

Vos contacts commerciaux



GRACINDA DE JESUS BRUNO
Directeur Salon Adjoint
+33 (0)1 76 77 12 94
gracinda.eon@comexposium.com



MÉLANIE RIDEAU
Directeur Commercial
+33 (0)1 76 77 15 45
melanie.rideau@comexposium.com



JÉRÔME PRAUD
Chef de marché
+33 (0)1 76 77 12 69
jerome.praud@comexposium.com



AXEL JUHEL
Responsable Commercial
axel.juhel@comexposium.com
+33 (0)1 76 77 12 85



GÉRAUD DE DIEULEVEULT
Responsable Commercial
+33 (0)1 76 77 12 76
geraud.dedieuleveult@comexposium.com



ANNE-JULIE BIBOUM
Responsable Commerciale
+33 (0)1 76 77 15 46
anne-julie.biboum@comexposium.com



NADIA BESSA
Chargée de clientèle
+33 (0)1 76 77 11 59
nadia.bessa@comexposium.com

PARIS RETAIL WEEK

24.25.26 - SEPT 2019

—
PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES
PAVILLON 7.2

Le Festival du Commerce Connecté

NOUVELLE FORMULE

NOUVELLES AMBITIONS

WWW.PARISRETAILWEEK.COM

COMEXPOSIUM

70 avenue du Général de Gaulle - 92058 Paris La Défense cedex - France
Tel : +33(0)1 76 77 11 11 - contact@comexposium.com
SAS au capital de 60 000 000 euros - 316 780 519 RCS Nanterre

#ParisRetailWeek



Création et réalisation : CA-Inspire - 09-2018

COMEXPOSIUM

#ParisRetailWeek



PARIS, CAPITALE DU COMMERCE
— EXPÉRIENTIEL ET CONNECTÉ

L'événement majeur du Commerce Connecté en France, nouvelle formule

Grand-messe de l'écosystème du commerce connecté, **Paris Retail Week 2019 réunira du 24 au 26 septembre 2019** les professionnels du commerce digital et du marketing, avec un double objectif : leur faire vivre une expérience salon renouvelée, leur révéler les solutions concrètes, innovations et outils pour développer leur business.

La nouvelle formule de Paris Retail Week, c'est plus de :

■ SIMPLICITÉ & LISIBILITÉ

Une thématique business mise en avant chaque jour à travers des conférences pragmatiques facilitant pour les visiteurs la programmation de leur venue.

- > Mon challenge UX : mardi 24 septembre 2019
- > Mon challenge Tech : mercredi 25 septembre 2019
- > Mon challenge Organisation : jeudi 26 septembre 2019

■ ACCESSIBILITÉ & EFFICACITÉ

- Des sessions de pitches en plein cœur de l'événement par les exposants selon les challenges business des visiteurs.
- Un service de matchmaking pour favoriser les rencontres entre exposants et visiteurs, mais aussi entre visiteurs.
- Des visites guidées du salon "Innovation Tours" spécialisées par secteur d'activité des visiteurs : Produits de Grande Consommation, Mode, Tourisme & Loisirs, Cosmétiques, Banque & Assurance...

■ CONVIVIALITÉ

Une ambiance détendue avec des expériences live sur l'événement et des sessions de networking conviviales.

Et toujours intégrés dans cette formule gagnante

- Le cycle des Ateliers Solutions
- Les Paris Retail Awards
- Les Paris Retail Tours

Un plan de communication à la mesure du projet

PLATEFORME GLOBALE D'ENREGISTREMENT VISITEURS AVEC NETWORKING INTÉGRÉ	RELATIONS MÉDIA AUPRÈS DE PLUS DE 2 000 JOURNALISTES	RELAIS D'INFORMATION : WWW.PARISRETAILWEEK.COM ET BLOG.PARISRETAILWEEK.COM 1 112 000 PAGES VUES
CAMPAGNES DE MARKETING DIRECT SUR UNE BASE QUALIFIÉE DE 40 000 CIBLES	PROMOTION AUPRÈS DE 4 000 TOP PROFILS MARCHANDS, E-MARCHANDS ET MARQUES	COMMUNITY MANAGEMENT SUR LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX 1 345 000 IMPRESSIONS
CAMPAGNES ADWORDS / ADEXCHANGE & AFFILIATION	PARTENARIATS AVEC LES INSTITUTIONNELS RECONNUS DU SECTEUR	

Des professionnels en quête de solutions pratiques

Une fréquentation de 20 000 professionnels du commerce.

DIRECTIONS GÉNÉRALES	MARKETING	DIGITAL	E-COMMERCE	IT	BUSINESS SOLUTIONS	INNOVATION	PAIEMENT	LOGISTIQUE SUPPLY CHAIN
----------------------	-----------	---------	------------	----	--------------------	------------	----------	-------------------------

Votre participation à la prochaine édition de Paris Retail Week

Les inscriptions sont ouvertes, réservez le meilleur emplacement ! Venez rencontrer l'équipe dès le 10 septembre sur le stand Paris Retail Week 2019 - Stand W054 Découvrez le hall 7.2 et réservez d'ores et déjà votre stand.

une nouvelle offre

Une offre au cœur des préoccupations des visiteurs. Choisissez le secteur qui valorisera le mieux vos produits et solutions ! Marketing, Data & Relation Client, Retail Tech & Digital(in)Store, Solutions de Paiement, IT For Commerce, Logistique, E-Logistique & Supply Chain, Start-up.

Gagnez du temps, on s'occupe de "presque" tout !

ÉTAPE 1

Choisissez votre Pack Communication ciblé par rapport à vos objectifs business et maximisez votre ROI !

 <p>PACK VISIBILITÉ</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 pitch • 1 inscription aux awards 	 <p>PACK CONTENU</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 atelier • 1 pitch • 1 inscription aux awards • 2 tweets sur @PRWOfficial • 1 lecteur de badges 	 <p>PACK LEADS +</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 service de business meetings • 1 atelier • 1 pitch • 1 inscription aux awards • 4 tweets sur @PRWOfficial • 1 lecteur de badges
--	--	---

ÉTAPE 2

Définissez votre surface

- 9 > 18 m² : surface + équipement du stand + 1 ou 2 faces ouvertes
- 24 > 84 m² : surface nue + 2 à 4 faces ouvertes

Et toujours inclus :

- Badges exposant/VIP/honour guests • Catalogue multi-support • Référencement sur toutes les listes on et off-line • Activation médiatique • E-invitations • Accès au business center

Grille des tarifs HT 2019, incluant le package de surface et le pack communication choisi :

	Start-up 6 m ²	9 m ²	12 m ²	18 m ²	24 m ²	42 m ²	54 m ²	84 m ²
		Stand équipé			Surface nue			
PACK VISIBILITÉ	3 500 €	8 919 €	10 980 €	15 737 €	13 211 €	21 227 €	26 147 €	39 060 €
PACK CONTENU		11 819 €	13 880 €	18 637 €	16 111 €	24 127 €	29 047 €	41 960 €
PACK LEAD+		12 819 €	14 880 €	19 637 €	17 111 €	25 127 €	30 047 €	42 960 €