

12.13.14
SEPT 2016

—
PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES
⊗

PARIS
RETAIL
WEEK

PARIS RETAIL GUIDE

5 parcours pour visiter une sélection de points de vente parisiens et découvrir des innovations retail remarquables : concepts étonnants, créatifs, élégants et innovants intégrant la technologie aux parcours clients.



5 parcours

- République - Faubourg Saint-Antoine —
- Marais —
- Halles —
- Sentier - Place Vendôme —
- Champs-Élysées —

26 27 28 À découvrir également, en plus de nos parcours...

Sélection des nouveaux concepts de magasins innovants sur Paris par Cécile Delettré, founder #IntFem, manager de stratégie learning expeditions sur le marketing, Innovation, digital & Tech. Copyright @CecileDELETTRE

RÉPUBLIQUE - FAUBOURG SAINT-ANTOINE



DARTY RÉPUBLIQUE
1 avenue de la République - Paris 11^e • (lundi au samedi / 10h • 19h30)
Darty est la première enseigne en Europe à accueillir le robot Pepper, pour une expérience inédite dans le parcours proposé à ses clients. Darty poursuit le développement d'applications pour faciliter la relation en magasin grâce aux robots qui renseignent, accueillent, écoutent le client et répondent aux questions simples. Le mobile est au cœur de la relation client avec les interactions des étiquettes intelligentes et coupons envoyés selon le profil du client et son déplacement en magasin.



SODEZIGN
111 rue Oberkampf - Paris 11^e • (lundi au vendredi / 9h30 • 18h30 - samedi / 13h • 17h)
Le site de vente en ligne de décoration contemporaine Sodezign a ouvert son magasin dans le 11^e arrondissement. Réalisée comme une galerie d'exposition, la boutique dispose d'écrans tactiles pour découvrir et obtenir des informations sur tous les produits proposés sur une petite surface bien optimisée.



MY CRAZY POP
15 rue Trousseau - Paris 11^e • (mardi au jeudi / 13h • 19h - samedi / 11h • 20h)
«La première boutique de popcorn gourmet à Paris» qui sublime le popcorn en proposant des saveurs aussi surprenantes que succulentes. Gingembre / sésame, Wasabi, Roquefort, Chocolat, Caramel beurre salé, Caramel noir de pécan avec un procédé de fabrication sain qui réduit d'ailleurs de 50% les calories. À découvrir !



KAPORAL
35-37 rue du Faubourg Saint-Antoine - Paris 11^e • (lundi au samedi / 10h • 19h30)
Kaporal a conçu un flagship avec de grands espaces rappelant l'Ouest Américain, un décor à base de matériaux naturels : le bois, la pierre et les métaux vieillies en référence à la toile denim brute. Les cabines d'essayage ont été pensées comme une chambre cosy. L'espace DIY permet de customiser son jean. Une vraie réussite pour cette marque incontournable du jean connecté. On y remarque le professionnalisme et la sympathie du personnel, des vrais ambassadeurs de marque.

MARAIS



SEPHORA FLASH
66 rue de Rivoli - Paris 4^e • (lundi au samedi / 10h • 20h)
Une boutique connectée qui permet de vivre une expérience relation client unique. Le robot Nao incite le visiteur à vivre un parcours d'achat digital, à accéder aux 3 500 références du magasin et aux 14 000 autres des sites mobile et e-commerce, à enregistrer ses achats sur la Sephora Flash Card afin de les payer une fois en caisse. Les selfies se partagent sur les réseaux sociaux grâce au miroir digital. Une Mini Beautic station offre des échantillons... Une intégration multicanal réussie grâce à Data driven marketing et à un CRM performant.

MARAIS



LA REDOUTE INTÉRIEURS
10 rue du Trésor - Paris 4^e • (lundi au vendredi / 11h • 19h - samedi / 10h30 • 19h30 - dimanche / 12h • 19h)
Conçu comme un showroom connecté, les clients bénéficient d'un coaching déco, de suggestions personnalisées sur des tablettes ou applications de La Redoute. La boutique cosy complète l'expérience omnicanale du distributeur dans le style du Marais et illustre la stratégie de Nathalie Balla, PDG La Redoute : le commerce agile (l'a-commerce), le phygital et l'hyper personnalisation.



LULU DANS MA RUE
105 rue Saint-Antoine - Paris 4^e • (lundi au vendredi / 9h • 20h - samedi / 10h30 • 20h)
Un concept de conciergerie et services via un site e-commerce et un Kiosque de proximité, créé par Charles-Edouard Vincent, fondateur d'Emmaüs Défi. Selon lui, «c'est la conviction que notre société ira mieux si on remet l'humain dans notre quotidien». C'est un site de consommation solidaire et locale qui redonne vie aux relations d'entraide et à la vie de quartier.



FUSALP
9 rue des Blancs Manteaux - Paris 4^e • (mardi au samedi / 11h • 19h - lundi et dimanche / 14h • 19h)
Dès sa création en 1952, Fusalp révolutionne le vêtement de ski en dessinant le premier fusel technique porté par les équipes de France des années 60. Fusalp imagine un vestiaire «sport-chic» pour un style de vie contemporain. La boutique parisienne est «intégrée» au site e-commerce à niveau service et stocks. L'objectif est de garder les valeurs authentiques de la marque avec des valeurs de qualité et de «slow consommation».



SPORT D'ÉPOQUE
13 rue des Blancs manteaux - Paris 4^e • (lundi au dimanche / 12h • 19h30)
Un concept original qui met en valeur les maillots authentiques des équipes de sport de l'époque en particulier dans le rugby, le tennis, le golf. Deux frères décident de ressusciter des maillots oubliés qui ont pourtant marqué l'histoire. On se sent transporté dans les films en noir et blanc comme à l'époque de la Rose Pourpre du Caire où les hommes étaient «smart» en culottes courtes !



NIKE LAB
12 rue des Hospitalières Saint-Gervais - Paris 4^e • (lundi / 13h • 19h30 - mardi au samedi / 11h • 19h)
NIKE LAB est un concept de vente initié par Nike et présent dans 5 villes seulement dans le monde : New-York, Londres, Shanghai, Hong Kong et Paris. Dans le Marais, un must see en lieu et place du Nike «Librairie». NIKE LAB est également présent en vente en ligne mais le mieux est de se déplacer dans ce lieu qui mélange sport et tech.

HALLES



LA CANOPÉE AU FORUM DES HALLES
101 rue Berger - Paris 1^{er} • (lundi au samedi / 10h • 20h - dimanche / 11h • 19h)
La Canopée est le nouveau signal architectural de Paris composée d'un immense toit d'acier et de verre haut de 14 mètres. Les architectes Patrick Berger et Jacques Anziutti ont voulu donner de la lumière naturelle au Forum des Halles qui occupe 75 000 m² - 150 commerces. Le projet, qui sera finalisé en 2018, coûte près d'un milliard d'euros, dont 236 millions pour cette toiture de verre aux 18 000 écaïles.



RESTAURANT ZA
101 rue Berger - Paris 1^{er} • (lundi au dimanche / 7h30 • 23h)
Ce fast-food healthy et high-tech designé par Philippe Starck affiche son menu «Z» sur des écrans dans un style urbain disruptif. La commande se fait via une application et arrive sur tapis roulant devant vous grâce à un capteur placé sous la table qui géolocalise votre emplacement. Le paiement s'effectue par mobile. Pour votre lecture, la station d'impression de la start-up française Orséry peut imprimer le livre de votre choix parmi 2 000 titres.



LEGO
1 Passage de la Canopée - Paris 1^{er} • (lundi au samedi / 10h • 20h - dimanche / 11h • 19h)
Ce flagship propose plusieurs exclusivités sur 300 m² : la possibilité de se faire «tirer le portrait» avec un effet d'image en briques LEGO, les réalisations en 3D LEGO des célèbres monuments de la Ville de Paris. Le lecteur de QR code qui permet de représenter le jouet Lego en 3D compte parmi les multiples expériences à vivre en magasin.



L'EXCEPTION
24 rue Berger - Paris 1^{er} • (lundi au samedi / 10h • 20h - dimanche / 11h • 19h)
En complément de son site de vente en ligne, L'Exception propose un nouveau lieu : magasin, café/restaurant où se vit une expérience digitalisée. Depuis la cabine d'essayage, il est possible d'envoyer par mail votre sélection de tenues et de vous immortaliser en photo. Des écrans projettent Instagram avec le hashtag #iamlexception.

SENTIER - PLACE VENDÔME



LA GARÇONNIÈRE
40 rue des Petits Carreaux - Paris 2^e • (mardi au samedi / 11h • 20h - dimanche / 13h30 • 18h)
Un Concept Store unique à Paris comprenant un espace de co-working et un site de e-commerce pour les créateurs. Au départ conçu pour être un lieu éphémère, la Garçonnière est devenue une boutique permanente mettant à l'honneur l'Art de Vivre au masculin. Située sous le beau mur végétal de l'Oasis d'Aboukir, l'espace sublime la French Touch, créative et disruptive.

SENTIER - PLACE VENDÔME



ENVIE DE FRAISES
101 rue Réaumur - Paris 2^e • (mardi au samedi / 11h • 19h)
C'est la première boutique-appartement de ce e-commerçant qui offre à ses clientes un «cocoon» dans Paris pour leur faire découvrir l'univers sensoriel de la marque et sa mode pour la maternité. Ce point de vente accueille ses clientes comme des amies et facilite la communication avec la proximité de toute l'équipe qui travaille dans les bureaux au-dessus. En magasin, 80 articles sont exposés et l'accès aux 700 références du site internet est possible sur tablette.



DEVIALET
126 rue Réaumur - Paris 2^e • (lundi au samedi / 10h • 19h)
C'est le flagship store de Devialet, start-up devenue un succès mondial et ayant remporté 57 récompenses. Devialet s'est installé dans un immeuble à la façade Art-Deco datant de 1898. L'expérience lors de la visite est à la hauteur de l'innovation de rupture des enceintes Phantom. Un design et une qualité qui ont attiré l'attention d'Angela Ahrendts, VP Retail mondial d'Apple, qui a fait référencer Phantom dans les Apple Stores aux USA.



L'APPARTEMENT SEZANE
1 rue Saint Fiacre - Paris 2^e • (mercredi au samedi / 11h • 20h)
En complément du site e-commerce Sezane, une magnifique galerie/boutique connectée. L'agencement des produits et la mise en scène sont très élégants. Les achats se font grâce aux ordinateurs ou tablettes avec livraison à domicile ou retrait possible en magasin. Un esprit «Dolce Vita» qui vous séduira. Une salle de cinéma privée est proposée également dans ce lieu sélectif.



MADE.COM
52 rue Etienne Marcel - Paris 2^e • (lundi / 14h • 19h30 - mardi au samedi / 10h30 • 19h30 - dimanche / 12h • 18h)
Après Londres, Milan et Amsterdam, Made.com vient d'ouvrir à Paris sur 840 m² connectés. Ce lieu est axé innovation, design et digital. Il propose aux clients de tester les meubles, créer une wishlist grâce à des tablettes, passer commande en ligne ou directement dans le showroom. Dans un espace interactif, des projecteurs diffusent sur les murs les photos d'intérieurs de clients mises en ligne sur la plateforme participative et communautaire Unboxed.



AUDI CITY
48 place du Marché Saint-Honoré - Paris 1^{er} • (lundi / 9h • 19h - mardi au mercredi / 9h • 21h - jeudi au vendredi / 9h • 22h / samedi / 10h • 20h)
Cinquième concept Audi City après Londres, Pékin, Berlin et Istanbul avec ses écrans géants (powerwalls), tablettes digitales, casques de réalité virtuelle Oculus Rift. Ce showroom du Futur allie le phygital et l'omnicanalité. Le client peut chez lui configurer son véhicule et à l'aide du QR code généré sur smartphone, le modéliser sur le point de vente. Audi City Paris est le seul à proposer un Audi Intelligence Lounge.

SENTIER - PLACE VENDÔME



LE RITZ PARIS
15 place Vendôme - Paris 1^{er} • (lundi au samedi / 9h30 • 20h30 - dimanche / 10h • 19h)
Après quatre ans de travaux de rénovation qui ont coûté 200 millions de dollars, l'Hôtel Ritz vient de rouvrir ses portes et propose cinq boutiques magnifiques dont l'espace Chanel. Pendant 6 mois, vous pourrez découvrir la collection capsule de Laure Heriard Dubreuil, fondatrice et CEO du Webster, le célèbre concept Fashion qui occupe un bâtiment Art Deco à Miami, autour du thème du voyage.

CHAMPS-ÉLYSÉES



ADIDAS
22 avenue des Champs Élysées - Paris 8^e • (lundi au jeudi / 10h • 21h - vendredi et samedi / 10h • 22h - dimanche / 11h30 • 21h)
Adidas des Champs-Élysées a adopté le concept HomeCourt, déjà en place à Pékin, Madrid, Berlin et Londres. Présenté sur 2 250 m² sur deux niveaux, ce flagship est le plus grand de la marque en Europe. De nombreux écrans vidéo animent les rayons, des espaces interactifs tels que «Shoebase» avec présentation de chaussures en 3D via un écran tactile, un espace de personnalisation de chaussures Myadidas et un service «click and collect».



YVES ROCHER
102 avenue des Champs-Élysées - Paris 4^e • (lundi au dimanche / 10h • 23h)
Le nouveau concept «Botanic Beauty Lab» permet de vivre l'expérience augmentée de la Cosmétique Végétale : une façade transparente avec un bandeau végétalisé ; la naturalité avec l'utilisation de matières sensorielles ; le lustre décoratif constitué de 240 éléments lumineux qui reprend le Y de Yves Rocher symbolisant la source de toute vie organique. Le digital se met au service de la fluidité du parcours dans ce flagship pensé pour une clientèle internationale.



MC DONALD
140 avenue des Champs-Élysées - Paris 8^e • (lundi au dimanche / 7h • 22h)
C'est le premier restaurant McDonald au monde en termes de chiffre d'affaires et de fréquentation. Il valorise la nouvelle culture de service de l'entreprise. La personnalisation est un volet essentiel. Les bornes de commande et la préparation à la demande, permettent le sur-mesure. La clientèle urbaine et internationale, nomade et connectée, perçoit une montée en gamme, un service amélioré, un design plus innovant. Le nouveau consommateur a sa place dans ce lieu qui fait penser à un espace de co-working et de socialisation.



ORANGE
125 avenue des Champs-Élysées - Paris 8^e • (lundi au samedi / 10h • 20h - dimanche / 12h • 20h)
Le «Smart Store» a pour objectif d'enrichir l'expérience de ses clients dans le cadre du plan stratégique «Essentiels 2020» de Orange. Organisé par univers (maison, travail, bien-être, «fun»), ce nouveau lieu mise sur la complémentarité entre le numérique et le physique pour offrir une nouvelle expérience client phygital.

À découvrir également...



CARREFOUR MARKET PREMIUM
67 boulevard Saint-Marcel - Paris 13^e • (lundi au samedi / 9h • 22h)
Le magasin souligne son appartenance au quartier : «Market St Marcel». Il se différencie par la fraîcheur de ses produits, la mise en situation et la qualité des éléments de son design : carrelage en faïence au mur, éclairage 100% LED, parois en briques, comptoirs et plafonniers en bois, designs paniers en osier pour présenter les fruits et légumes... Les caisses sont masquées afin de privilégier l'aspect premium de ce magasin qui fait penser plus à un marché de village qu'à une supérette.



LECLERC
191 boulevard Macdonald - Paris 19^e • (lundi au samedi / 8h30 • 20h)
Un design très innovant pour ce seul supermarché Leclerc dans Paris qui a ouvert en avril 2016 dans le quartier Rosa Parks, à deux pas du plus grand incubateur d'Europe, le Cargo. Le concept est totalement disruptif avec son merchandising et ses couleurs jaunes, très innovant pour un supermarché. L'offre en rayon est qualitative et adaptée à l'environnement de ce quartier en pleine évolution qui illustre le renouveau et l'originalité.



DECATHLON
203 boulevard Macdonald - Paris 19^e • (lundi au samedi / 9h30 • 20h)
Le plus grand magasin Decathlon à Paris avec 20 000 références vient d'ouvrir dans ce quartier Rosa Parks qui attend d'autres marques de distributeurs incontournables. Des bornes digitales le long du parcours client permettent d'être livré chez soi ou en magasin et de passer en caisse grâce à un QR code envoyé sur le smartphone du client. Les équipes de vente se servent de tablettes pour conseiller au mieux la clientèle. Des animations en magasin sont proposées comme par ex. des cours de zumba le samedi dans l'espace fitness.

Consultez
notre blog des news
et tendances retail :
www.parisretailweek.com