



Campaign *by Dolist*, la nouvelle plateforme de Marketing digital collaborative lancée sur Paris Retail Week 2018

Bordeaux, le 27 août 2018 - A l'occasion de Paris Retail Week 2018, [Dolist](#), entreprise française proposant des technologies et services dédiés à l'adressage digital (e-mail, SMS et omnicanal Marketing), lance Campaign, une nouvelle plateforme de marketing digital.

Créé en 2000, l'expert bordelais en stratégies data et messaging Marketing, continue son développement sur le marché français et espagnol avec le lancement de sa nouvelle plateforme collaborative, **Campaign *by Dolist***.

L'intelligence collective au cœur de la nouvelle plateforme Campaign *by Dolist*

Collaborative, Campaign *by Dolist* est créée en mode « **intelligence collective** ». Forte de ses 18 ans d'expérience technique et marketing, Dolist a en effet conceptualisé un outil au développement participatif, né des retours clients et du savoir-faire de Dolist afin de mieux correspondre aux besoins marketing et commerciaux d'aujourd'hui.

Grâce à Campaign *by Dolist*, finis les casse-têtes des professionnels du marketing seuls face à leurs plateformes. Cet outil entièrement repensé, tant en termes ergonomique que technique, apporte également un accompagnement humain grâce aux experts de Dolist qui interagissent au travers et en parallèle de l'outil avec ses utilisateurs. Ces derniers bénéficient ainsi de conseils permanents pour optimiser le déploiement des stratégies et messages marketing que Campaign *by Dolist* permet de concevoir.

Le reflet de 18 années de savoir-faire

L'outil Campaign *by Dolist*, c'est :

- Des Data multicanal centralisées grâce à un système de synchronisation flexible et sécurisé
- Des formulaires de collecte de contacts responsive et personnalisables
- Une base de contacts optimisée avec gestion des consentements / opt-in
- Une conception accompagnée et personnalisée des messages e-mails et SMS
- Des outils intuitifs de planification, d'automatisation d'envoi et d'orchestration de scénarios de campagnes multicanal complexes
- Des possibilités de ciblage d'audience très précises
- Des indicateurs personnalisés pour évaluer les performances marketing (impact, intérêts, comportements, ROI, etc.)

Les efforts importants en matière de lutte anti-spam, de sensibilisation à la déontologie marketing ainsi que la maîtrise de la délivrabilité et la sécurisation des données sont autant d'atouts qui ont prévalu à la conception intelligente de la plateforme Campaign.

Campaign *by Dolist*, LA plateforme à découvrir sur PRW 2018

Venez la découvrir sur le stand collectif du Club du Commerce Connecté de Digital Aquitaine n° R48. Des démos seront organisables sur demande préalable avec les porte-paroles de Dolist.

A propos de DOLIST

Experte du e-marketing et de la smart data, Dolist propose un ensemble de services et d'outils dédiés aux enjeux divers de l'adressage digital. Du conseil stratégique à l'accompagnement opérationnel, Dolist optimise et révèle le potentiel des données et des messages pour permettre aux annonceurs d'engager leurs clients de manière durable.

Informations et actualités : www.dolist.com

Dolist & le Club du Commerce Connecté, Digital Aquitaine



Créé le 11 février 2015 au sein de Digital Aquitaine, pôle numérique régional, le Club Commerce Connecté réunit l'ensemble des acteurs intéressés au développement et à l'appropriation de solutions numériques orientées retail (vente en ligne, magasin connecté, relation-client, etc.). Le Club Commerce Connecté a pour principales missions de contribuer à la visibilité de ses membres (entreprises de la filière numérique, écoles, marques et enseignes, commerçants...), de favoriser les rencontres et les échanges ainsi que l'émergence de projets.

Contact presse :

L'AgenceRP: Clotilde Riffault

clotilde@lagencep.com – 06 87 76 77 48