



Une application unique 100% gratuite pour communiquer localement

Caltha Tech propose aux commerçants son application Pick-in, leur permettant de diffuser gratuitement leurs offres, en local. Pas de hashtags et pas de communauté à gérer.

Communiquer localement, une importance capitale pour les commerçants

Pour répondre aux nouveaux modes d'achats des clients et à un phénomène grandissant, qui est la désertion des centres villes, la société Caltha Tech a créé l'application **Pick-in** en 2016 à Reims. L'objectif principal de Pick-in est simple : **permettre aux commerçants de diffuser leurs offres le plus simplement possible** et surtout **là où ils sont** et tout cela, **gratuitement**.

Dans son fonctionnement, chaque message publié sur Pick-in est géolocalisé. Ainsi, l'utilisateur qui ouvre Pick-in sur son mobile ou son ordinateur voit instantanément les messages des commerçants autour de lui.

*« Avec Pick-in, nous voulons aider les commerçants à communiquer plus facilement et lutter contre la désertion des centres villes. La dernière étude menée par l'Institut CSA auprès d'un panel représentatif de 1000 Français pour l'association Centre-Ville en Mouvement indique que parmi les sondés, **65%** souhaitent accéder à **des bons plans sur les commerces à proximité**, **75%** veulent avoir des **alertes en temps réel** en cas d'urgence, et enfin, **68%** désirent des **informations sur les commerces de proximité**, tout ça, via des écrans digitaux dans les rues. Nous offrons la possibilité d'accéder à ces informations en un clic via une seule application. »* précise Nicolas BESSIN, fondateur de Pick-in.

Pas de communauté à gérer

Pick-in offre un autre avantage pour les commerçants : pas besoin de gérer une communauté de followers, pas de hashtags à utiliser, il faut simplement saisir un message que vous pouvez accompagner d'une image / photo.

« J'utilise Pick-in sur mon mobile pour communiquer mes nouvelles offres dans Reims. C'est simple et rapide. Quand je publie, je sais que tous les utilisateurs de Reims, ou qui y viennent, voient ce que je viens de diffuser. Et ce qui est génial, c'est que je n'ai pas de communauté à gérer comme sur Facebook ou Instagram. » indique Wilfried AMARA, gérant de la boutique SmartOne à Reims.

Une application globale pour tous

Dans un contexte où les applications des marques se multiplient et où le client cherche en permanence la meilleure offre et souhaite y accéder le plus rapidement possible, cette application répond à cette problématique. Avec Pick-in, il y a un point d'entrée unique, pas besoin de consulter d'autres applications, de sites, de pages Facebook, de comptes Instagram, Twitter etc. C'est maintenant aux commerçants de s'y mettre pour donner envie à leurs clients de venir en magasin.

A propos de Caltha Tech

Caltha Tech est une jeune société créée en juin 2015 par BESSIN Nicolas. Son activité est centrée sur Internet et les technologies associées. De la création de sites internet au développement d'applications Web, cette société accompagne également les TPE/PME dans leur transition digitale. Caltha Tech évolue en permanence pour proposer les meilleures solutions à ses clients, et surtout, les plus adaptées.

Contact

Mail : nicolas@pick-in.com

Tél. : 06 33 49 31 58