

## **ARMIS LÈVE 6 MILLIONS D'EUROS POUR DEVENIR UNE PLATEFORME DIGITALE SaaS**

***Elaia Partners rejoint ce second tour de table aux côtés d'Iris Capital  
et des investisseurs historiques***

***Créée il y a moins de 2 ans, ARMIS entend consolider son leadership en France et  
déployer sa technologie de publicité multilocale en SaaS***

**Paris, le 6 mars 2018.** Seulement 18 mois après son lancement, ARMIS annonce une deuxième levée de fonds de 6 millions d'euros. En janvier 2017, la société avait réalisé un premier tour en amorçage d'1 million d'euros auprès de son investisseur historique Iris Capital et de business angels tels que le family office Sonorfi, Brian O'Kelley (Cofondateur & CEO d'AppNexus), Michael Rubenstein (Président d'AppNexus) et Philippe Finkelstein (Cofondateur d'Altavia). Le fonds de Venture Capital Elaia Partners, investisseur de nombreuses pépites françaises dont la licorne Criteo, fait son entrée au capital de la société.

ARMIS est née de la fusion des expertises en publicité digitale et retail de David Baranes, ex Directeur France & Europe du Sud d'AppNexus, et Dan Gomplewicz, ex Directeur de la Stratégie et de l'Innovation de E.Leclerc.

*« Nous avons franchi beaucoup d'étapes en peu de temps et le succès rencontré depuis le début de l'aventure nous a rapidement conduit à une taille critique nécessitant de nouveaux investissements pour grandir. Nous sommes ravis d'être à nouveau accompagnés par des investisseurs et personnalités de premier plan à la croisée des marchés de la publicité, de la tech et du retail »* déclarent David Baranes et Dan Gomplewicz, cofondateurs d'ARMIS.

### **Vers une plateforme SaaS incontournable de la Retail Tech...**

Née en juin 2016 après un an de R&D menée en magasin, ARMIS connaît depuis une croissance exponentielle. Sa technologie avant-gardiste de publicité multilocale, centrée sur le magasin, conjugue géolocalisation, programmation, et intelligence artificielle. Elle permet aux enseignes de proximité d'engager le dialogue en ligne auprès de leur clientèle locale en s'appuyant sur leurs opérations commerciales et ainsi de lutter sur internet contre les géants de l'e-commerce comme Amazon. ARMIS apporte la brique publicitaire manquante capable de mettre en valeur l'actif le plus précieux du retail sur les canaux digitaux : la boutique physique.

Cette levée de fonds doit permettre à la société de développer son activité au travers d'une plateforme SaaS (Software as a Service), qui permettra à ses clients et leurs partenaires une intégration optimisée de la technologie d'ARMIS dans leur processus de marketing opérationnel. Mais aussi une plus grande autonomie et un plus fort degré de personnalisation dans l'activation de campagnes de publicité multilocale.

ARMIS entend également consolider son leadership sur le marché français. Si la société collabore d'ores et déjà avec les acteurs de la grande distribution alimentaire (Carrefour, E.Leclerc, Intermarché...) et de la distribution spécialisée (Norauto, Fnac Darty, Leroy Merlin...), elle vise de nouveaux secteurs tels que la mode, le jouet ou le sport.

Cette seconde levée de fonds s'accompagne de l'entrée au board de l'investisseur Xavier Lazarus, Partner chez Elaia.

*« Notre rencontre avec Armis a été un véritable coup de cœur : un marché colossal massivement off-line, une technologie de pointe et une équipe visionnaire et expérimentée, qui domine à la fois le sous-jacent technologique et la dynamique du marché. Nous sommes fiers de participer à cette aventure et je suis ravi de rejoindre leur board et de les accompagner dans cette nouvelle étape de croissance »* commente Xavier Lazarus, Partner chez Elaia.

*« Nous avons suivi et accompagné avec attention la croissance d'ARMIS depuis leur première levée de fonds. Dan et David se sont entourés d'une équipe talentueuse, ont développé rapidement un actif technologique unique et ont remporté des contrats prometteurs avec de grands noms de la distribution française. Ils répondent à un réel besoin exprimé par les retailers, il était donc naturel que nous poursuivions l'aventure avec eux. »* complète Julien-David Nitlech, Partner chez Iris Capital.

Basée à Paris, ARMIS a doublé son équipe en 2017 (23 collaborateurs aujourd'hui) et envisage une croissance similaire en 2018 pour atteindre 50 personnes.

#### **À propos d'ARMIS**

ARMIS permet aux enseignes physiques de promouvoir les opérations commerciales de leurs magasins sur internet grâce à une plateforme SaaS. Cette plateforme permet aux enseignes d'augmenter la fréquentation en magasin en engageant le dialogue en ligne auprès de leur clientèle locale. Elle leur permet ainsi de rivaliser efficacement avec les géants de l'Internet comme Amazon en faisant levier sur leurs actifs les plus puissants : leurs marques et leurs magasins physiques.

La plateforme d'ARMIS combine des outils de gestion des processus de marketing opérationnel et une technologie publicitaire innovante appelée « publicité multilocale » qui s'appuie sur la géolocalisation, le programmation et l'intelligence artificielle. Basée à Paris, ARMIS est née de la fusion des expertises en publicité digitale et retail de David Baranes, ex VP Market Development d'AppNexus, leader mondial des technologies de publicité en ligne, et Dan Gomplewicz, ex Directeur de la Stratégie et de l'Innovation de E.Leclerc. <http://armis.tech/>

#### **À propos d'Iris Capital**

Iris Capital est un fonds européen de capital-risque dédié à l'économie numérique. Depuis sa création en 1986, l'équipe d'Iris Capital a soutenu plus de 300 sociétés dans le monde entier. Iris Capital fournit un support actif aux sociétés de son portefeuille en s'appuyant sur son expertise sectorielle forte et sur son réseau, et dispose de bureaux à Paris, Berlin, San Francisco, Tel Aviv, Dubaï, et Tokyo. Parmi les sociétés du portefeuille d'Iris Capital figurent des sociétés telles qu'Adjust, Careem, Kyriba, iAdvize, Marco Vasco, Netatmo, PlaceIQ, ReBuy, Searchmetrics, Scality, Shift Technology, Talend et Zeta. [www.iriscapital.com](http://www.iriscapital.com)

#### **À propos d'Elaia Partners**

Fondée en 2002, Elaia Partners est une société de gestion en Capital Risque spécialisée dans l'économie numérique. Avec 300 millions d'Euros sous gestion, Elaia investit dans les jeunes sociétés à très forte densité technologique, servant des marchés B2B d'ambition internationale. Elaia prône une association active, collaborative et basée sur la confiance entre VC et entrepreneurs. Elaia a notamment investi dans Criteo, Sigfox, Mirakl, Teads, Shift Technology, TinyClues, Agriconomie, Orchestra Networks, Stanley Robotics. <http://www.elaia.com/>

**Contact Presse - Agence Raoul**

Alexandre Costes - [alexandre@agenceraoul.com](mailto:alexandre@agenceraoul.com) - 06 72 71 97 98