digitalisation des badges...

Par ailleurs, l'ensemble de ces mesures seront validées et mise en place avec l'étroite collaboration de l'ensemble des acteurs de la chaîne (incluant par exemple VIParis et son label de sécurité sanitaire des sites événementiels SAVE V).

Un nouveau format en 2020 : Paris Retail Week prolonge son expérience physique en ligne

Pour permettre à tous les professionnels de participer au salon, et ce, où qu'ils se trouvent, Paris Retail Week s'adapte et lance un nouveau format hybride pour son événement. Le salon qui se déroulera du 15 au 17 septembre 2020 Porte de Versailles sera étendu à une expérience en ligne, via l'application mobile et sa plateforme web.

À l'image de l'industrie, qui a vu l'adoption des modes d'interactions digitaux s'accélérer dans le contexte actuel, Paris Retail Week adapte également son offre pour maximiser les points de contacts entre les exposants et les visiteurs. Ainsi, si la rencontre physique restera au cœur de l'ADN du salon, une expérience enrichie digitale sera également proposée pour ceux qui le souhaitent.

L'équipe travaille actuellement avec ses partenaires à la mise en place de :

- Rendez-vous en face à face par visio-conférence entre exposants et visiteurs
- Streaming live des conférences plénières et des ateliers
- Sessions de speed networking par thématiques
- Showrooms virtuels des exposants (profils exposants enrichis et ateliers démo)

8 challenges à relever pour reconstruire le monde de demain

Avec la crise sanitaire et économique de grande envergure que nous traversons, les cartes ont largement été redistribuées. Les mutations technologiques et logistiques se sont accélérées et avec elles se sont généralisées certaines pratiques comme le drive-to-store, la livraison à domicile, les ventes événementielles ou le développement des sites marchands et marketplaces.

Selon Arnaud Gallet, Directeur du salon Paris Retail Week : « Face à la crise, de nouvelles solutions seront à imaginer pour réinventer le commerce de demain. En septembre, Paris Retail Week sera le premier rendez-vous à rassembler l'ensemble des acteurs du e-commerce et du commerce connecté et permettra de dresser un premier bilan de la crise avec un panorama complet de tous les secteurs. La situation inédite que nous traversons appelle tous les acteurs à adapter leurs pratiques et perspectives - et nous les premiers. Véritable plateforme/espace de rencontres et d'échanges pour les retailers, Paris Retail Week permettra ainsi de faire l'éclairage sur les nouvelles attentes des consommateurs et d'apporter une réflexion sur les solutions à déployer pour redessiner les contours du monde d'après. »

Dans ce contexte, Paris Retail Week proposera aux professionnels une réflexion autour de 8 challenges auxquels feront face les retailers et les e-commerçants. Chacune de ces problématiques sera représentée par un mentor, figure référente de l'écosystème sélectionné pour son expertise sur le sujet.

Commerce omnicanal

Représenté par **Matthieu PELLET**

Chief Digital Officer, INTERSPORT France

Innovation marketing

Représenté par **Jean PHILIPPE**

Directeur de l'Innovation, VEEPEE

Logistique

Représenté par **Nathalie LECLEIRE**

Directrice Achats, Supply-Chain et RSE, GROUPE IKKS

Marketing B2B

Représenté par **Sandrine GUICHARD**

Directrice Retail et BtoB, LA REDOUTE

Marketplaces

Représenté par Laurène LECOMTE

Head of Risk, Payment and Fraud Management, BACK MARKET

Data

Représenté par Angélique BIDAULT-VERLIAC

Directrice Gouvernance et Démocratisation de la Data, E-VOYAGEURS SNCF

Nouveaux paiements

Représenté par Myriam BOURGEOT

Head of Payment and Fraud Prevention, MANO MANO

Parcours client agile

Représenté par Mélanie HENTGES

Directrice Marketing & Expérience Client, FNAC DARTY

Véritables ambassadeurs du salon, **ces 8 professionnels** viendront enrichir le programme éditorial avec des prises de parole en salle plénière du salon. Les mentors seront également membres du jury des Paris Retail Awards où ils y représenteront chacun leur problématique.

Des événements sur mesure, à l'ère de la personnalisation

En septembre Paris Retail Week offrira un programme avec des expériences personnalisables pour chaque visiteur :

- **Plus de 200 conférences, ateliers solutions et pitches** seront ouverts aux retailers pour réfléchir et débattre autour des problématiques et solutions du secteur
- **Les Innovation Tours** offriront un programme de visites guidées par problématique des exposants les plus innovants du salon
- **Les Paris Retail Awards** viendront récompenser l'acteur le plus innovant pour chacune des 8 problématiques business, en plus du prix spécial « Rookie of the Year » destiné à la catégorie des start-ups

Informations pratiques

- L'événement phare de la rentrée se déroulera du 15 au 17 septembre 2020 au Pavillon 7.2 de Paris Expo, Porte de Versailles Parc des Expositions et s'articulera autour de : **5 zones d'exposition : It for commerce • Solutions de Paiement • Marketing, Data & Relation Client • Retail Tech / Digital (in) Store • Logistique, E-logistique & Supply Chain**
- **Et un village start-up**, avec une sélection de jeunes entreprises aux solutions innovantes
- **Une déclinaison virtuelle de l'événement** prolongera l'expérience en ligne via l'application mobile et sa plateforme web avec des rendez-vous business virtuels, des conférences en direct et en ligne et la présentation en ligne des solutions des exposants. Sur inscription uniquement.

Pour plus d'informations : www.parisretailweek.com



CONTACT MEDIA

Agence RCPA 01 42 30 81 00

Cloé Rougeyres / Pauline Bonnet

prw@rpca.fr