



Contact:

Marika Fassone

Mi9 Retail

mfassone@mi9retail.com

Mi9 Retail à Paris Retail Week 2018

MIAMI, Floride 17 août, 2018 - Mi9 Retail, leader en édition de progiciels pour le commerce spécialisé, est ravi d'annoncer sa présence à Paris Retail Week qui se déroulera du 10 au 12 septembre à Paris Expo, Porte de Versailles.

Paris Retail Week réunira 800 exposants et plus de 40 000 professionnels du retail provenant des quatre coins du monde, autour d'espaces dédiés à la technologie de pointe pour les magasins retail et le e-commerce. Une cérémonie de remise de prix aura lieu pour honorer les entreprises les plus innovantes dans les domaines émergents du e-commerce et du commerce omnicanal.

Mi9 Retail dévoilera ses solutions innovantes sur son stand M024, incluant :

- [La gestion de la marchandise](#)
- [Les analyses retail](#)
- [La planification de la demande, le réapprovisionnement, et l'allocation](#)
- [Le point de vente et les opérations magasin](#)
- [L'engagement client et le clienteling](#)
- [L'e-Commerce et la gestion unifiée des commandes](#)

Mi9 Retail, qui a récemment acquis la société JustEnough Software, a ajouté à son portfolio les solutions de planification, d'allocation et de réapprovisionnement, que les visiteurs pourront découvrir sur son stand M024. L'espace Village Partenaires sera occupé par Aurès Technologies, DQE Software, Impinj et The Bubbles Company, et proposeront leurs solutions tout au long de ces 3 jours. Ils participeront également au Parcours Client, placé au cœur de notre stand.

Venez découvrir notre parcours et nos solutions retail unifiées qui automatisent et optimisent l'ensemble de votre processus « de la planification à la vente ».

« Nous sommes ravis d'exposer, encore une fois, à Paris Retail Week, » a déclaré Neil Moses, PDG de Mi9 Retail. « Nous avons hâte de montrer aux visiteurs de quelle manière ils peuvent tirer profit de la suite de solutions logicielles unifiée de Mi9 Retail pour automatiser et optimiser leur processus de planification d'achats, » a-t-il ajouté. « Dans un monde hyperconnecté, les clients ne s'attendent à rien d'autre qu'à une expérience client fluide, sans souci. Nos solutions modernes offrent la technologie adéquate aux retailers pour qu'ils restent compétitifs, optimisent leur performance et maximisent leur retour sur investissement. »

Visitez le site de Mi9 Retail au lien suivant <https://mi9retail.com/paris-retail-week-2018/?lang=fr> pour réserver votre créneau de réservation.



Contact:
Marika Fassone
Mi9 Retail
mfassone@mi9retail.com

À propos de Mi9 Retail

Mi9 Retail est l'éditeur de progiciels à forte croissance qui convient parfaitement aux retailers du commerce spécialisé et grandes enseignes. Mi9 permet aux retailers de classe mondiale d'automatiser et d'optimiser leur processus « Plan-to-Sell™ », de la planification à l'exécution, à la vente de marchandises en magasin, en ligne et à partir de n'importe quel appareil. Les solutions retail de Mi9 facilitent la planification, la gestion des données, l'allocation et le réapprovisionnement tandis que les solutions de la relation client et le point de vente de Mi9 augmentent les revenus des retailers à travers tous les canaux digitaux et physiques. Nos solutions sont connectées via une plateforme d'analyses commune qui est le cœur de notre système et permet une meilleure compréhension des tableaux de bord selon des projets, des KPIs et une gestion des données en libre-service. Mi9 Retail consacre toute son énergie à aider les retailers sur la voie du succès pour qu'ils puissent augmenter leurs revenus et améliorer la relation client tout en minimisant les coûts. Plus d'informations : www.mi9retail.com.

Mi9 Retail, le logo Mi9 Retail, JustEnough et le « Plan-to-Sell » sont des marques commerciales de Mi9 Retail, Inc. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.