

COMMUNIQUE DE PRESSE

Bordeaux, le 11 juillet 2018

18 pépites néo-aquitaines prêtes pour Paris Retail Week, le RV international du commerce connecté, du 10 au 12 septembre !

C'est à l'Hôtel de Région Nouvelle-Aquitaine, à Bordeaux, qu'est donné ce 10 juillet le coup d'envoi de la première délégation d'entreprises spécialisées en commerce connecté sur PARIS RETAIL WEEK, événement international en la matière. Solutions, services et produits sont présentés aux 40 000 professionnels du secteur à la recherche de prestataires innovants. A tout juste 2 mois de ce rendez-vous, le Club Commerce Connecté de Digital Aquitaine, porteur de l'opération, réunit les 18 pépites qui exposeront dans le cadre du stand néo-aquitain soutenu par la Région. Objectifs sur PRW : porter haut les couleurs d'un territoire fertile en innovations, mais aussi générer pour chacune d'elles des contacts, du développement et de la notoriété. Liste des entreprises en page 2

Paris Retail Week, le rendez-vous du commerce expérientiel et connecté

Après trois éditions, Paris Retail Week a assis sa légitimité et est devenu l'événement incontournable dans le secteur du retail. Cette édition 2018 présentera l'ensemble de la chaîne de valeur du commerce 360° : nouveaux modèles de distribution, agencement et design, parcours consommateur, web-to-store et store-to-web, CRM, omnicanal, shopper marketing, logistique agile etc. <https://www.parisretailweek.com>



Une marraine de choix pour la délégation néo-aquitaine

Catherine BARBA, marraine du Club Commerce Connecté, accompagnera la délégation et partagera son expertise en commerce électronique et en transformation numérique.

Administratrice et investisseur de Leetchi.com, Sojeans.com et de FrenchWeb.fr

Elle dirige le New York Pep's Lab, observatoire du commerce connecté qui conseille les grands groupes internationaux.

Livres : Shopping en ligne même pas peur ! Le magasin n'est pas mort !

2011 : rapport « 2020, la fin du e-commerce ? » commandé par FEVAD et BERCY

Une opération en synergie avec l'ensemble des membres du réseau thématique French Tech #retail



8%

part
du commerce
de détail ayant
eu lieu en ligne
en 2016

(Fevad - INSEE)

**36,6
millions**

de Français
achètent sur
internet dont
25% sur mobile

(Médiamétrie - Observatoire des
Usages Internet T1 2017-Fevad)

29%

des acheteurs
ont profité du
retrait d'une
commande dans
un point relais ou
un magasin pour
acheter d'autres
produits dans ce
point relais ou ce
magasin

(source : Baromètre Fevad/CSA)

77%

des internautes
recherchent sur
internet avant
de se rendre en
magasin pour
acheter

CLUB COMMERCE CONNECTÉ :

« Le client est connecté, le commerce doit l'être aussi »

« Comment faire du commerce à l'ère du numérique et du client ultra-connecté, partout, tout le temps ? Le numérique a inexorablement changé le client. En boutique ou en ligne il est à la recherche d'une expérience d'achat fluide et innovante.

Comment réinventer le commerce "traditionnel" et l'adapter aux nouvelles manières de consommer ? Quelles sont les nouvelles stratégies pour faire du commerce ? Quels outils et solutions développer et utiliser pour répondre à ces enjeux ?

Créé en 2015 au sein du pôle Digital Aquitaine, le Club Commerce Connecté réunit en Nouvelle-Aquitaine l'ensemble des acteurs (offreurs et utilisateurs) intéressés au développement et à l'appropriation de solutions numériques orientées retail (vente en ligne, magasin connecté, relation-client, etc.).

Les entreprises de Nouvelle-Aquitaine présentes sur PRW

	Affilae aide les marques à développer leur business online en leur permettant de créer leur propre réseau de sites partenaires affiliés. affilae.com
	Aquitem Zefid', spécialiste du marketing relationnel retail, fournit tous les outils et services pour gérer et animer la relation client. aquitem.fr/zefid
	Apirunrun by Store Commander permet d'accroître la productivité au quotidien des ecommerçants grâce à une interface simple d'analyse des données. apirunrun.com
	Avec Shop.me by Arca Computing, le consommateur reçoit les promotions qui l'intéressent quand il passe devant ses magasins préférés. arca-computing.fr shopme-app.fr
	Atypicom se spécialise en performances digitales et en management de données. Il intervient essentiellement sur l'acquisition et l'analyse d'audience. atypicom.fr
	Brainify permet à des milliers de boutiques en ligne de comprendre quotidiennement leurs chiffres clés et leur business grâce à des dashboards thématiques automatisés. brainify.it
	Bziit est spécialisée dans la captation et la qualification de données sur les événements afin de guider les marques et exposants dans l'atteinte de leurs objectifs. bziitbooster.com
	Dolist aide les grandes enseignes à développer la fidélisation et l'animation de leur base clients, à enrichir leur engagement par des stratégies innovantes et respectueuses. dolist.com
	Dynamic Screen, solution d'affichage dynamique intelligente, permet la diffusion de contenus au sein de lieux publics, chaînes de magasins et réseaux d'entreprises. dynamicsscreen.xyz
	DynamAds permet de créer facilement et de mettre à jour automatiquement des campagnes Google Adwords et Shopping à partir du catalogue produits de l'enseigne. dynamads.io
	Mediaaffiliation, plateforme d'affiliation spécialisée en webmarketing, optimise les revenus des entreprises via un panel de formats publicitaires. mediaaffiliation.fr
	Mymarketcompany accompagne les marques dans le développement de leur commerce en ligne, la collecte et l'exploitation de leurs données propriétaires multicanales. mymarketcompany.com
	Oncrawl est un puissant analyseur d'anomalies dédié à l'optimisation de la visibilité naturelle sur les moteurs de recherche. oncrawl.com
	Snapp' est notamment l'éditeur de Fidme, portefeuille numérique pour cartes de fidélité. Objectifs : augmenter les ventes, favoriser l'engagement, booster le trafic en magasin, améliorer la connaissance conso... fidme.com
	Tasso est un service coursier digital pour les professionnels, permettant d'organiser directement sur internet, la livraison sécurisée de documents et de colis de moins de 9kg dans une même métropole, en moins de 30 minutes. tassodelivery.com
	Targetweb est une agence de communication digitale spécialisée depuis 7 ans dans l'e-commerce. Elle organise des formations dans le domaine du digital. targetweb.fr
	Webperfect est une agence digitale e-business certifiée Google Adwords. Ses missions : conseil e-marketing, stratégie e-commerce, création de sites marchands. webperfect.fr
	Zest HACCP, application qui facilite la gestion du plan de maîtrise sanitaire, augmente la productivité des professionnels des métiers de bouche et de la distribution. zest-haccp.fr