



# Notify<sup>•</sup> réinvente la relation client grâce au **Temps réel** et à **l'Intelligence artificielle**

**81% des messages des marques ne sont ni lus ni entendus. La solution « Best Time to mail/push/call » de Notify<sup>•</sup>, basée sur le Temps réel et l'IA, résoud ce problème d'invisibilité des marques en leur permettant d'envoyer leurs messages au bon moment.**

## **La disponibilité, vecteur clé de transformation**

Selon l'étude Experian 2016, 81% des messages des marques ne sont ni lus ni entendus, car les consommateurs sont submergés de sollicitations.

Notify<sup>•</sup> a développé une solution basée sur **la notion de « bon moment »**, celui où le client est connecté, et donc disponible. Car si les marques savent QUOI dire et à QUI, **elles ne savent pas QUAND**.

Notify<sup>•</sup>, en ajoutant ce paramètre, redonne de la visibilité aux messages des marques via sa solution « Best Time » déclinée sur mail, applications mobiles et appels téléphoniques sortants.

Pour cela, la technologie Notify<sup>•</sup>, basée sur l'intelligence artificielle, croise en temps réel les 40M de profils mensuels de ses 300 partenaires média (AlloCiné, Prisma Média, ReWorld Media...) avec les bases CRM des marques. C'est la détection d'une connexion de l'utilisateur à l'un des sites partenaires qui déclenche **l'envoi du message au bon moment, quand la personne est devant ses écrans**

## **Une relation personnalisée et respectueuse du consommateur**

A l'heure où 96% des clients se disent déçus par la personnalisation de leur expérience (étude Emarketing.fr 2017), la solution « Best Time » permet à l'utilisateur de **profiter, sans sentiment d'intrusion, des services auxquels il a souscrit.**

Par ailleurs, Notify<sup>•</sup> va au-delà des **normes RGPD**, en conditionnant sa solution temps réel au **double consentement de l'utilisateur**, auprès de la marque puis auprès du partenaire média.

## L'innovation Best Time permet aux marques de :

- résoudre le problème d'invisibilité des messages des marques
- accroître l'efficacité de leurs campagnes CRM
- gérer la pression marketing et fidéliser le consommateur, en le sollicitant seulement au bon moment.
- instaurer un dialogue serein avec l'utilisateur
- Le tout intégré directement sur leur logiciel de CRM (Adobe, Salesforces, Oracle, Splio, Actito, Batch.com, ainsi qu'une trentaine d'autres...).

## Des résultats probants :

Jusqu'à **+78%**  
**D'OUVERTURE DE MAIL**  
lors d'une campagne



**MULTIPLICATION PAR 3 OU 4**  
**DES TAUX DE VISITES**  
sur application mobile selon  
l'environnement technique chez



**+65%**  
**DE TAUX DE JOIGNABILITÉ**  
par téléphone chez



En moyenne, on constate  
une **AUGMENTATION DE 30%**  
**DU CA DES MARQUES** utilisant  
la solution Temps réel de Notify.

## Et aussi ...



...



## A propos de Notify

Depuis 2016, Notify est une Brand Technology qui réinvente l'expérience client grâce à une technologie propriétaire basée sur le Temps réel et l'Intelligence artificielle. Notify réunit 60 collaborateurs, dont une importante équipe de R&D, présents dans 4 pays (France, Brésil, Espagne, Portugal).