

Carquefou, le 17 juillet 2018

PRIOS, [Oser le challenger] ! Oser PRIOS Liberty !

PRIOS vous accompagne dans la transformation digitale du point de vente.

3 jours pour oser le challenger et miser sur le mouton à 5 pattes du secteur Retail Tech & Digital in store.

Quoi de mieux qu'un salon d'experts pour vous présenter des solutions innovantes ? Retrouvez PRIOS à l'occasion de la Paris Retail Week du 10 au 12 septembre, stand E097 afin de découvrir les innovations sur la digitalisation du point de vente.

[Oser une solution à la mesure des marques de mode.]

La Paris Retail Week est l'occasion pour les marques de mode de faire le tour des éditeurs de logiciels.

La transformation digitale est en marche et les attentes en termes d'innovation alliant technologie, numérique et maîtrise des coûts sont au cœur des exigences des acteurs du Retail.

PRIOS se positionne au centre de ces réflexions digitales avec sa solution retail PRIOS Liberty. Adaptée aux attentes novatrices de la filière mode-habillement, PRIOS Liberty accompagne le parcours client grâce à des fonctions de digitalisation de la boutique.

[Oser la transformation de vos boutiques avec le partenaire PRIOS !]

Retrouvez toutes les fonctionnalités opérationnelles **nativement intégrées** dans la solution PRIOS Liberty :

- RFID ou la digitalisation du point de vente,
- e-ticket,
- Click and collect,
- Interface e-commerce
- Ship from store
- Unification des stocks

[Oser le challenger]

La solution PRIOS Liberty est la réponse globale pour les marques qui veulent avant tout être accompagnées, écoutées et comprises.

PRIOS ancre sa position de challenger sur le marché des logiciels Retail à destination des marques et enseignes de mode (habillement, chaussure ou accessoire).

PRIOS Liberty est la solution alternative aux grands éditeurs du marché.

Elle offre un service complet à destination du Midmarket, et des réseaux de de 1 à 200 points de vente.

Acteur à taille humaine, PRIOS répond par sa simplicité, son adaptabilité et sa connaissance historique des métiers de la mode

- 30 ans d'expérience au cœur des processus métiers
- 80 personnes
- 8 millions d'€ de chiffre d'affaires
- 1500 projets clients opérationnels

Venez à l'espace Retail tech, [retrouvez PRIOS].

3 jours pour oser le challenger PRIOS

3 jours pour affiner votre vision sur PRIOS et ses solutions logicielles

3 jours pour découvrir un parcours client novateur avec la PRIOS Liberty

Aujourd'hui, PRIOS peut se targuer de jouer dans la cour des grands, et rivalise d'arguments percutants sur le plan fonctionnel.

Communiqué de presse – 17 juillet 2018

PRIOS accompagne des marques françaises de notoriété : TBS – Groupe ERAM, Kiplay, Mephisto, Le Tanneur & Cie, Maison Michel, Un Jour Ailleurs, Groupe Sergent Major, La Fiancée du Mékong...

Dans l'univers de la mode, PRIOS est le seul éditeur qui propose sur le marché une solution aussi complète et intégrée, adaptée à chaque process de l'activité des entreprises de mode du PDM-PLM jusqu'au RETAIL.

Contact presse :

Vénusia ERUAM - venusia.eruam@prios.fr – 02 51 85 72 04 - <http://www.prios.fr>